

Księga Jubileuszowa Wydziału Zarządzania

1976-2026



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Szanowni Państwo,

oddawana w Państwa ręce publikacja stanowi świadectwo trwałego znaczenia Wydziału Zarządzania dla rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz środowiska naukowego. Jubileusz skłania do refleksji nad drogą, jaką Wydział przeszedł od momentu powołania w 1976 roku, a także nad jego współczesną rolą i przyszłymi wyzwaniami. 50-lecie Wydziału Zarządzania zbiega się z 80-leciem Uniwersytetu, a powstanie Wydziału to dowód zmian i rozkwitu Uczelni wskazujący, że nowe nie jest zagrożeniem, lecz otwarciem drogi do postępu.

Historia Wydziału odzwierciedla proces jego dynamicznego rozwoju – od pionierskich kierunków związanych z cybernetyką ekonomiczną i informatyką, poprzez konsekwentne poszerzanie oferty dydaktycznej i badań naukowych, aż po ugruntowanie pozycji jako jednego z kluczowych ośrodków kształcenia i badań w obszarze zarządzania, finansów i technologii informacyjnych. Już w pierwszych latach działalności Wydział uzyskał uprawnienia do nadawania stopni naukowych, co potwierdziło jego silną pozycję akademicką i stworzyło podwaliny pod dalszy rozwój kadry oraz dorobku naukowego.

W ciągu dekad Wydział nieustannie odpowiadał na zmieniające się potrzeby biznesu i społeczeństwa. Transformacja ustrojowa, ekspansja gospodarki rynkowej, a następnie procesy globalizacji i cyfryzacji stanowiły impulsy do redefinicji

programów studiów, intensyfikacji współpracy międzynarodowej oraz eksploracji nowych obszarów badawczych. W efekcie Wydział stał się przestrzenią integrującą różne perspektywy naukowe, tworząc fundament współczesnego biznesu opartego na wiedzy.

Po roku 2019 dynamika ta uległa dalszemu wzmocnieniu. Obecnie funkcjonujący w strukturach Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Wydział Zarządzania aktywnie uczestniczy w procesach m.in. transformacji cyfrowej oraz rozwoju badań nad sztuczną inteligencją, zrównoważonym zarządzaniem i ekosystemami innowacji. Wzmacniana jest współpraca z podmiotami biznesu oraz realizowane są międzynarodowe projekty i inicjatywy badawcze o charakterze interdyscyplinarnym. Wydział pozostaje także ważnym partnerem w kształtowaniu kompetencji przyszłości – w wymiarze zarówno akademickim, jak i praktycznym.

Siłą Wydziału niezmiennie pozostają ludzie – społeczność akademicka, która przez lata budowała jego tożsamość, jakość i rozpoznawalność. To dzięki zaangażowaniu pracowników możliwe było osiągnięcie obecnego statusu w środowisku oraz konsekwentne wzmacnianie znaczenia Wydziału w budowaniu przyszłości Uczelni. Dzisiejszy dorobek i ranga Wydziału jest efektem skumulowanego wysiłku wielu pokoleń badaczy, dydaktyków i studentów oraz absolwentów, którzy wspólnie tworzyli jego sukces.

Patrząc w przyszłość, należy stwierdzić, że Wydział stoi przed wyzwaniem wynikającymi z przyspieszających zmian technologicznych, rosnącej konkurencji międzynarodowej oraz potrzeby generowania wiedzy o realnym wpływie społecznym i biznesowym. Jednocześnie są to wyzwania, które otwierają nowe możliwości dalszego wzmacniania pozycji naukowej oraz budowania wartościowych relacji z otoczeniem.

Z przekonaniem można stwierdzić, że historia Wydziału jest dowodem nieustannej progresji – zgodnie z mottem *tempora mutantur, nos et mutamur in illis*. To właśnie zdolność do zmiany i ciągłe dążenie do rozwoju, przy jednoczesnym poszanowaniu akademickich wartości, stanowią o jego sile i pozwalają myśleć z optymizmem o kolejnych dekadach jego funkcjonowania.

Jubileusz 50-lecia Wydziału Zarządzania jest wydarzeniem o doniosłym charakterze. Czujemy się zaszczycone i z wdzięcznością przyjmujemy możliwość przygotowania słowa wstępnego do niniejszej książki jubileuszowej. Dziękujemy wszystkim Pracownikom za codzienny trud i zaangażowanie w budowanie pozycji i wizerunku naszego Wydziału.

Estera Piwoni-Krzeszowska,
Ewa Stańczyk-Hugiet

Spis treści

Od przeszłości do przyszłości	7
Katedry	47
Katedra Badań Marketingowych	48
Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa	60
Katedra Inteligencji Biznesowej w Zarządzaniu	73
Katedra Logistyki	83
Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną	96
Katedra Marketingu	109
Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie	120
Katedra Pracy, Kapitału i Innowacji	130
Katedra Prawa Gospodarczego	141

Katedra Rachunkowości Finansowej, Podatków i Audytu	148
Katedra Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej	159
Katedra Rachunku Kosztów, Zarządzania Podatkami i Controllingu	173
Katedra Systemów Informacyjnych	186
Katedra Technologii Informacyjnych	198
Katedra Transformacji i Doskonalenia Organizacji	209
Katedra Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu	219
Katedra Zarządzania i Przedsiębiorczości	231
Katedra Zarządzania Jakością i Środowiskiem	241
Katedra Zarządzania Kadrami	252
Katedra Zarządzania Marketingowego	267
Katedra Zarządzania Procesami	279
Katedra Zarządzania Produkcją i Pracą	292
Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki	305
Katedra Zarządzania Strategicznego	317

Od przeszłości do przyszłości



Zmienialiśmy się...

Początki Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu sięgają 29 października 1975 roku, kiedy Minister Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Techniki powołał Wydział Zarządzania i Informatyki. Był to moment szczególnie w historii Uczelni, wyznaczający instytucjonalne ramy dla rozwoju badań i kształcenia w obszarze nauk o zarządzaniu oraz informatyki.

W ciągu lat wraz z rozwojem naukowym pracowników, obok zarządzania i informatyki, coraz wyraźniej zaznaczał się trzeci obszar aktywności badawczej – finanse. Znaczenie tej problematyki znalazło odzwierciedlenie w rozszerzeniu nazwy Wydziału, która przez lata oddawała wielowątkowy charakter prowadzonej działalności naukowej i dydaktycznej.

Ostatecznie zmiany w klasyfikacji dziedzin i dyscyplin naukowych stworzyły warunki do ponownego zdefiniowania miejsca nauk o zarządzaniu w strukturze Uniwersytetu i dały impuls do jej przeobrażenia. W konsekwencji nastąpiło zintegrowanie środowiska badaczy i dydaktyków związanych z dyscypliną nauk o zarządzaniu w ramach jednego Wydziału Zarządzania – jednostki kontynuującej bogate tradycje swoich poprzedników, a zarazem otwartej na nowe wyzwania współczesnej nauki, kształcenia i praktyki gospodarczej.

Wydział Zarządzania i Informatyki

29.10.1975



prof. dr hab. Władysław Bukietyński

01.01.1976–31.08.1984



prof. dr hab. Stanisława Bartosiewicz

01.09.1984–30.11.1990



prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz

01.12.1990-31.08.1996



prof. dr hab. Wanda Ronka-Chmielowiec

01.09.1996-31.08.2002



dr hab. Maria Wanda Kopertyńska, prof. AE

01.09.2002–31.08.2005

dr hab. Józef Dziechciarz, prof. AE

01.09.2005–12.06.2007

**Wydział Zarządzania,
Informatyki i Finansów**

13.06.2007

dr hab. Józef Dziechciarz, prof. AE

13.06.2007–31.08.2012





prof. dr hab. Janusz Łyko

01.09.2012-31.08.2016

prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet

01.09.2016-30.09.2019

Wydział Zarządzania

01.10.2019

prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet

01.10.2019-31.12.2021





dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska, prof. UEW
od 01.01.2022

W ostatnich 10 latach...

W roku 2016 Dziekanem Wydziału Zarządzania, Informatyki i Finansów została prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet, której najbliższymi współpracownikami zostali: dr hab. Bożena Ryszawska, prof. UEW, dr hab. Robert Kowalak, prof. UEW, dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW, dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW i dr Marek Wąsowicz, prof. UEW. Kadencja rozpoczęła się od obchodów 40-lecia Wydziału. W tym okresie Wydział elastycznie reagował na trendy rynkowe i zmiany demograficzne. Wprowadzono innowacyjne programy z zakresu sztucznej inteligencji w biznesie, analizy danych (Big Data) oraz zielonej gospodarki, co pozwoliło utrzymać pozycję lidera edukacji ekonomicznej w regionie Polski Południowej. Odnieśliśmy również spektakularny sukces międzynarodowy – przyznanie prestiżowej akredytacji EPAS dla programów Bachelor Studies in Finance oraz Master Studies in Finance, a także w ramach programu Executive MBA otrzymaliśmy akredytację AMBA. Rozwijaliśmy również współpracę międzyuczelnianą. Rektorzy Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i Uniwersytetu Wrocławskiego podpisali umowę o realizacji wspólnych studiów interdyscyplinarnych niestacjonarnych II stopnia na kierunku Konsulting prawny i gospodarczy realizowanym na Wydziale Zarządzania, Informatyki i Finansów.

Pracownicy Wydziału byli również doceniani przez środowisko naukowe w Polsce. Prof. dr hab. Jerzy Niemczyk oraz prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet zostali

wybrani do Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN (kadencja 2015-2018), a prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet została również członkiem Prezydium Komitetu. Z kolei prof. dr hab. Krzysztof Jajuga został wybrany do Komitetu Nauk Ekonomicznych PAN i objął funkcję wiceprzewodniczącego w Komitecie Nauk o Finansach PAN, w którym został także członkiem Prezydium, oraz do Komitetu Statystyki i Ekonometrii PAN. Do Komitetu Nauk o Finansach PAN został wybrany również prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz, a następnie został powołany na honorowego przewodniczącego. Natomiast prof. dr hab. Józef Dziechciarz wszedł w skład Komitetu Statystyki i Ekonometrii PAN. Ponadto prof. dr hab. Krzysztof Jajuga został wybrany do Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów (kadencja 2017-2020), a w 2019 roku został reprezentantem Rady Doskonałości Naukowej w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie „ekonomia i finanse”.

Pracownicy Wydziału byli również doceniani przez podmioty zewnętrzne. Prof. dr hab. Krzysztof Jajuga został wyróżniony Medalem Mikołaja Kopernika przyznawanym przez Zarząd Związku Banków Polskich w uznaniu szczególnych zasług w budowie i rozwoju sektora bankowego. Srebrny medal Mikołaja Kopernika otrzymał również prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz. Prof. dr hab. Wandzie Ronce-Chmielowiec Izba Gospodarcza Ubezpieczeń i Obsługi Ryzyka przyznała tytuł „Lider Edukacji Ubezpieczeniowej” – za osiągnięcia w rozwoju wiedzy i edukacji o ryzyku w ubezpieczeniach. Prof. dr hab. Leszek Maciaszek

został desygnowany na funkcję Coordinator for Wrocław University of Economics oraz Coordinator for Polish Universities (nasz Uniwersytet jest pierwszym polskim uniwersytetem-członkiem ASEAN European Academic University Network (ASEA-UNINET)).

Był to również okres ważnych osiągnięć prof. dra hab. Andrzeja Gospodarowicza, który w 2016 roku otrzymał nagrodę Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za całokształt dorobku, a w 2017 roku otrzymał tytuł doktora *honoris causa*, nadany decyzją Senatu Lwowskiego Uniwersytetu Handlu i Ekonomii. Z kolei dr hab. Anetta Zielińska, prof. UEW, w 2019 roku została wyróżniona tytułem „Honorowego Doktora Tarnopolskiego Narodowego Uniwersytetu Ekonomicznego” – doktora *honoris causa*. Natomiast prof. dr hab. Edward Nowak otrzymał tytuł Profesora Honorowego przyznany przez Senat Politechniki Rzeszowskiej. W roku 2016 Nagrodę Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za osiągnięcia naukowe otrzymał również dr hab. inż. Krzysztof Piontek, prof. UEW.

Nasi pracownicy osiągalili również wyjątkowe sukcesy publikacyjne. Zespół w składzie: prof. dr hab. Krzysztof Jajuga, dr hab. Radosław Pietrzyk, prof. UEW, dr hab. Paweł Rokita, prof. UEW, dr Łukasz Feldman, otrzymał w 2016 roku Nagrodę Beta za wybitne osiągnięcia w zakresie zarządzania finansami – za książkę *Integrated Risk Model in Household Life Cycle*, a Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN przyznał dr hab. Esterze Piwoni-Krzeszowskiej, prof. UEW,

nagrodę w XII Konkursie na Prace Naukowe w Zakresie Nauk o Zarządzaniu w kategorii „monografie” za pracę *Zarządzanie wartością relacji przedsiębiorstwa z rynkowymi interesariuszami* opublikowaną w Wydawnictwie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Natomiast w 2018 roku w 48. edycji Konkursu na Najlepsze Prace z Dziedziny Rachunkowości, organizowanego przez Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, nagrodę imienia profesora Stanisława Skrzywana otrzymał dr hab. Edward Wiszniowski, prof. UEW, za monografię habilitacyjną pt.: *Rachunkowość i wykonywanie zawodu księgowego w kontrolnej procedurze nielegalnego obrotu pieniężnego*. W 2019 roku Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN przyznał dr hab. Katarzynie Piórkowskiej, prof. UEW, wyróżnienie w kategorii „monografie naukowe jednoautorskie” za pracę *Złożoność przywództwa strategicznego w perspektywie mikrofundamentów w zarządzaniu strategicznym* opublikowaną w Wydawnictwie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Również młodzi adepci nauki osiągnęli sukcesy. W 2018 roku Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN w Konkursie im. Profesora Rafała Krupskiego na Najlepszą Rozprawę Doktorską z Zakresu Zarządzania Strategicznego nagrodził pracę doktorską dr Edyty Pieniackiej, której promotorem był prof. dr hab. Jerzy Niemczyk.

Nauczyciele akademicki Wydziału dalej wkładali duży wysiłek w rozwój poziomu kształcenia studentów. Nowa specjalność – Statystyka publiczna – na II stopniu

kierunku Analityka gospodarcza uzyskała certyfikat European Master in Official Statistics (EMOS), studia licencjackie i magisterskie na kierunku Rachunkowość i controlling otrzymały akredytację ACCA Association of Chartered Certified Accountants, a prowadzone na Wydziale Zarządzania Informatyki i Finansów programy MBA uzyskały prestiżową akredytację AMBA, przyznaną przez The Association of MBAs na trzy lata.

Rok 2019 przyniósł istotne zmiany w strukturze organizacyjnej naszego Uniwersytetu. Pracownicy zajmujący się finansami współtworzyli Wydział Ekonomii i Finansów, natomiast w strukturze Wydziału Zarządzania znalazły się katedry, które były dotąd rozproszone między cztery wcześniej istniejące wydziały, a których działalność lokuje się w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Zmienił się też zakres pracy dziekana Wydziału. Funkcję tę nadal pełniła prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet, która wraz z nową Prodziekan – dr hab. Joanną Radomską, prof. UEW – stanęła w obliczu wyzwania związanego z przygotowaniem dyscypliny do nowych wymagań ewaluacji jakości działalności naukowej za lata 2017-2021. Główny wysiłek, oprócz rozwoju naukowego dyscypliny, skierowany był też na zintegrowanie katedr i budowanie tożsamości naukowej nowego, interdyscyplinowego Wydziału.

W nowej rzeczywistości pracownicy Wydziału nie ustawali w swoich wysiłkach na rzecz rozwoju naukowego, czego wyrazem są kolejne ich sukcesy.

Prof. dr hab. Andrzej Kaleta, prof. dr hab. Jerzy Niemczyk, prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet i prof. dr hab. Czesław Zając zostali wybrani do Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN (kadencja 2020-2023), a prof. Ewa Stańczyk-Hugiet objęła w nim funkcję wiceprzewodniczącej. Z kolei prof. dr hab. Patrycja Klimas została finalistką 21. edycji konkursu Nagrody Naukowe „Polityki”. Nagrody Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego otrzymali: w 2019 roku dr hab. Katarzyna Piórkowska, prof. UEW, za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności naukowej, a w roku 2020 prof. dr hab. Andrzej Kaleta – za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności organizacyjnej. Nagrodę Ministra Edukacji i Nauki w 2021 roku za całokształt dorobku otrzymała prof. dr hab. Maria Wanda Kopertyńska, a prof. dr hab. Patrycja Klimas została uhonorowana za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności naukowej,

Publikacje naukowe pracowników Wydziału były nagradzane w ogólnopolskich konkursach. Zarząd Główny oraz Rada Naukowa Stowarzyszenia Księgowych w Polsce przyznali drowi hab. Michałowi Biernackiemu, prof. UEW, nagrodę im. prof. Alicji Jarugi za monografię habilitacyjną pt. *Środowiskowy rachunek kosztów cyklu życia produktu*. Nagrodę Ministra Edukacji i Nauki w kategorii „znaczące osiągnięcie naukowe” otrzymała prof. dr hab. Patrycja Klimas za monografię *Relacje współtworzenia innowacji w ekosystemach. Kontekst ekosystemu gaminowego*, opublikowaną w Wydawnictwie C.H. Beck. Kapituła Konkursu Rady Naukowej Stowarzyszenia Księgowych w Polsce w LII Konkursie na Najlepsze

Prace z Dziedziny Rachunkowości i Przetwarzania Danych przyznała dr hab. Joannie Dyczkowskiej, prof. UEW, nagrodę im. prof. Alicji Jarugi za monografię habilitacyjną pt. *Ujawnienia niefinansowe w obszarze działalności badawczo-rozwojowej. Praktyki europejskich spółek biofarmaceutycznych*, a dr Piotr Wanicki otrzymał nagrodę II stopnia im. profesora Zbigniewa Messnera za pracę doktorską pt. *Wpływ projektów innowacyjnych na kreowanie wartości przedsiębiorstwa*, której promotorem był dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UEW. Książka dr hab. Barbary Mróz-Gorgoń, prof. UEW, pt. *Rebranding. Strategiczna zmiana dla organizacji* otrzymała III nagrodę w konkursie ECONOMICUS 2020 organizowanym przez „Dziennik Gazetę Prawną” we współpracy z NBP.

W grudniu 2021 roku dobiegł końca pierwszy okres tzw. nowej ewaluacji jakości działalności naukowej. W tym procesie dyscyplina „nauki o zarządzaniu i jakości” na UEW uzyskała kategorię naukową B+, co oznacza, że Uczelnia utrzymała uprawnienia do nadawania w tej dyscyplinie stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego.

Z początkiem nowego okresu ewaluacji (2022 r.) Dziekanem Wydziału Zarządzania została dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska, prof. UEW. Wynik ostatniej ewaluacji – chociaż korzystny dla dyscypliny – pokazał, jak duże będzie wyzwanie związane z jego poprawą. Weszliśmy w okres intensywnego rozwoju naszych umiejętności i możliwości publikowania w renomowanych czasopismach i wydawnictwach.

Pracownicy korzystali z licznych szkoleń podnoszących jakość warsztatu metodycznego badań, zdobywania zewnętrznego finansowania projektów badawczych, a także budowania sieci współpracy krajowej i międzynarodowej. Postępy w jakości pracy naukowej pokazują wyniki publikacyjne, tj. wzrost liczby publikacji znajdujących się na liście ABS-AJG (14 w 2021 r. i 29 w 2022 r.), wzrost liczby artykułów znajdujących się na liście w Journal Citation Reports WoS (czasopisma z IF: 74 w 2021 r. i 82 w 2022 r.), wzrost sumarycznego IF dla artykułów Wydziału Zarządzania (z 284,491 w 2021 r. do 334,475 w 2022 r.).

Wysoki poziom naszych publikacji był też dostrzegany przez środowisko naukowe w Polsce. Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk przyznał nagrody i wyróżnienia. W kategorii „monografie naukowe jednoautorskie” nagrodę otrzymała prof. dr hab. Patrycja Klimas, za publikację *Relacje współtworzenia innowacji w ekosystemach. Kontekst ekosystemu gamingowego*. Z kolei w kategorii „monografie naukowe wieloautorskie” za monografię *Zarządzanie pracą w zmieniających się uwarunkowaniach funkcjonowania organizacji* pod redakcją prof. dr hab. Wandy Kopertyńskiej nagrodę otrzymała jej redaktorka oraz współautorki: dr Barbara Chomątowska, dr Iwona Janiak-Rejno, mgr inż. Patrycja Paleń-Tondel, dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, prof. UEW, oraz dr Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz. Wyróżnienie dla zespołu otrzymali: dr hab. inż. Dominika Bąk-Grabowska, prof. UEW, prof. dr hab. Anna Cierniak-Emerych, dr Mariusz Florczyk, prof. dr hab. Czesław Zając – za monografię *Elastyczne*

formy zatrudnienia i organizacji czasu pracy. Stan obecny i perspektywy oraz dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW, dr inż. Urszula Załuska, dr Alicja Grześkowiak – za monografię *Osoby z niepełnosprawnością na otwartym rynku pracy. Bariery skutecznej inkluzji w miejscu pracy*. Prof. dr hab. Czesław Zając oraz dr hab. inż. Dominika Bąk-Grabowska, prof. UEW, otrzymali też wyróżnienie Rektora Uniwersytetu Łódzkiego za książkę pt. *Technologie cyfrowe w biznesie. Przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja*.

W roku 2022 dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW, otrzymała Nagrodę Ministra Edukacji i Nauki za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności naukowej, a w 2023 roku nagrody Ministra Edukacji i Nauki otrzymali prof. dr hab. Jarosław Witkowski – za całokształt dorobku naukowego, a dr hab. Jacek Potocki, prof. UEW za znaczące osiągnięcia w działalności naukowej.

W wysiłkach rozwojowych aktywni byli również młodzi pracownicy. Mgr Izabela Rudek odebrała z rąk Prezydenta Wrocławia stypendium im. Wincentego Stysia, przyznawane doktorantom wrocławskich uczelni za wybitne osiągnięcia w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych.

Pracownicy Wydziału są doceniani również na arenie globalnej. W 2023 roku dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW, na zaproszenie NAWA wzięła udział w obchodach święta w siedzibie ONZ w Nowym Jorku, gdzie wygłosiła referat

nt. *The Road to Sustainable Transport* oraz wzięła udział w sesji dotyczącej międzynarodowej mobilności, organizowanej przez NAWA w Konsulacie RP w Nowym Jorku. Natomiast w 2024 roku dr inż. Adam Sulich, prof. UEW, oraz dr Letycja Sołoducho-Pelc zostali zaproszeni do zespołu badawczego ONZ Expert Group Meeting on 2025 SDG Partnership Report.

Spektakularnym efektem współpracy międzydyscyplinarnej i międzywydziałowej jest patent na wynalazek: „Sposób otrzymywania fermentowanego ekstraktu białkowego z ostropestu plamistego – *Sylibum marianum*”, który uzyskał dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW, w Katedrze Zarządzania i Przedsiębiorczości wraz z dr hab. inż. Mirosławą Teleszko, prof. UEW, i drem Adamem Zającem z Wydziału Inżynierii Produkcji UEW.

Z najwyższym uznaniem spotkała się prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet, która została uhonorowana tytułem doktora *honoris causa* Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, a dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UEW, otrzymał Nagrodę Ministra Nauki za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności organizacyjnej.

Profesorowie naszego Wydziału nadal cieszą się ogromnym zaufaniem i poważaniem w środowisku, co potwierdza wybór prof. dr hab. Ewy Stańczyk-Hugiet, prof. dra hab. Czesława Zająca oraz prof. dr hab. Patrycji Klimas do Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN. Z kolei prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos

została wybrana na wiceprzewodniczącą zarządu Komisji Nauk Towaroznawczych – Nauk o Jakości działającej w kadencji 2023-2026 przy Oddziale Polskiej Akademii Nauk w Poznaniu. Natomiast w 2024 roku dr Piotr Luty został przyjęty do grupy roboczej w ramach COST Action GLITSS (Globalization, Illicit Trade, Sustainability and Security) – CA21133.

W tym samym roku prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos została członkiem rady programowej wyjątkowego programu doktoranckiego ASTIS: Środowisko, Zrównoważony Rozwój, Terytorium, Innowacje i Bezpieczeństwo, realizowanego przez Wydział Ekonomii, Zarządzania i Terytorium Uniwersytetu w Foggii.

Rok 2024 był kolejnym, w którym nasi pracownicy byli nagradzani przez Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN. Nagrody w XV Konkursie na Prace Naukowe Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN w kategorii monografii jednoautorских zostały przyznane dr hab. Natalii Szozdzie, prof. UEW, za monografię habilitacyjną *Zarządzanie produktem w łańcuchu dostaw w dobie transformacji cyfrowej*, opublikowaną w Wydawnictwie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, oraz prof. dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej za monografię *Zrównoważony rozwój personelu poprzez szkolenia*, również opublikowaną w Wydawnictwie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W 2024 roku Narodowe Centrum Badań i Rozwoju przeznaczyło blisko 100 mln zł ze środków programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego na przygotowanie ofert szkoleniowych dla

osób, które nie studiują, ale planują podnieść posiadane kwalifikacje i zdobyć kompetencje poszukiwane na rynku pracy. Spośród 133 złożonych przez uczelnie wyższe projektów najwyżej oceniony został projekt K(A)FE przygotowany przez UEW, uzyskując dofinansowanie w wysokości ponad 7,1 mln zł, z czego ponad 6 mln zł pochodzi z funduszy europejskich. Kierownikiem merytorycznym projektu jest dr Sylwia Wrona, prof. UEW, z Katedry Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu.

W roku 2025 prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet i dr hab. Natalia Szozda, prof. UEW, odebrały Nagrody Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet – nagrodę za całokształt dorobku, zaś dr hab. Natalia Szozda, prof. UEW – nagrodę za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności naukowej.

W tym samym roku w XXVIII Konkursie Prac Dyplomowych Naukowego Towarzystwa Informatyki Ekonomicznej dr inż. Agata Kozina otrzymała nagrodę I stopnia za pracę doktorską pt. *Transformacja danych we wspomaganiu podejmowania decyzji z wykorzystaniem głębokiego uczenia*. Promotorem pracy był dr hab. inż. Marcin Hernes, prof. UEW, a promotorem pomocniczym dr Artur Rot, prof. UEW.

Natomiast dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW, została wybrana do Zarządu Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu (PNTM) na kadencję 2025-2029,

a prof. dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej w 2025 roku zajęła II miejsce w plebiscycie „Osobowość Roku” w kategorii Nauka, organizowanym przez dzienniki regionalne i serwisy internetowe wydawnictwa Polska Press.

Pięknym domknięciem sukcesów pracowników Wydziału Zarządzania w latach 2024-2025 było znalezienie się prof. dr hab. Katarzyny Piwowar-Sulej i dra inż. Adama Sulicha, prof. UEW, ponownie w prestiżowym zestawieniu najczęściej cytowanych naukowców z całego świata World's Top 2% Scientists 2024 oraz 2025.

W 2026 roku kolejny sukces odniosła prof. dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej, która została laureatką nagrody Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego – za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności naukowej. Kapituła doceniła wkład prof. Katarzyny Piwowar-Sulej w rozwój nowoczesnych koncepcji zarządzania.

W tym samym roku wyjątkowe wyróżnienie uzyskała dr hab. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW, która znalazła się w gronie laureatów 30 Kreatywnych Wrocławia 2026. Ekspertka UEW otrzymała nagrodę w kategorii „nauka / technologie”. Wyróżnienie zostało przyznane za rozwój logistyki miejskiej we Wrocławiu, koordynację partnerstwa na rzecz jakości obsługi towarowej w historycznym centrum miasta oraz kluczową rolę we współtworzeniu pierwszego w Polsce współdzielonego mikrohubu przeładunkowego, który już od roku funkcjonuje w samym sercu miasta.

Z kolei dr Maja Leszczyńska, prof. UEW, została wybrana do pięcioosobowego składu Komitetu Monitorującego ds. Cyfryzacji, uzyskując 4. miejsce w ogólnopolskim rankingu. Komitet działa w ramach projektu „Innowacyjne zamówienia publiczne” (FENG 2021-2027), którego celem jest finansowanie przełomowych rozwiązań technologicznych dla sektora publicznego.

Z uznaniem w środowisku spotkał się też dr hab. Marcin Hernes, prof. UEW, który został wybrany na Członka Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Sztucznej Inteligencji.

1 stycznia 2026 roku dr inż. Adam Sulich, prof. UEW, rozpoczął pełnienie funkcji redaktora naczelnego (editor-in-chief) czasopisma *International Journal of Development Issues* (IJDI) wydawnictwa Emerald Publishing (Londyn, Wielka Brytania). IJDI publikuje międzynarodowe badania dotyczące kluczowych problemów rozwojowych, ze szczególnym naciskiem na dynamikę rozwoju oraz podejście interdyscyplinarne.

W 2026 roku dr inż. Adam Sulich, prof. UEW, otrzymał też stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego dla wybitnych młodych naukowców, a mgr Michał Brząkała został laureatem Studenckiego Programu Stypendialnego we Wrocławiu i jako doktorant Szkoły Doktorskiej UEW dzięki środkom z programu InPost For Cities otrzymał stypendium za angażowanie się w działania

na rzecz zrównoważonego rozwoju zgodnie z celami określonymi w rezolucji Zgromadzenia Ogólnego ONZ „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030”.

We wrześniu 2026 roku Wydział Zarządzania obchodzi 50-lecie istnienia.

A dzisiaj...

Obecnie, w 2026 roku, Wydział Zarządzania tworzą pracownicy zatrudnieni w 24 katedrach, w tym czterech funkcjonujących w Filii naszego Uniwersytetu w Jeleniej Górze. Na Wydziale Zarządzania zatrudnionych jest 222 nauczycieli akademickich prowadzących działalność badawczą i dydaktyczną. Zarządzanie Wydziałem realizowane jest przez dr hab. Esterę Piwoni-Krzeszowską, prof. UEW, przy współudziale Pani Prodziekan dr hab. Natalii Szozdy, prof. UEW. Prowadzenie pracy naukowej i dydaktycznej wspierają Panie pracujące na stanowiskach administracyjnych, w tym 6 osób pracujących bezpośrednio przy katedrach oraz 3 Panie w Biurze Wydziału.

Wydział Zarządzania

kadencja 2024-2028

Dziekan – dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska, prof. UEW

Prodziekan – dr hab. Natalia Szozda, prof. UEW

Biuro Wydziału Zarządzania

Kierownik – mgr Beata Dośpiał

Główny specjalista – mgr Marta Musiał

Główny specjalista – mgr Elżbieta Szlachcic

Obsługa administracyjna Wydziału Zarządzania

Specjalista – mgr Magdalena Bukowiec

Specjalista – mgr Magdalena Barańska

Specjalista – mgr Agnieszka Jamroziak

Specjalista – mgr Agnieszka Manowska

Specjalista – mgr Małgorzata Różewicz-Dwojak

Specjalista – mgr Dominika Szkudlarek

Nazwa Katedry	Kierownik Katedry
Katedra Badań Marketingowych	Dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW
Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Czesław Zajęc
Katedra Inteligencji Biznesowej w Zarządzaniu	Dr inż. Maciej Pondel, prof. UEW
Katedra Logistyki	Dr hab. Natalia Szozda, prof. UEW
Katedra Marketingu	Prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik
Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną	Dr hab. Izabela Michalska-Dudek, prof. UEW
Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie	Dr hab. Agnieszka Sokołowska-Durkalec, prof. UEW
Katedra Pracy, Kapitału i Innowacji	Prof. dr hab. Anna Cierniak-Emerych

Katedra Prawa Gospodarczego	Dr Janusz Kaspryszyn
Katedra Rachunkowości Finansowej, Podatków i Audytu	Dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW
Katedra Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej	Dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UEW
Katedra Rachunku Kosztów, Zarządzania Podatkami i Controllingu	Dr hab. Joanna Dyczkowska, prof. UEW
Katedra Systemów Informacyjnych	Dr Artur Rot, prof. UEW
Katedra Technologii Informacyjnych	Dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW
Katedra Transformacji i Doskonalenia Organizacji	Dr hab. Łukasz Wawrzynek, prof. UEW
Katedra Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu	Prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet

Katedra Zarządzania i Przedsiębiorczości

Dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW

Katedra Zarządzania Jakością i Środowiskiem

Dr hab. Adam Płachciak, prof. UEW

Katedra Zarządzania Kadrami

Prof. dr hab. Marzena Stor

Katedra Zarządzania Marketingowego

Dr hab. Witold Kowal, prof. UEW

Katedra Zarządzania Procesami

Dr hab. inż. Marcin Hernes, prof. UEW

Katedra Zarządzania Produkcją i Pracą

Dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW

Katedra Zarządzania Strategicznego

Prof. dr hab. Andrzej Kaleta

Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki

Prof. dr hab. Jarosław Witkowski

Na Wydziale Zarządzania aktualna struktura zatrudnienia według stopni i tytułów naukowych kształtuje się następująco:

Stopień/tytuł naukowy	Liczba osób
Profesor	12
Doktor habilitowany	66
Doktor	122
Magister	22

Aktywność badawcza naszych pracowników charakteryzuje się systematycznym rozwojem, mierzonym stałym przyrostem wartościowych publikacji w czasopiśmie indeksowanych w Journal Citation Reports oraz wzrostem sumarycznego wskaźnika Impact Factor (IF).

Tabela 1. Artykuły naukowe z lat 2019-2026 według położenia w kwartylach JCR dla dyscypliny

Rok	Q1	Q2	Q3	Q4	Suma
2019	1	0	1	2	4
2020	14	22	7	6	49
2021	16	30	20	4	70
2022	18	4	10	5	37
2023	22	18	20	18	78
2024	16	23	14	16	69
2025	29	26	15	14	84
2026*	14	7	5	7	33
Suma	130	130	92	72	424

*stan na czerwiec 2026

Tabela 2. Artykuły naukowe opublikowane w latach 2019-2026 według klasyfikacji ABS-AJG

Rok	4*	4	3	2	1	Suma
2019		1				1
2020	1		6	3	2	12
2021			1	5	4	10
2022			2	7	2	11
2023		2	3	6	14	25
2024		1	5	11	11	28
2025		2	4	20	9	35
2026*			2	6	5	13
Suma	1	6	23	58	47	135

*stan na czerwiec 2026

Finansowanie badań na Wydziale Zarządzania opiera się zarówno na przyznawanych subwencjach ministerialnych (dzielonych na działalność podstawową katedr, fundusze wsparcia badań i wewnętrzne granty), jak i na skutecznie pozyskiwanych funduszach zewnętrznych.

W ramach otrzymanych przez Wydział funduszy na utrzymanie i rozwój potencjału badawczego w latach 2020-2025 zrealizowano 87 projektów badawczych, w tym 8 projektów przygotowanych przez doktorantów na łączną kwotę 1 070 434,68 zł.

Kluczowy element krajowej działalności badawczej stanowią granty Narodowego Centrum Nauki (NCN). Pracownicy wydziału z powodzeniem realizują liczne projekty w ramach programów NCN. Do najważniejszych z nich należą:

- Identyfikacja, weryfikacja, pomiar i testowanie cech relacji kooperacji oraz ich wpływu na sprawność współpracujących konkurentów – kierownik merytoryczny: prof. dr hab. Patrycja Klimas.
- Wpływ zdolności organizacyjnych oraz uwarunkowań sektorowych na poziom integracji kanałów marketingowych – kierownik merytoryczny: dr hab. Joanna Radomska, prof. UEW.
- Badania efektywności i zmiany produktywności jednostek decyzyjnych: Nowe metody na bazie technik uczenia maszynowego i empiryczne aplikacje – kierownik merytoryczny: dr hab. inż. Magdalena Kapelko, prof. UEW.

Z powodzeniem realizujemy również międzyuczelniane granty badawcze we współpracy z innymi polskimi uczelniami ekonomicznymi, w tym Międzyuczelniane Granty Badawcze SGH-UEW-UEK-UEP-UE Katowice:

- Pomiar jakości usług hotelarskich w warunkach gospodarki cyfrowej – koordynator: dr Daria Jaremen, okres realizacji projektu 2024-2025.
- Koncepcja modelu raportowania informacji sprawozdawczych w crowdfundingu udziałowym – przejrzystość projektu i monitorowanie postępów – koordynator dr Piotr Wanicki, okres realizacji projektu 2025-2026.
- W kierunku ZZL dla dobra wspólnego: procesy, bariery i praktyki wdrażania w polskich organizacjach (kierownik badania naukowego: dr hab. Agata Austen, prof. UEKat, członkinie zespołu z Wydziału Zarządzania UEW: prof. dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej oraz dr hab. Katarzyna Tracz-Krupa, prof. UEW), rozpoczęcie projektu 2026.
- System wspomagania decyzji w zakresie dekonsumpcji suplementów diety oparty na analizie zachowań konsumentów (kierownik badania naukowego: prof. dr hab. Anna Dąbrowska, SGH, członkinie zespołu z Wydziału Zarządzania UEW: prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos, dr Agnieszka Piekara), rozpoczęcie projektu 2026.

Szczególne miejsce w działalności wydziału zajmują projekty międzynarodowe, finansowane m.in. z programów Komisji Europejskiej:

- kluczowe znaczenie ma wieloletni projekt HeartBIT_4.0, którego kierownikiem jest dr inż. Maciej Pondel – projekt dotyczy zastosowania innowacyjnych technologii Medical Data Science w przypadku chorób serca,
- projekt Circular Foam, którego kierownikiem jest dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW – skupiony na cyrkularnych ekosystemach w logistyce,
- unijny projekt GameHeArtS badający europejski ekosystem gier wideo, którego kierownikiem jest prof. dr hab. Patrycja Klimas,
- projekt logistyki miejskiej i zrównoważonej mobilności Nextlogic, którego kierownikiem jest dr hab. inż. Maja Zofia Kiba-Janiak, prof. UEW,
- EDIH (European Digital Innovation Hub) projekt strategiczny wdrożony i kontynuowany jako projekt WRO4digITal (oraz jego edycja 2.0) pod kierownictwem dra Artura Rota, prof. UEW; celem projektu jest cyfrowa transformacja oraz podniesienie poziomu ucyfrowienia przemysłu i administracji publicznej na Dolnym Śląsku.

Wśród Funduszy Wyszehradzkich i Programów Cross-Border możemy wyróżnić:

- projekt wymiany doświadczeń i przeciwdziałania szarej strefie oraz unikaniu opodatkowania – TaxAV4SRB oraz CATax pod kierownictwem dra Piotra Lutego,
- badania nad stresem w sektorze MŚP (READ) oraz wpływem kryzysów na zachowania konsumentów w Euroregionie Nysa – Student pl-cz pod kierownictwem dra Piotra Zawadzkiego.

W ramach programu Erasmus+ i Partnerstw Strategicznych realizujemy projekty wspierające innowacje dydaktyczne oraz rozwój kompetencji rynkowych, w tym:

- projekt LEAD (kierownik dr hab. Witold Szumowski, prof. UEW),
- DO IT (kierownik dr hab. Barbara Mróz-Gorgoń, prof. UEW),
- TRANSFER EBT (kierownik dr hab. Katarzyna Tracz-Krupa, prof. UEW),
- Bordo (kierownik dr Iwona Czerska).

Pracownicy Wydziału: dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW, dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW, dr Michał Organa oraz mgr Krystian Olek – pod kierownictwem dra hab. Witolda Szumowskiego, prof. UEW realizują projekt europejski „EUnetCCC – European Network of Comprehensive Cancer Centers”. Projekt ten stanowi największą jak dotąd europejską inicjatywę w zakresie opieki zdrowotnej, w ramach której 163 partnerów z 31 krajów połączyło siły, aby przyspieszyć ustanowienie i rozwój sieci kompleksowych ośrodków onkologicznych (Comprehensive Cancer Centers – CCC) w całej Europie.

W ciągu ostatnich 10 lat Wydział Zarządzania pozyskał w NCN i NAWA 24 projekty na prowadzenie badań na łączną kwotę 4 207 157 zł. Pracownicy Wydziału realizowali też 42 projekty finansowane z funduszy ministerialnych na łączną kwotę około 12,5 mln zł oraz 20 projektów finansowanych z funduszy europejskich

na łączną kwotę około 3,8 mln euro, z czego 28 projektów było realizowanych w partnerstwach krajowych lub międzynarodowych.

Pracownicy Wydziału Zarządzania regularnie angażują się w prace prestiżowych, krajowych oraz międzynarodowych gremiów naukowych, doradczych i eksperckich, co bezpośrednio potwierdza wysoką pozycję naukową jednostki w skali globalnej. Reprezentanci Wydziału byli wielokrotnie wybierani w demokratycznych wyborach do struktur Polskiej Akademii Nauk (PAN), obejmując m.in. funkcje we władzach Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN oraz Komisji Nauk Towaroznawczych – Nauk o Jakości przy Oddziale PAN w Poznaniu. Ponadto pracownicy są powoływani do krajowych organów biznesowych i eksperckich oraz do międzynarodowych zespołów badawczych. Badacze Wydziału wchodzi też w skład zarządów najważniejszych towarzystw branżowych, takich jak Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu (PNTM), Naukowe Towarzystwo Informatyki Ekonomicznej, a także międzynarodowych grup roboczych, np. w ramach europejskiego programu COST Action.

Pracownicy Wydziału uczestniczą również aktywnie w prestiżowych krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych, gdzie jest dostrzegany i nagradzany wysoki poziom naukowy ich publikacji, np. w ostatnim okresie referat przygotowany przez mgr Kamilę Łuczak, mgr. Adama Chomickiego, mgr. Macieja Krahela i mgr Paulinę Graczyk (Wydział Ekonomii i Finansów) zajął I miejsce

w konkursie na najlepszy artykuł XIII Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji”, a prof. dr hab. Patrycja Klimas, dr hab. Joanna Radomska, prof. UEW, dr Aleksandra Szpulak (Wydział Ekonomii i Finansów) oraz prof. dr hab. Wojciech Czakon (Uniwersytet Jagielloński) otrzymali nagrodę za najlepszy artykuł w obszarze strategii na 28th Conference of the Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK).

Pracownicy Wydziału również organizują sesje na uznanych konferencjach międzynarodowych i przewodniczą im, np. w ostatnich latach dr hab. Marcin Hernes, prof. UEW, dr Ewa Walaszczyk i dr Artur Rot, prof. UEW, prowadzili sesję specjalną Intelligent Management Information Systems (IMIS) podczas European Conference on Artificial Intelligence (ECAI 2025), a dr Maciej Pondel, prof. UEW, podczas International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI 2025) przewodniczył warsztatom AI4KAM 2025 (Artificial Intelligence for Knowledge Acquisition and Management). Z kolei dr Letycja Sołoducho-Pelc, dr inż. Adam Sulich, prof. UEW, i mgr Tomasz Zema podczas International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems (KES 2024) prowadzili sesję Intelligent Systems in the Sustainable Development Context. Są to tylko przykłady wielu inicjatyw naukowych – zarówno młodych pracowników, jak i doświadczonych naukowców – podejmowanych we współpracy między wydziałami UEW oraz z uczelniami w kraju i za granicą.

Katedry funkcjonujące na Wydziale Zarządzania UEW organizują również cykliczne konferencje, które cieszą się zainteresowaniem środowiska w Polsce, np. Katedra Rachunku Kosztów, Zarządzania Podatkami i Controllingu zorganizowała już 29 konferencji „Rachunkowość a controlling”, Katedra Transformacji i Doskonalenia Organizacji zorganizowała 24 konferencje „Zmiana warunkiem sukcesu” , Katedra Zarządzania Kadrami zorganizowała 18 konferencji „Sukces w zarządzaniu kadrami”, zaś Katedra Zarządzania Strategicznego organizuje już 14. konferencję „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”.

Pracownicy Wydziału prowadzą 11 kół naukowych, w których studenci rozwijają swoje pasje naukowe w obszarze logistyki, zarządzania projektami, marketingu, przedsiębiorczości, systemów informatycznych czy sztucznej inteligencji. Do studenckich kół naukowych o największej liczbie studentów należą Koło Naukowe Zintegrowanych Systemów Informatycznych SAPer działające przy Katedrze Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa, którego opiekunem jest dr hab. Grzegorz Jokiel, prof. UEW, oraz SKN Artificial Intelligence 4 Business (AI4B) działające przy Katedrze Inteligencji Biznesowej w Zarządzaniu, którego opiekunką jest dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW.

Badania prowadzone na Wydziale Zarządzania cechuje wpływ społeczny. Na szczególne podkreślenie zasługuje aktywne uczestnictwo pracowników Wydziału w transformacji zdrowia publicznego: od inteligentnych aplikacji po europejskie

standardy jakości i cyfrową modernizację systemów medycznych. Badacze Wydziału współtworzą europejski system certyfikacji centrów onkologii (EUnetCCC) oraz narzędzia cyfrowej transformacji, np. aplikacje 4Diagnosis, PedsQL, EUnetCCC. Udział w inicjatywach CraNE, EU4Health i systemie RCMC wzmacnia jakość opieki, standaryzację i inkluzywność cyfrową w UE, przyczyniając się do poprawy zdrowia publicznego i systemowych zmian w opiece medycznej, mających wpływ na miliony pacjentów. Beneficjentami są centra onkologiczne w całej UE i polskie ośrodki medyczne. Poza tym podejmujemy badania, począwszy od innowacji organizacyjnych po systemowe modele wsparcia dla nauki, biznesu, kultury i społeczeństwa, akcelerując transformację w świecie cyfrowym. Zrealizowaliśmy w ostatnich latach m.in. następujące wdrożenia: PlayMaker Score 2.0 dla klubów sportowych (profesjonalizacja procesów kadrowych), systemy chatbotów dla robotów RPA (Robotic Process Automation) oraz inteligentny dyspozytor poczty AI4POST. Jesteśmy również aktywni w opracowywaniu algorytmów optymalizacji i innowacyjnych modeli zrównoważonej gospodarki, wpływając na cyfrową i zieloną transformację miast i regionów. Wypracowane modele MIP, algorytmy i systemy (Goodloading, Planiq czy mikrohub) redukują emisję, poprawiają efektywność operacyjną i jakość życia mieszkańców. Wkład obejmuje analizy zielonych miejsc pracy oraz współtworzenie globalnych rekomendacji ONZ, a beneficjentami są przedsiębiorstwa sektora TSL, władze miejskie, jednostki samorządu terytorialnego i służby komunalne, decydenci publiczni, instytucje i organizacje międzynarodowe.

Badawczy charakter Wydziału nie wyklucza działalności dydaktycznej. Wydział zawsze stawiał na innowacyjne formy edukacji, czego wyrazem było np. uruchomienie kształcenia w formule studiów dualnych, łączących teorię akademicką z regularną pracą u partnerów biznesowych. Nauczyciele akademicy zatrudnieni na Wydziale inicjują zarówno ogólnokrajowe programy edukacyjne, np. projekt K(A)FE (Program Rozwoju Kompetencji Osób Dorosłych), jak i programy międzynarodowe, np. LEAD, DO IT, TRANSFER EBT, Bordo. Warto podkreślić, że kierunek Logistyka w Rankingu „Perspektyw” plasował się na czołowych miejscach (w latach 2021-2023 znalazł się na pierwszym miejscu, w 2024 na trzecim, a w 2025 na drugim miejscu).

Pracownicy Wydziału Zarządzania prowadzą również kilkadziesiąt studiów podyplomowych w obszarach: zarządzania przedsiębiorstwem, rachunkowości, controllingu i podatków, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania projektami, zarządzania i doskonalenia procesów oraz technologii IT w zarządzaniu. Niektóre z nich mają ugruntowaną pozycję rynkową, o której świadczy powtarzalność zainteresowania ofertą. Do studiów podyplomowych z ponad 30 edycjami zaliczają się: Finanse i rachunkowość (kierownik: dr hab. B. Nita, prof. UEW), Doradztwo podatkowe i zarządzanie podatkami (kierownik: dr M. Poszwa), Kadry i płace (kierownik: dr hab. inż. M. Biernacki, prof. UEW), Lean Management (kierownik: dr K. Ćwik), Nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi (kierownik: dr hab. Ł. Haromszeki), Project Management (kierownik: dr M. Wąsowicz, prof. UEW), Rachunkowość i podatki (kierownik: dr M. Poszwa), Menedżerskie

studia podyplomowe – zarządzanie firmą (kierownik: dr J. Mróz), Zarządzanie projektami (kierownik: dr K. Ćwik).

Działalność dydaktyczna pracowników Wydziału Zarządzania przekłada się także na niezwykle uznaną na rynku ofertę programów menedżerskich, w tym EMBA. Program Executive MBA prowadzony jest nieprzerwanie od 5 listopada 1993 roku. Dyrektorkami programu były: w latach 1993-2016 – dr hab. inż. Ewa Konarzewska-Gubała, w latach 2016-2019 – prof. dr hab. Marzena Stor. Obecnie dyrektorką programu jest dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW. O wyjątkowo wysokim poziomie Programu Executive MBA świadczy znaczący sukces na międzynarodowej arenie edukacji biznesowej Dmytra Zubenki – absolwenta tego programu – który został finalistą prestiżowego konkursu AMBA & BGA Excellence Awards w kategorii „AMBA Student of the Year 2026”.

Przyszłość...

Patrząc w przyszłość, należy stwierdzić, że Wydział Zarządzania UEW stoi wobec wyzwań związanych z dynamicznym przyspieszeniem zmian technologicznych, rosnącą konkurencją międzynarodową oraz coraz silniejszą potrzebą tworzenia wiedzy, która wywiera realny wpływ społeczny, gospodarczy i biznesowy. Wyzwania te nie mają jednak wyłącznie charakteru ograniczeń, przeciwnie

– otwierają przed Wydziałem nowe możliwości dalszego umacniania pozycji naukowej, rozwijania innowacyjnych obszarów badawczych oraz budowania trwałych i wartościowych relacji z otoczeniem.

Niezmienną siłą Wydziału pozostają ludzie – społeczność akademicka, która przez lata współtworzyła jego tożsamość, jakość i rozpoznawalność. To dzięki zaangażowaniu pracowników możliwe było osiągnięcie obecnej pozycji w środowisku akademickim oraz konsekwentne wzmacnianie roli Wydziału w kształtowaniu przyszłości Uczelni. Dzisiejszy dorobek, prestiż i ranga Wydziału są rezultatem skumulowanego wysiłku wielu pokoleń badaczy, dydaktyków, studentów i absolwentów, którzy wspólnie budowali jego sukces.

Z pełnym przekonaniem można stwierdzić, że historia Wydziału jest świadectwem nieustannego rozwoju – zgodnie z maksymą *tempora mutantur, nos et mutamur in illis*. To właśnie zdolność do adaptacji, otwartość na zmianę oraz konsekwentne dążenie do doskonalenia, przy jednoczesnym poszanowaniu akademickich wartości, stanowią o sile Wydziału i pozwalają patrzeć z optymizmem na kolejne dekady jego funkcjonowania.

**Ludzie, nauka oraz inspiracja do rozwoju – fundament, na którym
Wydział Zarządzania UEW buduje swoją przyszłość.**

Katedry



Katedra Badań Marketingowych



Dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Iwona Czerska

Dr Magdalena Daszkiewicz

Dr Marcin Haberla

Dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW

Dr Aleksandra Sztuk

Wprowadzenie

Katedra Badań Marketingowych wywodzi się z Katedry Ekonomiki Konsumpcji i Badań Rynku, która powstała w 1973 roku w ramach ówczesnego Wydziału Gospodarki Narodowej jako jednostka Resortowo-Uczelnianego Instytutu Handlu i Usług. Pierwszym kierownikiem Katedry była prof. dr hab. Józefa Kramer, po jej odejściu do Katowic w roku 1979 – doc. dr hab. Tadeusz Mąkosa, a następnie prof. dr hab. Marek Drewiński. W latach 1988-1991 działały równolegle dwie katedry, tj. Katedra Ekonomiki Konsumpcji kierowana przez prof. dr hab. Krystynę Mazurek-Łopacińską i Katedra Badań Rynku kierowana przez prof. dra hab. Marka Drewińskiego. Po połączeniu katedr kierownikiem w latach 1991-1993 był prof. Marek Drewiński. W latach 1994-2020 kierownikiem Katedry, przemianowanej początkowo na Katedrę Zachowań Nabywców i Badań Marketingowych, a potem na Katedrę Badań Marketingowych, była prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska, a od 2020 roku funkcję tę pełni dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW. Do roku 2019 Katedra funkcjonowała w strukturze Wydziału Nauk Ekonomicznych (do 2006 roku pod nazwą Wydziału Gospodarki Narodowej), a obecnie jest częścią Wydziału Zarządzania.

Aktualnie w skład Katedry Badań Marketingowych wchodzi 6 pracowników naukowo-badawczych: dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW, dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW, dr Magdalena Daszkiewicz, dr Iwona Czerska,

dr Aleksandra Sztuk, dr Marcin Haberla. Obsługę administracyjną zapewnia mgr inż. Dominika Szkudlarek.

Wcześniej w Katedrze Badań Marketingowych, poza profesorami: Józefą Kramer, Krystyną Mazurek-Łopacińską, Markiem Drewińskim i docentem Tadeuszem Mąkosą, pracowali m.in. prof. dr hab. Grażyna Światowy, dr hab. Janusz Marak i dr Władysława Muszyńska.

Prowadzone badania

Kluczowym obszarem działalności naukowo-badawczej Katedry Badań Marketingowych były i są nadal metodologia i obszary zastosowań badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami oraz innymi podmiotami rynku. W latach 2004-2022 Katedra zorganizowała 9 edycji ogólnopolskich konferencji poświęconych problematyce badań marketingowych, z uwzględnieniem aspektów zarówno teoretycznych, jak i metodologicznych, a także obszarom aplikacji w kontekście rozwoju nowych technologii. Zaowocowały one licznymi publikacjami. Ostatnią z nich była monografia *Konsument i rynek – Badania marketingowe – Strategie i działania marketingowe. Księga jubileuszowa prof. zw. dr hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej* pod redakcją M. Sobocińskiej wydana przez Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2023 roku.

Przedmiotem wieloletnich badań Katedry była również identyfikacja zmian w konsumpcji rozpatrywanej w różnych przekrojach oraz uwarunkowane wielowymiarowo przemiany warunków życia Polaków, które rozpoznawane oraz analizowane były w kontekście procesów transformacji systemowej, integracji Polski z Unią Europejską oraz warunków współczesnego rynku. Ważnym nurtem były badania nad rolą zachowań nabywców w procesie tworzenia i realizacji strategii marketingowej przedsiębiorstw. Równolegle z badaniem orientacji na klienta prowadzone były badania marketingowych instrumentów kształtowania zachowań podmiotów rynku. Rozpoznawane były m.in. takie problemy, jak: reakcje konsumentów na działania promocyjne przedsiębiorstw, zastosowanie nowych mediów w marketingu, strategie cenowe przedsiębiorstw, strategie wizerunkowe, komunikacja międzykulturowa, kampanie społeczne, wykorzystanie nowych technologii w marketingu.

Aktualne obszary badawcze Katedry koncentrują się zarówno na nabywcach i gospodarstwach domowych, jak i przedsiębiorstwach i innych organizacjach i dotyczą zwłaszcza rynkowych wymiarów funkcjonowania sfery kultury, podmiotów opieki zdrowotnej, a także instytucji otoczenia biznesu. Istotny obszar stanowią problemy zintegrowanej komunikacji marketingowej, marketing społeczny, marketing sektora publicznego oraz marketing terytorialny, ze szczególnym uwzględnieniem inkluzywności i zaangażowania interesariuszy. Badania te i prowadzona aktywność edukacyjna przez podejmowanie problematyki związanej

z marketingiem społecznym oraz wykorzystaniem komunikacji marketingowej w kształtowaniu relacji z interesariuszami i społecznościami lokalnymi wpisując się w aktualne trendy międzynarodowe.

Najnowsze wyniki badań są wykorzystywane również w dydaktyce. Pracownicy Katedry biorą aktywny udział w rozwoju programów kształcenia, w tym w rozwijaniu nowych kierunków i specjalności, tworząc i stale aktualizując treści programowe. Prowadzą zajęcia dydaktyczne (wykłady, ćwiczenia, seminaria) na wszystkich formach studiów – nie tylko na kierunku Zarządzanie, ale również Ekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, E-biznes, Logistyka, Komunikacja społeczna, Nieruchomości i gospodarka przestrzenna oraz Zarządzanie projektami. Byli także opiekunami specjalności na kierunku Zarządzanie: Komunikacja korporacyjna i *public relations* (dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW) i Zarządzanie sprzedażą (dr Magdalena Daszkiewicz), a także stworzyli koncepcję studiów podyplomowych Zarządzanie i marketing (dr Iwona Czerska) i Komunikacja korporacyjna i *public relations* (dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW) i prowadzili na nich zajęcia. Odbywają również wizyty dydaktyczne w instytucjach o profilu praktyczno-biznesowym, np. dr Marcin Haberla w ISCOM Paris oraz Škoda Auto University w Mladěj Boleslav (Czechy), a także w Viseu w Portugalii.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Badania prowadzone w Katedrze Badań Marketingowych obejmują problematykę zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji marketingu, wykorzystania nowych technologii w badaniach i komunikacji rynkowej, a także postawy i zachowania konsumentów wobec zmian i innowacji rynkowych w kontekście aktualnych wydarzeń i trendów rozwojowych. W ich efekcie powstała współautorska monografia pracowników Katedry pt. *Postawy konsumentów wobec innowacji w handlu detalicznym w kontekście pandemii Covid-19* (pod redakcją Marcina Haberli), a w 2025 roku zorganizowano ogólnopolskie seminarium naukowe *Marketing powered by AI. Sztuczne wspomaganie czy autentyczna konieczność?* Warto również wspomnieć o cyklu monografii *Sustainable Development in Light of Research by Scientists from Poland, Czechia and Slovakia*, których współredaktorem była Magdalena Sobocińska. Jest Ona pełnomocnikiem rektora UEW ds. współpracy z Polsko-Czeską Asocjacją Uniwersytetów i koordynatorem merytorycznym i współorganizatorem czterech międzynarodowych konferencji naukowych *Polish-Czech-Slovak Day*. Celem tego cyklu konferencji jest rozwijanie współpracy między uczelniami z Polski, Czech i Słowacji, a także kreowanie międzynarodowych zespołów badawczych.

W ostatnich latach pracownicy Katedry Badań Marketingowych (Magdalena Daszkiewicz, Aleksandra Sztuk i Paweł Waniowski) realizowali projekt „Tożsamość regionalna mieszkańców małych miast regionu Dolnego Śląska”, którego efektem

była identyfikacja i ocena tożsamości regionalnej mieszkańców małych miast Dolnego Śląska w kontekście różnych typów tożsamości terytorialnej. Wyniki badania mają istotne znaczenie z perspektywy władz województwa dolnośląskiego oraz małych jednostek terytorialnych, uzasadniając dalsze wspieranie programów i inicjatyw wzmacniających tożsamość regionalną, co jest jednym z celów strategii wizerunkowej województwa dolnośląskiego.

Pracownicy Katedry od wielu lat publikują wyniki swoich badań i dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniami na cyklicznych konferencjach „Konkurencyjność i rozwój regionów w warunkach integracji europejskiej i globalizacji. Stan – Trendy – Strategie” organizowanej przez Politechnikę Bydgoską i Politechnikę Śląską oraz „Zdrowie i style życia” na Uniwersytecie Wrocławskim.

W Katedrze realizowane były granty finansowane ze środków KBN i NCN, m.in. zespołowe pod kierunkiem Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej *Skala zróżnicowań konsumpcji w Polsce w warunkach inflacji i Zmiany zachowań konsumenckich w warunkach transformacji polskiej gospodarki*, a także promotorskie *Strategie cenowe przedsiębiorstw na rynku konsumpcyjnym* (Paweł Waniowski), *Rola public relations w tworzeniu wizerunku przedsiębiorstwa* (Magdalena Daszkiewicz), *Zachowania konsumentów na rynku dóbr i usług kultury* (Magdalena Sobocińska) i habilitacyjny: *Uwarunkowania i perspektywy rozwoju orientacji rynkowej w sferze kultury* (Magdalena Sobocińska).

Katedra może się poszczycić kontaktami z wieloma katedrami marketingowymi uczelni polskich i zagranicznych, a w tym m.in. z francuskimi (Ecole Internationale des Affaires w Marsylii, Uniwersytet Evry val d'Essonne, Uniwersytet w Lille), szwajcarskimi (Université de Neuchâtel), niemieckimi (Uniwersytet w Bielefeld, Paderborn, Institut des Hessischen Volkshochschulverbandes), belgijskimi (Uniwersytety w Hasselt i Limburgu), portugalskimi (Instituto Politecnico do Porto, University of Algarve), węgierskimi (The Central European University w Budapeszcie) i włoskimi (Università Degli Studi di Cagliari). Współpraca międzynarodowa, której początki sięgają 30 lat wstecz, wyraża się także w stażach i wymianie akademickiej pracowników oraz w udziałach w konferencjach krajowych i międzynarodowych. W ostatnim czasie pracownicy Katedry pełnili także funkcje wykładowców wizytujących m.in. w Uniwersytecie na Malcie, Uniwersytecie Technicznym w Libercu w Czechach, w Rijece w Chorwacji, Algarve w Portugalii, a także na Uniwersytecie w Sassari we Włoszech.

Ważnym aspektem współpracy naukowej pracowników Katedry Badań Marketingowych jest członkostwo w międzynarodowych i polskich organizacjach zrzeszających naukowców zajmujących się obszarem marketingu, w tym European Marketing Academy i w Polskim Naukowym Towarzystwie Marketingu.

Z kroniki Katedry

Dorobek naukowy Katedry oraz działalność dydaktyczna i popularyzatorska zaowocowały bogatą działalnością poza Uczelnią. Pracownicy angażują się w projekty realizowane na zlecenie przedsiębiorstw i instytucji, oferując wsparcie w zakresie badań rynku, analizy konsumentów oraz opracowywania strategii marketingowych. Działalność ta obejmuje również konsulting oraz aktywność szkoleniową, co umożliwia transfer wiedzy z uczelni do praktyki gospodarczej.

Dr Iwona Czerska jest pełnomocnikiem rektora ds. działalności naukowej studentów, członkiem zespołu HR Excellence in Research oraz liderem wiedzy w programie *Liderzy wiedzy – liderzy sukcesu*. Od wielu lat sprawuje opiekę naukową nad zespołem Enactus UE Wrocław, którego szczególnym osiągnięciem jest realizacja programu BORDO.SPACE, stanowiącego przykład powiązania działalności badawczej, dydaktycznej i projektowej studentów z praktycznym wymiarem innowacji, przedsiębiorczości i gospodarki cyfrowej. Ważnym elementem aktywności projektowej i popularyzatorskiej dr Iwony Czerskiej były również realizowane w latach 2013-2020 programy Ekonomiczny Uniwersytet Dzieci (EUD) oraz Akademia Młodego Ekonomisty (AME). Ponadto dr Iwona Czerska jest członkiem zarządu oraz specjalistą ds. informacji i komunikacji medycznej w Ośrodku Psychiatryczno-Psychologicznym „METIS” Sp. z o.o. w Legnicy.

Dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW, pełni funkcję rzecznika dyscyplinarnego dla studentów i doktorantów, jest również wykładowcą w Szkole Filmowej w Łodzi i uczestniczy w realizowanych w niej projektach naukowych: „Nowe formy i technologie narracji” i „Laboratorium narracji wizualnych – vnLab 2.0”. Jest również członkiem zarządu Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu oraz komitetu naukowego czasopisma: *Cultural Management: Science and Education*, a także przewodniczącą rady naukowej czasopisma: *Coffee & Tea Marketing Journal*.

Dr Magdalena Daszkiewicz była współautorką koncepcji i przewodniczącą jury konkursu na opracowanie kampanii promującej województwo dolnośląskie jako region atrakcyjny do życia, zorganizowanego w 2021 roku przez Urząd Statystyczny we Wrocławiu oraz Polskie Towarzystwo Statystyczne, oraz wzięła udział w międzynarodowym projekcie „Sport for Equality 2.0”, współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej, w ramach którego realizowano warsztaty dotyczące integracyjnych polityk sportowych i angażowania interesariuszy.

Dr Marcin Haberla realizował badania i opracowywał strategie dla wielu przedsiębiorstw, organizacji i instytucji otoczenia biznesu. Jest m.in. współautorem strategii rozwoju spółki Wrocławski Park Technologiczny SA oraz biznesplanu dla Wrocławskiego Parku Technologicznego SA sporządzonego na potrzeby projektu „oDNowA WPT”.

Dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW, od lutego 2024 roku jest członkiem rady nadzorczej PKO Banku Polskiego, w ramach której pełni funkcję przewodniczącego Komitetu Strategii i Technologii Informacyjnej.



Od lewej na górze: Magdalena Sobocińska, Marcin Haberla, Magdalena Daszkiewicz, Dominika Szkudlarek

Od lewej na dole: Aleksandra Sztuk, Paweł Waniowski, Iwona Czerska

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa

Prof. dr hab. Czesław Zając – kierownik Katedry

Dr hab. inż. Dominika Bąk-Grabowska, prof. UEW

Dr inż. Piotr Białowąs | Dr hab. Renata Brajer-Marczak, prof. UEW

Dr Katarzyna Grzesik | Dr hab. Grzegorz Jokiel, prof. UEW

Mgr Maciej Krahel | Dr hab. Monika Kwiecińska, prof. UEW

Dr hab. Anna Marciszewska, prof. UEW | Dr hab. Wojciech Misiński, prof. UEW

Dr hab. Mirosław Moroz, prof. UEW | Dr hab. Piotr Szymański, prof. UEW

Dr hab. Dorota Teneta, prof. UEW | Dr Małgorzata Trenkner

Wprowadzenie

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa (KEiOP) to jednostka zajmująca się działalnością badawczą i dydaktyczną ukierunkowaną na rozwój nauk o zarządzaniu w Polsce formalnie od czterdziestu czterech lat. Należy jednak zauważyć, że załóżek Katedry stanowiło powołanie w roku 1969 Zakładu Ekonomiki Przedsiębiorstwa w strukturze Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw Przemysłowych na Wydziale Inżynieryjno-Ekonomicznym Przemysłu, wtedy jeszcze Wyższej Szkoły Ekonomicznej we Wrocławiu. W wyniku zmian organizacyjnych, w tym likwidacji niektórych struktur instytutowych oraz zakładów, w 1982 roku powstały samodzielne katedry – w tym Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa. Jej założycielem i pierwszym kierownikiem był prof. dr hab. Ber Haus, który kierował nią do roku 1990. W tamtym czasie działalność naukowo-badawcza Katedry koncentrowała się na badaniach związanych z efektywnością produkcji, organizacją pracy czy funkcjonowaniem przedsiębiorstw przemysłowych, co było odpowiedzią na dominujące wtedy zapotrzebowanie praktyki gospodarczej. Prof. dr hab. Ber Haus uznawany jest za twórcę wrocławskiej empirycznej szkoły zarządzania, która była i jest naukowym fundamentem Katedry. W praktyce oznaczało to ścisłe powiązanie badań z realnymi problemami przedsiębiorstw oraz współpracę z przemysłem i instytucjami gospodarczymi, co przyczyniało się do rozwoju teorii zarządzania, wzbogacając jej dorobek poznawczy.

Po przejściu prof. dra hab. B. Hausa na emeryturę kierownictwo w Katedrze objął prof. dr hab. Jan Lichtarski, który kontynuował rozwój Katedry, rozszerzając jej profil o nowe obszary badawcze w ścisłym powiązaniu z praktyką gospodarczą. Kolejnymi kierownikami Katedry byli prof. dr hab. Grażyna Osbert-Pociecha oraz prof. dr hab. Czesław Zając, który pełni tę funkcję obecnie.

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa nieustannie utrzymuje swoją silną pozycję naukową i dydaktyczną. Jej znaczenie wynika zarówno z dorobku naukowego o walorach teoriopoznawczych (merytorycznych i metodologicznych) oraz aplikacyjnych, jak i wpływu na rozwój kadry, a główne kierunki działalności obejmują szerokie spektrum problemów funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw w zmieniających się warunkach gospodarczych. Katedra odgrywa istotną rolę w strukturze Wydziału Zarządzania jako jednostka rozwijająca naukę o przedsiębiorstwie. Jej znaczenie wynika z kilku czynników:

- była ośrodkiem tworzenia i rozwoju wrocławskiej empirycznej szkoły zarządzania, a jej pracownicy należą do grona czołowych badaczy w Polsce. Cechą działalności Katedry pozostaje podejście empiryczne, badania są silnie zakorzenione w praktyce gospodarczej, a ich celem jest nie tylko rozwój teorii, ale także formułowanie użytecznych rekomendacji dla organizacji;
- społeczność Katedry wykształciła liczne pokolenia naukowców, w tym profesorów kierujących innymi katedrami zarówno na Uniwersytecie Ekono-

micznym we Wrocławiu, jak i na innych uczelniach w Polsce, co potwierdza jej duży wkład w rozwój kadry naukowej,

- pracownicy angażują się w realizację kluczowych przedmiotów z zakresu zarządzania i ekonomiki przedsiębiorstwa, prowadząc zajęcia na różnych kierunkach studiów, w tym również studiów podyplomowych,
- ewolucja zainteresowań badawczych członków Katedry odzwierciedlała zmiany zachodzące w gospodarce i naukach o zarządzaniu.

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa pełni istotną funkcję integrującą różne obszary zarządzania przedsiębiorstwem (organizacją), ujmując je w perspektywie podmiotowej, tj. jako całość techniczno-produkcyjną, społeczną, ekonomiczno-finansową oraz prawną.

Prowadzone badania

Początkowo badania naukowe pracowników Katedry koncentrowały się na zagadnieniach: organizacji pracy i produkcji, planowania działalności gospodarczej, struktury organizacyjnej podmiotów gospodarczych, zarządzania przedsiębiorstwem, zasobami materialnymi i niematerialnymi oraz zasobami ludzkimi. Istotnymi obszarami badań były też zrzeszenia przedsiębiorstw i inne formy ich gospodarczego współdziałania, a także teorie i metody zarządzania.

Szczególne miejsce w dorobku Katedry zajmują badania organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw wielozakładowych. Na podkreślenie zasługują analizy relacji między podmiotami zależnymi i dominującymi w holdingach, badania wpływu firm zarządzających na przedsiębiorstwa portfelowe w NFI, a także problematyka przejęć przedsiębiorstw przez kadrę zarządzającą (*management buy-out*) oraz kontrakty menedżerskie. Znaczna część tych badań miała charakter pionierski w skali kraju. Wraz ze zmianami realiów, w których funkcjonowały polskie przedsiębiorstwa, ewoluowały również kierunki badań pracowników Katedry. Kolejne tematy badawcze dotyczyły m.in. współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw i grup kapitałowych, centrów kosztów i zysków, dywestycji, współczesnych koncepcji i metod zarządzania, zarządzania procesami i projektami, form prawno-organizacyjnych prowadzenia działalności, społecznych i organizacyjnych aspektów fuzji i przejęć, zachowań organizacyjnych, CSR, inwestycji rzeczowych, standardów wyceny przedsiębiorstw, elastyczności przedsiębiorstw czy modelowania systemu opieki zdrowotnej w Polsce.

W ostatnich latach działalność badawcza Katedry koncentruje się na problematyce zrównoważonego rozwoju (w tym ESG/CSR, etyki biznesu i zielonej gospodarki), zarządzaniu zasobami ludzkimi (m.in. różnorodności, niestandardowych form zatrudnienia), współczesnych koncepcjach i metodach zarządzania (*lean/green management*, przywództwo, procesy decyzyjne), a także na zagadnieniach z zakresu technologii (e-commerce, Industry 4.0, sztuczna inteligencja). Wymienione obszary

wpisują się w aktualne krajowe i międzynarodowe trendy badawcze oraz odpowiadają na wyzwania stojące przed współczesnymi organizacjami. Przykładem są tu liczne monografie pracowników Katedry, w tym książka prof. dra hab. J. Lichtarskiego pt. *Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu* czy publikacja prof. dr hab. G. Osbert-Pociechy *Zdolność do zmian jako siła sprawcza elastyczności organizacji*.

Tożsamość naukowa Katedry osadzona jest przede wszystkim w podejściu idiograficznym. Przedstawiciele szkoły empirycznej postrzegają zarządzanie jako studium doświadczenia. Kluczowym rodzajem rozumowania jest tu indukcja, a punktem wyjścia empiryczna obserwacja procesów i zjawisk zachodzących w rzeczywistości gospodarczej. Ich identyfikacja, opis, analiza i ocena pozwalają na formułowanie praktycznych zaleceń oraz rozwijanie teorii zarządzania. Wyniki takich badań służą zarówno praktykom zarządzania, jak i studentom: odniesienie do doświadczeń skutecznych menedżerów, analiza błędów zarządczych czy praca nad konkretnymi problemami umożliwiają poznanie i przyswojenie technik zarządzania w praktycznym wymiarze. Takie podejście do prowadzenia badań naukowych było kontynuowane przez kolejnych kierowników Katedry.

Powiązania działalności badawczej z dydaktyką oraz praktyką gospodarczą stanowią istotny element aktywności Katedry. Wyniki badań znajdują bezpośrednie odzwierciedlenie w ofercie dydaktycznej, czego wyrazem jest rozwój kierunków Zarządzanie, Zarządzanie projektami oraz e-biznes, a także oferty

studiów podyplomowych o tematyce Projekty e-commerce, Menedżer_ka ds. ESG czy Innowacyjne przywództwo – kreowanie liderów zmian, Psychologia w zarządzaniu, Zarządzanie w sektorze publicznym, Zarządzanie społecznościami energetycznymi i Zarządzanie energią. Jednocześnie działalność badawcza pozostaje silnie powiązana z praktyką gospodarczą, obejmując projekty consultingowe (m.in. *lean management*), udział w procesach restrukturyzacyjnych oraz współpracę z instytucjami publicznymi, w tym przy realizacji programów energetycznych i w pracach nad Strategią rozwoju województwa dolnośląskiego 2030+. Członkowie Katedry zasiadają też w prestiżowych gremiach, takich jak kapituła dolnośląskiego plebiscytu gospodarczego „Gwiazdy Biznesu” czy kapituła konkursu „Osobowość e-commerce”, organizowanego przez praktyków e-handlu. Są również zaangażowani w prowadzenie studenckich kół naukowych, takich jak SKN Zarządzania projektami oraz SKN SAp-er.

Takie powiązanie badań, dydaktyki i praktyki wzmacnia aplikacyjny charakter prowadzonych badań oraz podnosi jakość kształcenia. Pięciu członków Katedry pełni też rolę certyfikowanych tutorów akademickich w Biznesowym Indywidualnym Programie Studiów (BIPS), który oferuje indywidualną ścieżkę kształcenia dla ambitnych studentów, łącząc naukę z biznesem w celu przyspieszenia kariery i rozwoju potrzebnych na rynku pracy kompetencji. Katedra ma w swoim składzie również facylitatorów metodyki Design Thinking, która w pracy badawczej pozwala

lepiej definiować problem badawczy, a w kontaktach z praktykami umożliwia lepsze zrozumienie potrzeb klientów i tworzenie innowacyjnych produktów.

Pracownicy Katedry są również autorami rozdziałów w podręczniku *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie* pod redakcją naukową prof. dra hab. Jana Lichtarskiego, stanowiącym jedną z kluczowych pozycji w obszarze dydaktyki.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Od samego początku działalność Katedry charakteryzowała bardzo duża dynamika badawcza i podejmowanie aktualnych tematów bezpośrednio związanych z potrzebami praktyki gospodarczej. Znajduje to wyraz nie tylko w realizacji licznych projektów badawczych oraz rozwiniętej współpracy naukowej o charakterze krajowym i międzynarodowym, lecz także w rozwijaniu nurtu badawczego związanego z nowymi kierunkami w zarządzaniu przedsiębiorstwem, który był przedmiotem zarówno prowadzonych badań, jak i organizowanych cyklicznych konferencji naukowych pod tym samym tytułem.

Pracownicy Katedry uczestniczyli w grantach finansowanych m.in. przez Narodowe Centrum Nauki, Centrum im. Adama Smitha i w projektach badawczo-wdrożeniowych, podejmując problematykę istotną z punktu widzenia współczesnych wyzwań

zarządzania. Szczególne znaczenie ma zaangażowanie Katedry w międzynarodowe projekty badawcze realizowane w ramach programów Unii Europejskiej (w tym Horyzont 2020), prowadzone we współpracy z licznymi ośrodkami naukowymi i instytucjami z Europy. Projekty te koncentrowały się m.in. na zagadnieniach innowacji społecznych, transformacji energetycznej, współtworzenia wiedzy oraz rozwoju zrównoważonych modeli funkcjonowania organizacji.

Istotnym uzupełnieniem tej aktywności jest współpraca z partnerami z otoczenia społeczno-gospodarczego, obejmująca realizację projektów aplikacyjnych i wdrożeniowych, w tym dotyczących m.in. rozwoju organizacji, zarządzania procesami oraz tworzenia strategii rynkowych. Tak ukierunkowana działalność projektowa wzmacnia rolę Katedry jako ośrodka integrującego badania naukowe z praktyką gospodarczą oraz rozwijającego współpracę międzyśrodowiskową.

Z kroniki Katedry

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa przeszła w swojej historii wyraźną ewolucję. Istotnym elementem jej funkcjonowania były i pozostają relacje mentorskie, wspierające rozwój naukowy, przygotowywanie prac awansowych oraz realizację projektów badawczych. Niezmiennym elementem jej działania pozostaje przekonanie, że jedyną stałą jest zmiana, co znajduje odzwierciedlenie zarówno

w podejściu do badań, jak i w organizacji życia naukowego. Kulturę i atmosferę Katedry tworzą wspólne wartości oraz bliskie relacje międzyludzkie pracowników i współpracowników, budowane przez pokolenia. Istotną rolę odgrywa tu otwartość na współpracę z innymi katedrami, często kierowanymi przez wychowanków prof. dra hab. Bera Hausa, obejmującą również jednostki o zbliżonym profilu funkcjonujące w najważniejszych ośrodkach akademickich kraju, m.in. w Katowicach, Krakowie, Gdańsku (Sopocie), Poznaniu i Warszawie. Dzięki temu Katedra stanowi ważny punkt odniesienia dla środowiska naukowego w Polsce.

Jednym z najbardziej charakterystycznych elementów życia Katedry są regularne, piątkowe zebrania naukowe odbywające się o godzinie 8:30. Choć ich wczesna pora bywała przedmiotem sporów, stanowi nadal element tradycji. Zebrania te słyną z intensywnych, często bardzo krytycznych dyskusji, które – dzięki swojej wymagającej formie – pełnią istotną funkcję rozwojową, kształtując warsztat naukowy kolejnych pokoleń badaczy, również osób spoza formalnego składu Katedry. W ich trakcie wypracowywano także pewne „nieformalne standardy”, jak choćby optymalny siedmiominutowy czas przerwy, odpowiadający dawniej długości wypalenia jednego papierosa.

Od lat 80. XX wieku ważnym elementem aktywności Katedry była organizacja cyklicznych konferencji naukowych nt. „Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem”, odbywających się w Karkonoszach. Spotkania te łączyły intensywną

debatę naukową z integracją środowiska, a ich nieodłącznym elementem były wspólne wycieczki górskie oraz wieczorne spotkania, sprzyjające wymianie myśli, omawianiu prac awansowych i budowaniu relacji. Tradycja ta była kontynuowana i rozwijana w kolejnych dekadach. W XXI wieku istotną rolę zaczęły odgrywać również seminaria wyjazdowe, organizowane we współpracy z innymi katedrami, zarówno z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jak i innych uczelni, w tym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu czy Politechniki Wrocławskiej. Seminaria te, obok komponentu naukowego, pełniły także funkcję integracyjną oraz stanowiły okazję do świętowania jubileuszy wybitnych przedstawicieli środowiska naukowego. Ważną częścią życia społeczności Katedry były również wydarzenia o mniej formalnym charakterze, takie jak spotkania karnawałowe, umożliwiające budowanie relacji wykraczających poza sferę zawodową.

W ostatnich latach ważnym wydarzeniem dla Katedry był wybór jej kierownika, prof. dra hab. Czesława Zająca, na stanowisko rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2024 roku, a także powołanie dr hab. Dominiki Bąk-Grabowskiej, prof. UEW, na funkcję dziekana Szkoły Doktorskiej. Wydarzenia te potwierdzają znaczącą pozycję Katedry w strukturze Uczelni oraz jej wpływ na rozwój środowiska akademickiego.

Mimo zachodzących zmian i rozwoju nowych form działalności, Katedra zachowuje swoją unikalną tożsamość, opartą na połączeniu wysokich standardów

naukowych, silnych tradycji oraz mocnego poczucia wspólnoty. Wyrazem tego są również funkcjonujące w środowisku bon moty i anegdoty, które obok dorobku naukowego stanowią ważny element dziedzictwa Katedry.



Od lewej na górze: Grzegorz Jokieli, Monika Kwiecińska, Piotr Białowś, Katarzyna Grzesik, Maciej Krahel

Od lewej w őrodku: Piotr Szymański, Anna Marciszewska, Mirosław Moroz, Renata Brajer-Marczak

Od lewej na dole: Dominika Bąk-Grabowska, Małgorzata Trenkner, Czesław Zajęc, Małgorzata Róźewicz, Wojciech Misiński, Dorota Teneta

Katedra Inteligencji Biznesowej w Zarządzaniu



Dr inż. Maciej Pondel, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Aleksander Binsztok | Dr Beata Butryn

Dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW | Mgr Andrzej Greńczuk

Mgr inż. Wojciech Grzelak | Dr Krzysztof Hauke

Dr inż. Artur Kotwica | Mgr Konrad Liszczyk

Mgr Kamila Łuczak | Mgr Andrzej Małowiecki

Dr Łukasz Przysucha | Dr Małgorzata Sobińska

Wprowadzenie

Katedra Inteligencji Biznesowej w Zarządzaniu jest jednostką Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Jej profil ukształtował się na styku dwóch tradycji naukowych: Katedry Zarządzania Wiedzą oraz Katedry Systemów Inteligencji Biznesowej. Pierwsza rozwijała problematykę zarządzania wiedzą, kapitału intelektualnego, organizacji sieciowych, wirtualnych i uczących się. Druga wyrosła z wcześniejszych struktur informatycznych i koncentrowała się na systemach inteligentnych, systemach ekspertowych, bazach wiedzy oraz technologiach wspomagających decyzje.

Historyczne korzenie obecnej jednostki sięgają 1982 roku, gdy w Instytucie Informatyki powstał Zakład Systemów Komputerowych kierowany przez doc. dra hab. inż. Andrzeja Baborskiego. W kolejnych latach działały Katedra Systemów Komputerowych, Katedra Systemów Sztucznej Inteligencji i Katedra Systemów Inteligencji Biznesowej prowadzona przez dra hab. Mieczysława Owoca, prof. UEW. Druga linia rozwojowa wiąże się z Katedrą Zarządzania Wiedzą, funkcjonującą w latach 2005-2016 pod kierownictwem prof. dra hab. Kazimierza Perechudy. Obecna Katedra integruje te doświadczenia w ramach wspólnego środowiska badawczego.

Znaczenie Katedry w strukturze Wydziału polega na tworzeniu pomostu między naukami o zarządzaniu i jakości a informatyką ekonomiczną. Zespół bada, w jaki

sposób dane, wiedza i technologie inteligentne wspierają podejmowanie decyzji, projektowanie procesów, automatyzację działań organizacyjnych oraz rozwój nowych modeli usług publicznych i biznesowych. Interdyscyplinarny charakter jednostki wynika z połączenia kompetencji menedżerskich, organizacyjnych, społecznych i technologicznych.

Główne kierunki działalności obejmują zarządzanie wiedzą, inteligencję biznesową (*Business Intelligence*, BI), technologie informatyczne w zarządzaniu, uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję (AI). Ważne są także obszary aplikacyjne: *Smart City*, *Smart Medicine* i *Smart Education*. W ostatnich latach szczególnie znaczenie zyskały badania nad generatywną AI, asystentami AI, cyfrowymi bliźniakami, automatyzacją procesów biznesowych oraz wykorzystaniem danych medycznych i miejskich w decyzjach organizacyjnych.

Prowadzone badania

Tożsamość naukowa Katedry opiera się na założeniu, że współczesne zarządzanie wymaga równoczesnego rozumienia procesów organizacyjnych, zasobów wiedzy i technologii przetwarzania danych. Podejście zespołu ma charakter interdyscyplinarny i aplikacyjny: problemy zarządzania są analizowane z perspektywy wiedzy, informacji, danych i narzędzi cyfrowych. W badaniach wykorzystywane

są metody jakościowe, ilościowe, projektowe i eksperymentalne, m.in. analiza procesów, modelowanie systemów informacyjnych, analiza danych, symulacja komputerowa, projektowanie algorytmów uczenia maszynowego, ocena rozwiązań BI oraz studia przypadków wdrożeń.

Ewolucja tematyki badawczej wynika z dorobku poprzednich jednostek. Nurt systemów inteligentnych obejmował systemy ekspertowe, bazy wiedzy, systemy wspomagania decyzji, analitykę organizacyjną, chmurę obliczeniową, *Big Data* i e-learning. Nurt zarządzania wiedzą koncentrował się na kapitale intelektualnym, organizacjach uczących się, przedsiębiorstwach wirtualnych, fraktalnych, sieciowych i inteligentnych, e-biznesie, e-commerce, wywiadzie gospodarczym i sieciowym oraz kompetencjach menedżerskich.

Obecny profil badawczy skupia się na tym, jak organizacje pozyskują, przetwarzają i wykorzystują wiedzę w środowisku cyfrowym. W obszarze *Smart City* analizowane są cyfrowe bliźniaki, symulacyjne wspomaganie zarządzania infrastrukturą miejską i planowanie ładowania pojazdów elektrycznych. W *Smart Medicine* rozwijane są zastosowania *Data Science* i AI w analizie danych medycznych, diagnostyce, terapii i zarządzaniu wiedzą kliniczną. W *Smart Education* badania dotyczą aktywnego nauczania, symulacji w edukacji biznesowej, metod AI w dydaktyce oraz automatyzacji procedur uczelnianych.

Istotny nurt badań dotyczy wykorzystania BI, *Big Data*, hurtowni danych, *Data Lake*, *Data Lakehouse*, modeli predykcyjnych, agentów AI i generatywnej sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją. Zespół ocenia, kiedy algorytmy wspierają decyzje strategiczne, operacyjne i relacyjne oraz jakie warunki organizacyjne, etyczne i kompetencyjne decydują o skuteczności wdrożeń.

Prace Katedry wpisują się w krajowe i międzynarodowe trendy rozwoju AI, analityki danych, medycyny cyfrowej, inteligentnych miast i cyfrowej edukacji. Reprezentatywne przykłady dorobku obejmują m.in.: cykl konferencji „Knowledge Acquisition and Management”, projekt HeartBIT 4.0 oraz badania nad generatywną AI w optymalizacji procesów zarządzania wiedzą. Tematyka badań przenika do dydaktyki, a działalność ekspercka obejmuje m.in. projektowanie rozwiązań BI, audyty systemów informatycznych, integrację danych, budowę modeli predykcyjnych i doradztwo we wdrażaniu AI.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Aktywność projektowa Katedry ma charakter krajowy i międzynarodowy. Wynika z tradycji poprzednich jednostek oraz z potrzeb badań interdyscyplinarnych, w których technologie informacyjne, zarządzanie wiedzą i sztuczna inteligencja są wykorzystywane w praktyce. Ważną rolę odegrały projekty dotyczące systemów

inteligentnych, systemów wspomagania decyzji, e-learningu i dydaktyki informatyki w biznesie, w tym Erasmus+ Developing the Innovative Methodology of Teaching Business Informatics – DIMBI. W nurcie zarządzania wiedzą istotny był m.in. projekt „Metoda akceleracji rozwoju kompetencji przekrojowych w procesie kształcenia praktycznego studentów”, realizowany w latach 2015-2018 z partnerami z Polski, Słowenii, Słowacji i Finlandii.

Do aktualnie prowadzonych przedsięwzięć należą: „Medycyna Cyfrowa: Innowacyjne podejście do diagnostyki i terapii w oparciu o naukę”, realizowane w ramach RCMC DISRUPTOR we współpracy z Uniwersytetem Medycznym im. Piastów Śląskich i Uniwersyteckim Szpitalem Klinicznym we Wrocławiu; projekt wykorzystania generatywnej AI w optymalizacji procesów zarządzania wiedzą organizacji we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Pradze i Uniwersytetem Ekonomicznym w Warnie; oraz projekt „Digital Twin w zarządzaniu materialnymi artefaktami w realizacji idei zrównoważonego rozwoju Smart City”.

W ostatnich latach realizowano także „HeartBIT 4.0 – Application of Innovative Medical Data Science Technologies for Heart Diseases”, prace nad cyfrowym bliźniakiem sieci stacji ładowania pojazdów elektrycznych oraz badania nad wykorzystaniem symulacji i IoT w modelu Smart City 4.0. Ważnym partnerem praktycznym była firma Unity Group, z którą pracownicy uczestniczyli w projekcie „R&D RTOM Real Time Omnichannel Marketing”.

Szczególne znaczenie dla pozycji Katedry w sieciach międzynarodowych ma tradycja konferencji „Knowledge Acquisition and Management” (KAM), sięgająca 1992 roku. Od 2012 roku kolejne edycje odbywały się w ramach „Federated Conference on Computer Science and Information Systems”. Kontynuacją tej tradycji jest AI4KAM – Artificial Intelligence for Knowledge Acquisition and Management. Edycja AI4KAM 2025 odbyła się 17 sierpnia 2025 roku podczas „34th International Joint Conference on Artificial Intelligence” w Montrealu, a funkcję General Chairs pełnili dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW, oraz dr inż. Maciej Pondel, prof. UEW.

Partnerstwa Katedry obejmują uczelnie i ośrodki z Polski oraz z zagranicy, m.in. takie jak Uniwersytet Ekonomiczny w Pradze, Politechnika w Pradze, Uniwersytet Ekonomiczny w Warnie, Uniwersytet w Lipsku, Uniwersytet Techniczny w Dreźnie, Université de Reims Champagne-Ardenne, AGH, Politechnika Częstochowska, Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu oraz partnerów z Belgii, Czech, Bułgarii, Słowenii, Słowacji, Finlandii, Ukrainy, Japonii i Indii. Współpraca ta wzmacnia międzynarodowy charakter badań oraz pozwala realizować projekty wykraczające poza jedną dyscyplinę.

Z kroniki Katedry

Historia Katedry jest historią spotkania dwóch środowisk naukowych, które przez wiele lat rozwijały własne specjalizacje, a następnie stworzyły wspólną tożsamość. Z jednej strony, była to szkoła systemów inteligentnych związana z prof. drem hab. inż. Andrzejem Baborskim i kontynuowana przez dra hab. inż. Mieczysława Lecha Owoca, prof. UEW. Z drugiej – środowisko zarządzania wiedzą rozwijane przez prof. zw. dra hab. Kazimierza Perechudę.

W pamięci pracowników ważne miejsce zajmują seminaria, prelekcje i spotkania z gośćmi zagranicznymi. Oprócz tego, że wygłaszane są formalne referaty, toczą się rozmowy o nowych kierunkach badań, dydaktyce i praktycznych problemach organizacji. Charakterystyczne dla tego środowiska było łączenie akademickiej dyskusji z działaniem: publikacjami, ekspertyzami, studiami podyplomowymi, projektami dydaktycznymi i konsultingowymi oraz konferencjami przyciągającymi badaczy z wielu krajów.

Nieformalna tożsamość Katedry była i nadal jest budowana wokół współpracy międzypokoleniowej. Doświadczenie profesorów i wieloletnich pracowników łączy się z aktywnością młodszych badaczy, doktorantów, studentów i osób współpracujących. Wspólne przygotowywanie projektów, warsztatów, konferencji, zajęć dydaktycznych i publikacji stało się jednym z trwałych zwyczajów zespołu.

W ostatnich latach ważnym elementem życia Katedry stała się aktywność Koła Naukowego AI4Business, działającego pod opieką naukową dr hab. Iwony Chomiak-Orsy, prof. UEW. Koło skupia studentów zainteresowanych sztuczną inteligencją, analizą danych i przedsiębiorczością technologiczną. Jego członkowie realizują projekty AI, organizują warsztaty, korzystają z mentoringu ekspertów branżowych oraz rozwijają rozwiązania łączące wymiar technologiczny z biznesowym.

Aktualnie w skład Katedry wchodzi: dr inż. Maciej Pondel, prof. UEW – kierownik Katedry, dr Aleksander Binsztok, dr Beata Butryn, dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW, mgr Andrzej Greńczuk, mgr inż. Wojciech Grzelak, dr Krzysztof Hauke, dr inż. Artur Kotwica, mgr Andrzej Małowiecki, dr Łukasz Przysucha, dr Małgorzata Sobińska, mgr Kamila Łuczak oraz mgr Konrad Liszczyk. Zespół kontynuuje badania nad inteligencją biznesową i zarządzaniem wiedzą, rozwijając je w kierunku generatywnej sztucznej inteligencji, cyfrowych bliźniaków, *Smart City, Smart Medicine i Smart Education*.



Od lewej na górze: Łukasz Przysucha, Michał Petri, Andrzej Greńczuk, Krzysztof Hauke, Andrzej Małowiecki, Konrad Liszczyk, Artur Kotwica
Od lewej w środku: Kamil Hudaszek, Beata Butryn, Wojciech Grzelak, Filip Wójcik, Małgorzata Sobińska, Aleksander Binsztok, Tomasz Zema
Od lewej na dole: Kamila Łuczak, Iwona Chomiak-Orsa, Maciej Pondel, Kazimierz Perechuda, Violetta Arutiunian, Agnieszka Manowska

Katedra Logistyki



Dr hab. Natalia Szozda, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr inż. Izabela Dziaduch | Dr hab. Paweł Hanczar, prof. UEW

Dr Michał Jakubiak | Dr hab. inż. Magdalena Kapelko, prof. UEW

Dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW | Dr inż. Paweł Michalski

Dr inż. Urszula Załuska | Mgr Arash Zandi

Wprowadzenie

Katedra Logistyki została powołana uchwałą Senatu Uczelni w 1995 roku. Jej kierownikiem od czasu powstania do 2013 roku był prof. dr hab. Stanisław Krawczyk. W latach 2013-2024 funkcję tę pełnił dr hab. Paweł Hanczar, prof. UEW. Obecnie kierownikiem katedry jest dr hab. Natalia Szozda, prof. UEW. W ciągu 31 lat funkcjonowania Katedry jej zespół tworzyło 19 osób.

Byli pracownicy Katedry: prof. dr hab. Stanisław Krawczyk, dr hab. Ginter Trybuś, dr hab. inż. Anetta Zielińska, prof. UEW (dr h.c.), dr hab. Jarosław Brach, prof. UEW, dr Jan Majchrzak, dr Lech Warężak, dr Grażyna Dereń, dr Olena Sobotka, mgr Agnieszka Kmieciak, mgr Justyna Bobowska.

Od początku swojego istnienia Katedra Logistyki miała wyraźnie interdyscyplinarny charakter, łącząc podejście właściwe dla nauk ilościowych z perspektywą zarządzania. Współpracowała zarówno z jednostkami zajmującymi się badaniami operacyjnymi, ekonometrią i statystyką, jak i z obszarem nauk o zarządzaniu, co pozwalało na tworzenie unikalnej synergii między analizą ilościową a praktycznym zastosowaniem jej wyników.

Twórca Katedry, prof. dr hab. Stanisław Krawczyk – matematyk z wykształcenia – od początku dostrzegał potencjał wynikający z takiego połączenia. Był

przekonany, że osadzenie metod ilościowych w kontekście zarządzania pozwoli budować nową jakość w badaniach i dydaktyce, łącząc precyzję analizy z jej użytecznością decyzyjną.

Od 1 października 2019 roku Katedra funkcjonuje w strukturze Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, powołanego w obecnej formie w wyniku zmian organizacyjnych Uczelni. Niezależnie od przekształceń strukturalnych jej profil badawczy i dydaktyczny pozostaje konsekwentnie związany z wykorzystaniem metod ilościowych w naukach o zarządzaniu i jakości, zachowując tym samym swój pierwotny, interdyscyplinarny charakter.

Ważnym momentem w rozwoju Katedry był rok 2015, kiedy to uruchomiono kierunek studiów Logistyka, realizowany zarówno na pierwszym, jak i na drugim stopniu. Od samego początku cieszył się on dużym zainteresowaniem studentów oraz uzyskiwał wysokie oceny w rankingu „Perspektywy”. Od 2019 roku nieprzerwanie znajduje się w ścisłej czołówce w Polsce, a w latach 2021-2023 został uznany za najlepszy kierunek logistyczny w kraju. Obecnie plasuje się w pierwszej trójce najlepszych kierunków logistycznych w Polsce. Na sukces kierunku składa się wiele czynników, w tym wysoki poziom kadry dydaktycznej, dbałość o jakość nauczania, wieloletnia współpraca z biznesem oraz silny nacisk na wykorzystanie w pracy menedżera narzędzi informatycznych i metod ilościowych. To właśnie te elementy stanowią o jego wartości w obszarze zarówno

dydaktycznym, jak i naukowym. Od momentu powstania kierunku w procesie dydaktycznym wykorzystywany jest system klasy ERP firmy SAP, co umożliwia studentom zdobywanie praktycznych umiejętności pracy z wykorzystaniem narzędzi stosowanych w biznesie. Kierunek rozwijany jest również we współpracy z największymi firmami logistycznymi w regionie, takimi jak Electrolux, 3M, LG Energy Solutions, GoodLoading, TRANS.EU, Ernst&Young, Schaeffler Global Services czy DB Schenker.

Istotnym elementem kształcenia jest także aktywność studentów w inicjatywach branżowych. Od 2017 roku biorą oni udział w ogólnopolskim programie Top Young 100, realizowanym przez Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki i Zakupów, którego celem jest identyfikacja i rozwój najbardziej utalentowanych studentów poprzez współpracę z biznesem, realizację projektów oraz mentoring. Ważnym uzupełnieniem procesu dydaktycznego jest działalność koła naukowego LOGIS, funkcjonującego przy Katedrze Logistyki od wielu lat, umożliwiającego studentom rozwój naukowy oraz zdobywanie praktycznych doświadczeń. Uzupełnieniem tej aktywności jest seria Debiutów Studenckich pt. *Transport i logistyka*, wydawanych od 2020 roku, stanowiących platformę publikacji najlepszych prac studenckich oraz rozwijania kompetencji badawczych.

Katedra Logistyki koncentruje się nie tylko na działalności dydaktycznej. Znaczącym obszarem jej aktywności jest działalność naukowa, a także współpraca

z biznesem i realizacją projektów o charakterze konsultingowym. W tym kontekście szczególnego znaczenia nabierają prowadzone badania i prestiżowe publikacje w takich czasopismach, jak *Supply Chain Management*, *International Journal of Operations & Production Management*, *Electronic Markets*, *European Journal of Operational Research*, *Expert Systems with Applications*, *OMEGA – The International Journal of Management Science*, które stanowią podstawę dalszego rozwoju Katedry oraz jej wkładu w rozwój nauk o zarządzaniu i jakości.

Prowadzone badania

Założyciel Katedry, prof. dr hab. Stanisław Krawczyk, konsekwentnie kształtował jej profil jako jednostki o wyraźnie interdyscyplinarnym charakterze, integrującej dorobek nauk ilościowych z naukami o zarządzaniu. W jego ujęciu logistyka stanowiła obszar wymagający zarówno solidnych podstaw metodologicznych w zakresie narzędzi ilościowych, jak i kompetencji ich efektywnego zastosowania w procesach decyzyjnych i organizacyjnych.

Dorobek naukowy Katedry charakteryzuje się wyraźnym ukierunkowaniem na zastosowanie metod ilościowych w analizie i doskonaleniu procesów logistycznych, przy jednoczesnym uwzględnieniu ich uwarunkowań organizacyjnych i zarządczych. W ciągu lat wykształciło się kilka głównych nurtów badawczych,

które odzwierciedlają zarówno ewolucję zainteresowań naukowych zespołu, jak i zmieniające się potrzeby gospodarki.

Jednym z podstawowych obszarów badań jest teoria logistyki oraz koordynacja przepływów, rozwijana szczególnie przez prof. dra hab. Stanisława Krawczyka. Jego prace koncentrowały się na modelowaniu systemów logistycznych, analizie przepływów materiałowych oraz roli koordynacji w zapewnieniu efektywności systemów logistycznych. W ujęciu tym logistyka traktowana jest jako system decyzyjny, w którym kluczowe znaczenie mają zależności pomiędzy poszczególnymi ogniwami oraz integracja procesów przepływu dóbr i informacji.

Kolejny istotny nurt stanowią metody optymalizacyjne w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw, rozwijane m.in. przez dra hab. Pawła Hanczara, prof. UE, mgra Arasha Zandiego oraz dra Michała Jakubiaka. Badania w tym obszarze koncentrują się na wykorzystaniu modeli matematycznych i algorytmów optymalizacyjnych w rozwiązywaniu problemów transportowych, planowaniu załadunku, harmonogramowaniu oraz analizie systemów kolejkowych, z wyraźnym naciskiem na ich zastosowanie w praktyce gospodarczej. Obszar ten obejmuje również transport i systemy transportowe rozwijane przez dr inż. Izabelę Działuch, której badania koncentrują się na organizacji procesów transportowych oraz ich roli w funkcjonowaniu systemów logistycznych.

Istotne miejsce w dorobku Katedry zajmuje również zarządzanie łańcuchem dostaw, w tym zagadnienia związane z zarządzaniem popytem i produktem, analizą efektu Forrestera, zarządzanie ryzykiem czy cyfrową transformacją łańcuchów dostaw. Badania w tym obszarze prowadzone są przede wszystkim przez dr hab. Natalię Szodę, prof. UEW, dra hab. Pawła Hanczara, prof. UE, oraz dra Michała Jakubiaka.

Kolejnym nurtem jest analiza efektywności i produktywności, rozwijana przez dr hab. inż. Magdalenę Kapelko, prof. UEW. Badania te wykorzystują i rozwijają zaawansowane metody ilościowe do oceny efektywności jednostek decyzyjnych, a także analizy zmian ich produktywności w czasie.

W obszarze zarządzania projektami logistycznymi, w tym ekspedycyjnymi, badania prowadzi dr inż. Paweł Michalski, koncentrując się na specyfice realizacji projektów logistycznych oraz czynnikach ich powodzenia.

Z kolei zagadnienia związane z kompetencjami w logistyce i rozwoju kapitału ludzkiego rozwijane są przez dr hab. inż. Dorotę Kwiatkowską-Ciotuchę, prof. UEW, oraz dr inż. Urszulę Załuską. Badania te obejmują identyfikację kluczowych kompetencji w logistyce, dopasowanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy oraz rozwój kompetencji przyszłości.

Na przestrzeni lat w działalności naukowej Katedry obecne były również takie wątki badawcze, jak zrównoważony rozwój w logistyce, logistyka ostatniej mili, logistyka miejska, e-commerce oraz logistyka zwrotna, wpisujące się w aktualne trendy badań krajowych i międzynarodowych.

Znaczącym kierunkiem rozwoju Katedry Logistyki jest umiędzynarodowienie działalności naukowej i dydaktycznej, realizowane poprzez liczne wyjazdy zagraniczne oraz aktywną współpracę z ośrodkami akademickimi na całym świecie. Pracownicy Katedry uczestniczą w międzynarodowych projektach badawczych, konferencjach oraz inicjatywach naukowych. Współpracują m.in. z takimi ośrodkami, jak Arizona State University, Roger Williams University, a także z uczelniami i instytucjami naukowymi w Finlandii, na Węgrzech, Holandii oraz w Hiszpanii. Współpraca ta obejmuje zarówno realizację wspólnych badań, jak i wymianę doświadczeń oraz rozwój kadry naukowej. Pracownicy Katedry są również członkami rad redakcyjnych prestiżowych czasopism naukowych, takich jak np. *Journal of Productivity Analysis*.

Przykładem umiędzynarodowienia działalności naukowej Katedry Logistyki jest zaangażowanie, we współpracy z Roger Williams University, w organizację w 2019 roku międzynarodowej konferencji „The Global Interdisciplinary Green Cities Conference”, której uczestnicy reprezentowali ponad 15 krajów. UEW, przy aktywnym udziale pracowników Katedry był gospodarzem i organizatorem tego wydarzenia we Wrocławiu.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Katedra Logistyki prowadzi intensywną działalność projektową, realizując liczne przedsięwzięcia badawcze finansowane zarówno ze źródeł krajowych, jak i międzynarodowych. Projekty te obejmują szerokie spektrum zagadnień związanych z logistyką, zarządzaniem łańcuchem dostaw oraz analizą efektywności procesów gospodarczych, a ich realizacja przyczynia się do rozwoju wiedzy naukowej oraz jej praktycznego zastosowania.

Do najważniejszych projektów krajowych należy zaliczyć badania finansowane przez Narodowe Centrum Nauki, w tym projekt realizowany w latach 2024-2028 pt. „Badania efektywności i zmiany produktywności jednostek decyzyjnych: nowe metody na bazie technik uczenia maszynowego i empiryczne aplikacje”, kierowany przez dr hab. inż. Magdalenę Kapelko, prof. UEW. W obszarze badań nad zarządzaniem łańcuchem dostaw istotne znaczenie miał również projekt „Kształtowanie emergencji łańcucha dostaw za pomocą technologii Blockchain...”, realizowany w latach 2020-2024, w którym uczestniczyła dr hab. Natalia Szozda, prof. UEW.

Katedra aktywnie uczestniczy także w projektach międzynarodowych. Przykładem jest udział w akcji COST „Efficient Justice for All. Improving Court Efficiency through EU Benchmarking” (2021-2025), w której dr hab. inż. Magdalena Ka-

pelko, prof. UEW, pełniła funkcję członka komitetu zarządzającego. Istotnym przedsięwzięciem jest również projekt „Circular Foam” realizowany w ramach programu Horyzont 2020, w którym uczestniczy 22 partnerów z 9 krajów, a Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu reprezentowany jest m.in. przez pracowników Katedry.

Kolejnym przykładem zaangażowania w międzynarodowe sieci badawcze jest udział pracowników Katedry w projekcie NEXTLOGIC, realizowanym w ramach programu Horyzont Europa. Projekt ten skupia ponad 70 ekspertów z 34 organizacji i 13 krajów, a jego celem jest rozwój innowacyjnych rozwiązań w obszarze logistyki miejskiej i mobilności.

Projekty realizowane przez dr hab. inż. Dorotę Kwiatkowską-Ciotuchę, prof. UEW, i dr inż. Urszulę Załuską obejmują również badania nad dopasowaniem programów kształcenia do potrzeb pracodawców, analizę luk kompetencyjnych oraz identyfikację kompetencji przyszłości w logistyce, ze szczególnym uwzględnieniem rosnącego znaczenia umiejętności analitycznych, cyfrowych i interpersonalnych. Przykładem jest projekt Go4FutureSkills, w ramach którego opracowano narzędzia umożliwiające kompleksową ocenę kompetencji, wykorzystujące metody zarówno ilościowe, jak i jakościowe.

Działalność projektowa katedry obejmuje również ścisłą współpracę z otoczeniem gospodarczym i instytucjonalnym. Przykładem są projekty realizowane we współpracy z miastem Wrocław oraz przedsiębiorstwami regionu Dolnego Śląska, takie jak „Zielony Transfer”, „2K Staże” czy program „Mozart”. Projekty te mają charakter aplikacyjny i ukierunkowane są na transfer wiedzy do praktyki gospodarczej, rozwój kompetencji oraz wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw.

Z kroniki Katedry

Od początku swojego istnienia Katedra Logistyki przywiązywała szczególną wagę do budowania środowiska wymiany wiedzy i doświadczeń – zarówno ze studentami, jak i z badaczami z Polski i z całego świata. Ta otwartość na dialog, integrację i współpracę stała się jednym z wyróżników Katedry i trwałym elementem jej tożsamości.

Wyrazem tego ducha są organizowane od początku powstania kierunku Logistyka Logistyczne Integracyjne Spotkania Akademickie (LISA) – wydarzenie, które na stałe wpisało się w tradycję Katedry. Studenci oraz zaproszeni praktycy spotykają się w górskiej scenerii, łącząc udział w wykładach z mniej formalnymi rozmowami kularowymi.

Równie ważną tradycją, tym razem skierowaną do środowiska naukowego, są Spotkania Integracyjne Logistyków (SIL) – inicjatywa zapoczątkowana ponad 16 lat temu przez założyciela Katedry, prof. dra hab. Stanisława Krawczyka. Przez lata skupiały one badaczy z wielu polskich uczelni, m.in. z Politechniki Śląskiej, Uniwersytetu Opolskiego, Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Politechniki Wrocławskiej oraz Akademii Wojsk Lądowych, a także ze środowiska międzynarodowego, m.in. z Škoda Auto Vysoká škola czy Technical University of Ostrava. Spotkania odbywają się do dziś, a prof. Krawczyk nadal aktywnie w nich uczestniczy. Jednym z ostatnich owoców tej wieloletniej wspólnoty jest książka *Logistics and Digital Transformation: The Challenges for Modern Supply Chain*, wydana w prestiżowym wydawnictwie Routledge w 2026 roku.



Od lewej na górze: Michał Jakubiak, Magdalena Kapelko, Izabela Dziaduch, Paweł Michalski
Od lewej na dole: Urszula Załuska, Paweł Hanczar, Natalia Szozda, Dorota Kwiatkowska-Ciotucha

Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną



Dr hab. Izabela Michalska-Dudek, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW

Dr Daria Jaremen

Dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW

Dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka

Dr Piotr Zawadzki

Wprowadzenie

Historia Katedry Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną jest nierozwalnie związana z rozwojem Jeleniogórskiej Szkoły Turystyki i Gospodarki Turystycznej – jednego z ważniejszych ośrodków badań nad turystyką w Polsce. Jej początki sięgają końca lat 60. XX wieku, kiedy w Filii Wyższej Szkoły Ekonomicznej we Wrocławiu uruchomiono kształcenie na kierunku Ekonomia i organizacja turystyki. Fundamenty naukowe tej szkoły stworzyli prof. Józef Krynicki oraz doc. Roman Peretiatkowicz. Szczególne znaczenie miał dorobek prof. Krynickiego, który przyczynił się do rozwoju metodologii badań ruchu turystycznego oraz ekonomicznej analizy turystyki, kładąc podwaliny pod rozwój tej dyscypliny w Polsce. Kolejne dekady przyniosły dynamiczny rozwój ośrodka naukowego w Jeleniej Górze. Prof. Aleksander Kornak, uznawany za głównego twórcę Jeleniogórskiej Szkoły Turystyki, wprowadził do badań problematykę rynku turystycznego, marketingu i zarządzania, nadając im nowoczesny, systemowy charakter.

W latach 1992-2021 Katedrą kierował prof. dr hab. Andrzej Rapacz, którego działalność przypadła na okres transformacji gospodarczej oraz integracji europejskiej. Pod jego kierownictwem Katedra rozwinęła badania nad zarządzaniem w turystyce, funkcjonowaniem przedsiębiorstw turystycznych oraz rolą samorządu terytorialnego w rozwoju gospodarki turystycznej. Był to czas intensywnej

aktywności naukowej i eksperckiej, obejmującej m.in. realizację projektów badawczych, opracowań strategicznych oraz rozwój współpracy międzynarodowej.

Od 2021 roku – kontynuując rozwój dorobku Jeleniogórskiej Szkoły Turystyki i Gospodarki Turystycznej – funkcję kierownika Katedry pełni dr hab. Izabela Michalska-Dudek, prof. UEW. Okres ten cechuje się rozwojem badań nad współczesnymi wyzwaniami gospodarki cyfrowej oraz wzmacnianiem krajowej i międzynarodowej współpracy naukowej oraz aktywności projektowej.

Od przyjęcia obecnej nazwy w 1993 roku historia Katedry odzwierciedla zatem zarówno ciągłość dorobku naukowego, jak i zdolność adaptacji do zmieniających się uwarunkowań społeczno-gospodarczych. Kolejni kierownicy nie tylko rozwijali istniejące kierunki badań, ale także wprowadzali nowe obszary problemowe, zapewniając dynamiczny rozwój jednostki. Obecnie Katedra funkcjonuje w strukturach Wydziału Zarządzania, współtworząc jego tożsamość naukową i dydaktyczną i kontynuując tradycję badań nad turystyką w warunkach dynamicznych przemian społeczno-gospodarczych.

Prowadzone badania

Ewolucja problematyki badawczej, którą zajmują się pracownicy Katedry, odzwierciedla zmiany zachodzące zarówno w otoczeniu gospodarczym, jak i w samej

turystyce. W początkowym okresie dominowały badania nad ruchem turystycznym oraz funkcjonowaniem przedsiębiorstw turystycznych. W kolejnych latach rozwijano problematykę marketingu w turystyce, konkurencyjności regionów oraz zarządzania jakością usług. Szczególnie istotne było wprowadzenie do polskiej literatury naukowej zagadnień marketingowego zarządzania w turystyce, a w ostatnich latach zakres badań uległ dalszemu rozszerzeniu, obejmując m.in. zagadnienia lojalności klientów, doświadczeń turystycznych, wizerunku destynacji oraz wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w marketingu. Obszary badań, w których specjalizują się pracownicy Katedry, dotyczą: zarządzania turystyką i gospodarką turystyczną na szczeblu lokalnym i regionalnym, roli marketingu w kształtowaniu pozycji rynkowej przedsiębiorstw i destynacji turystycznych, specyfiki zachowań rynkowych nabywców usług turystycznych, zarządzania jakością usług turystycznych, kreowania wizerunku marki i organizacji, zarządzania relacjami z klientami i kształtowania lojalności nabywców, marketingu miejsc w promocji miejscowości i regionów turystycznych, ochrony praw konsumenta i etyczno-prawnych aspektów marketingu, wykorzystania ICT w zarządzaniu marketingowym.

Istotnym wyrazem aktywności naukowej Katedry Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną są publikacje o wysokim znaczeniu merytorycznym, w tym monografie wydawane w renomowanych wydawnictwach zagranicznych

i krajowych, rozwijające kluczowe nurty badawcze jednostki. Przykłady kluczowych publikacji:

Lubowiecki-Vikuk, A. i Michalska-Dudek, I. (2026). *Customer Insight in Tourism. Segments, Profiles and Personas*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003638193>

Borkowski, K., Borzyszkowski, J., Fedyk, W., Gardzińska, A., Gryszel, P. i Sa-
wińska, A. (2025). *Der polnische Tourismussektor in den Beziehungen zu
Deutschland. Struktur, Bedeutung, Perspektiven*. Harrassowitz Verlag. [https://
doi.org/10.13173/9783447124508](https://doi.org/10.13173/9783447124508)

Michalska-Dudek, I. (2017). Kształtowanie lojalności klientów biur podróży.
Monografie i Opracowania, (264). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego
we Wrocławiu.

Nawrocka, E. (2013). Wizerunek obszaru recepcji turystycznej: podstawy kon-
ceptualizacji i czynniki jego kreowania. *Monografie i Opracowania*, (241), 342.
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Rapacz, A. (red.). (2004). *Współpraca i integracja w turystyce w euroregionie
Nysa w perspektywie członkostwa w Unii Europejskiej*. Wydawnictwo Akademii
Ekonomicznej we Wrocławiu.

Rapacz, A. (1988). *System funkcjonowania terenowych przedsiębiorstw turystycznych*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu.

Ponadto w ramach działalności wydawniczej Katedry w latach 2011-2017 współtworzono także serię „Gospodarka turystyczna w regionie”, wydawaną w ramach *Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, która obejmowała prace zbiorowe pod redakcją naukową prof. Andrzeja Rapacza.

Publikacje te z jednej strony odzwierciedlają ciągłość zainteresowań badawczych Katedry, z drugiej zaś wskazują na zdolność do podejmowania nowych i aktualnych problemów współczesnej gospodarki turystycznej, wpisując się w międzynarodowy dyskurs naukowy oraz wzmacniając pozycję jednostki w środowisku akademickim.

Szczególną cechą działalności Katedry jest ścisłe powiązanie badań naukowych z dydaktyką i praktyką gospodarczą oraz wkład w rozwój literatury dydaktycznej z zakresu turystyki. Szczególne znaczenie mają podręczniki i monografie współtworzone przez pracowników Katedry, które od lat stanowią ważne źródło wiedzy dla studentów oraz praktyków gospodarki turystycznej. Do najważniejszych publikacji należą m.in.:

Kachniewska, M., Nawrocka, E., Niezgoda, A. i Pawlicz, A. (2012). *Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki*. Wolters Kluwer Polska.

Michalska-Dudek, I. i Przeorek-Smyka, R. (2010). *Marketing biur podróży*. C.H. Beck.

Rapacz, A. (red.). (2007). *Przedsiębiorstwo turystyczne*. Difin.

Ważnym elementem tej działalności jest również rozwijanie oferty dydaktycznej oraz tworzenie programów kierunków studiów oraz specjalności i modułów zarówno turystycznych, jak i marketingowych, w tym organizacja studiów podyplomowych „Zarządzanie sprzedażą”.

Istotnym obszarem aktywności Katedry Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną jest współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, realizowana w formie działalności doradczej i eksperckiej. Katedra uczestniczy w opracowywaniu strategii rozwoju turystyki na poziomie centralnym i regionalnym oraz strategii rozwoju podmiotów gospodarki turystycznej, a także realizuje liczne projekty badawczo-wdrożeniowe z zakresu marketingu. Uzupełnieniem tej aktywności jest przygotowywanie ekspertyz oraz recenzji dla instytucji wspierających rozwój nauki i gospodarki (takich jak Fundacja na rzecz Nauki Polskiej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju), a także krajowych i zagranicznych czasopism naukowych.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

W ciągu lat pracownicy Katedry realizowali liczne projekty badawcze, o charakterze badań zarówno podstawowych, jak i aplikacyjnych, wpisujące się w aktualne kierunki rozwoju badań nad turystyką.

W początkowym okresie szczególne znaczenie miały projekty koncentrujące się na procesach integracyjnych oraz współpracy transgranicznej w turystyce, czego przykładem jest projekt dotyczący współpracy i integracji w Euroregionie Nysa w kontekście przyszłego członkostwa Polski w Unii Europejskiej (2001-2003). Problematyka ta była następnie rozwijana w badaniach nad funkcjonowaniem rynku turystycznego w warunkach integracji europejskiej oraz konkurencyjności regionów turystycznych.

Następnie istotnym nurtem badań projektowych stały się zagadnienia marketingu relacji oraz zachowań konsumentów usług turystycznych. W tym obszarze realizowano m.in. projekt promotorski dotyczący marketingu relacji w działalności biur podróży (2004-2006), a także projekt finansowany przez Narodowe Centrum Nauki w ramach konkursu SONATA2 pt. „Lojalność klientów biur podróży w Polsce – uwarunkowania, modele, wyniki badań” (2012-2016).

W kolejnych latach rozwijano badania nad konkurencyjnością regionów turystycznych, jakością usług oraz nad wpływem kryzysu na funkcjonowanie przedsiębiorstw na pograniczu polsko-czeskim, czego przykładem są projekty realizowane w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, Funduszu Wyszehradzkiego oraz Interekon (2017-2018, 2021-2023 oraz 2024-2025). Projekty te wpisywały się w nurt badań nad współpracą międzynarodową oraz rozwojem regionów turystycznych w Europie Środkowej.

W ostatnim okresie aktywność projektowa Katedry koncentruje się na problematyce zachowań konsumentów w warunkach dynamicznych zmian rynkowych oraz cyfryzacji gospodarki. Przykładem są projekty realizowane w ramach programu Interekon (2020-2022), dotyczące m.in. zjawiska ROPO i odwróconego ROPO w procesach zakupowych klientów oraz lojalności klientów biur podróży w czasie pandemii COVID-19 czy dynamicznej segmentacji rynku wyjazdowej turystyki zorganizowanej – podejście ilościowo-jakościowe z wykorzystaniem uczenia maszynowego (2026).

Najnowsze projekty badawcze koncentrują się na jakości usług hotelarskich w warunkach gospodarki cyfrowej, czego przykładem jest projekt realizowany we współpracy ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie (2024-2025).

Pracownicy Katedry od wielu lat rozwijają współpracę krajową i międzynarodową, obejmującą wspólne projekty badawcze, realizację staży naukowych, wyjazdów w ramach wymiany Erasmus + oraz organizację konferencji naukowych.

Szczególne miejsce w działalności naukowej Katedry zajmuje cykl konferencji naukowo-branżowych „Gospodarka turystyczna w regionie: przedsiębiorstwo, samorząd, współpraca”, zapoczątkowany z inicjatywy Katedry i realizowany przez wiele lat pod kierownictwem prof. Andrzeja Rapacza. Konferencja ta w latach 2002-2022 stanowiła ważną platformę integracji środowiska naukowego i praktyki gospodarczej, koncentrując się na problematyce funkcjonowania rynku turystycznego w ujęciu regionalnym, współpracy międzysektorowej oraz roli przedsiębiorstw i samorządów w rozwoju turystyki.

Pracownicy Katedry Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną realizują zarówno międzynarodowe, jak i krajowe, interdyscyplinarne projekty badawcze, współpracując z badaczami z innych uczelni zagranicznych (Silesian University, School of Business Administration in Karvina (Faculty Management), Technical University of Liberec (Faculty of Economics, Department of Marketing and Trade), krajowych (Szkół Główna Handlowa, Instytut Zarządzania i Kolegium Gospodarki Światowej, Uniwersytet Jagielloński, Instytut Przedsiębiorczości), a także z innych katedr i wydziałów UEW.

Wraz z partnerami (Silesian University, School of Business Administration in Karvina, Matej Bel University in Banska Bystrica, Faculty of Economics, University College w Pradze oraz Instytutem Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego) od 2012 roku Katedra współorganizuje International Scientific Conference „Current Trends in Spa, Hotel and Tourism”, stanowiącą ważne forum wymiany myśli naukowej w obszarze turystyki i gospodarki turystycznej. Celem konferencji jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz dyskusja nad aktualnymi zjawiskami i tendencjami zachodzącymi na rynku turystycznym z udziałem przedstawicieli środowiska akademickiego z różnych krajów. Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną była gospodarzem XI edycji konferencji w 2023 roku, potwierdzając swoją silną pozycję w międzynarodowym środowisku naukowym.

Reasumując, należy stwierdzić, że dorobek Katedry, budowany przez kolejne pokolenia pracowników, stanowi istotny wkład w rozwój nauk o zarządzaniu i jakości, a w szczególności badań nad turystyką, jej działalność zaś wpisuje się w aktualne wyzwania współczesnej gospodarki, jednocześnie stanowiąc kontynuację dorobku Jeleniogórskiej Szkoły Turystyki i Gospodarki Turystycznej.

Z kroniki Katedry

Szczególne miejsce w kalendarzu życia Katedry zajmują coroczne spotkania integrujące zarówno obecnych, jak i byłych pracowników, a zwłaszcza pielęgnowana

od lat tradycja wspólnej uroczystej kolacji wigilijnej, stanowiącej okazję do podtrzymywania więzi i podkreślającej ciągłość pokoleń, szacunek dla dorobku poprzedników oraz znaczenie relacji międzyludzkich w funkcjonowaniu zespołu naukowego.



we Wrocławiu

...Film w Jelenej Górze



Od lewej na górze: Piotr Gryszel, Izabela Michalska-Dudek, Piotr Zawadzki
Od lewej na dole: Daria Jaremen, Katarzyna Trybuś-Borowiecka, Elżbieta Nawrocka

Katedra Marketingu



Prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik – kierownik Katedry

Dr hab. Ryszard Kłeczek, prof. UEW

Dr hab. Anetta Pukas, prof. UEW

Dr Jędrzej Wasiak-Poniatowski

Wprowadzenie

Historyczne korzenie powstania obecnej Katedry Marketingu sięgają początku lat 70. XX wieku, kiedy to na podwalinach ówczesnej Katedry Ekonomiki Obrotu Towarowego kierowanej przez prof. dra hab. Teodora Kramera powstał Resor-towo-Uczelniany Instytut Handlu i Usług. Początkowo w jego skład wchodziły 4 katedry i 2 zakłady, w tym Katedra Ekonomiki Usług kierowana od 1972 roku przez prof. dr hab. Anielę Styś. Ta Katedra i Pani Profesor Aniela Styś zapoczątkowały formułowanie się Katedry Marketingu działającej obecnie w strukturze Wydziału Zarządzania UEW. Z perspektywy czasu należy podkreślić, że Katedra Marketingu kontynuuje nurty badawcze zapoczątkowane jeszcze w ramach Wro-cławskiej Szkoły Marketingu, której zręby stworzyli Teodor i Józefa Kramerowie, a po ich odejściu z Uczelni w 1979 roku dyrektorem Instytutu Handlu i Usług została prof. Aniela Styś. W roku 1994 zmieniono jego nazwę na Instytut Marke-tingu, a w jego składzie znalazły się 3 katedry: w tym Katedra Badań Procesów Usługowych, która w 2006 roku została przemianowana na Katedrę Podstaw Marketingu. Aż do 2011 roku zarówno Instytutem Marketingu, jak i Katedrą Podstaw Marketingu kierowała prof. dr hab. Aniela Styś. Po przejściu Pani Profesor na emeryturę kierownictwo w Katedrze Podstaw Marketingu w latach 2011-2020 przejęła prof. dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak. W tym okresie uformowała się obecna nazwa – Katedra Marketingu. Na początku Katedra funkcjonowała w strukturach ówczesnego Wydziału Nauk Ekonomicznych UEW, tworząc

wraz z Katedrą Badań Marketingowych i Katedrą Zarządzania Marketingowego Instytutu Marketingu. Funkcje dyrektora Instytutu pełnili kolejno: prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska (2011-2016), a następnie dr hab. Witolda Kowal, prof. UEW (2016-2019). W 2019 roku – w ramach zmian struktury organizacyjnej UEW – nastąpiła likwidacja instytutów, a Katedra Marketingu kontynuowała działalność w strukturze Wydziału Zarządzania UEW. W 2020 roku, po przejściu na emeryturę prof. Barbary Iwankiewicz-Rak, kierownikiem Katedry Marketingu została prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, która pełni tę funkcję do dziś. Profil badawczy Katedry ewoluował, uwzględniając nowe trendy i kierunki rozwoju dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości. W ciągu wielu lat funkcjonowania skład osobowy Katedry Marketingu podlegał zmianom. Ukształtowany jeszcze przez prof. dr hab. Anielę Styś zespół pracowników naukowo-dydaktycznych Katedry obejmował w kolejnych okresach osoby, takie jak: prof. dr hab. Janusz Olearnik, prof. dr hab. Marek Drewiński, dr Jerzy Kujawiński, dr Modesta Grad, dr Urszula Białaszczyk, prof. dr hab. Stanisław Styś, prof. dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, dr hab. Ryszard Kłeczek, dr hab. Anetta Pukas, dr Sylwia Wrona, dr hab. Barbara Mróz-Gorgoń, dr Jędrzej Wasiak-Poniatowski oraz dr Robert Jadach. Według stanu na rok 2026 zespół Katedry Marketingu tworzą pracownicy badawczo-dydaktyczni: prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik (kierownik), dr hab. Ryszard Kłeczek, prof. UEW, dr hab. Anetta Pukas, prof. UEW, oraz dr Jędrzej Wasiak-Poniatowski zatrudniony na stanowisku dydaktycznym. Główne kierunki działalności naukowo-badawczej

Katedry Marketingu to obecnie: strategie marketingowe podmiotów rynku badane w różnych kontekstach, zarządzanie relacjami z klientami organizacji, współtworzenie wartości marki, badanie dynamicznych zdolności przedsiębiorstw, marketing usług, e-marketing, transformacje praktyk organizacyjnych i konsumenckich z uwzględnieniem narzędzi AI. Zespół Katedry Marketingu charakteryzuje silne zorientowanie na pozyskiwanie nowej wiedzy i kompetencji badawczych z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, dbałość o rozwój metod kształcenia na poziomie wyższym, a także otwartość na budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Prowadzone badania

Początkowo kierunki badań prowadzone przez pracowników Katedry Marketingu były silnie związane z problematyką rynku usług i konsumpcji usług (w tym w ujęciu przestrzennym), a następnie z marketingiem usług, marketingiem organizacji *non profit*, a także procesami zarządczymi w przedsiębiorstwach. Prekursorem prowadzonych badań była prof. dr hab. Aniela Styś. Kolejne etapy rozwoju Katedry dobrze dokumentują znaczące publikacje naukowe pracowników, w tym awansowe: *Rynek usług w ujęciu przestrzennym* (praca habilitacyjna A. Styś, 1977), *Funkcjonowanie i rozwój sfery usług w Polsce* (praca habilitacyjna J. Olewnika, 1981), *Usługi w rozwoju społeczno-gospodarczym* (praca pod

red. A. Styś, 1989), *Konsumpcja usług w Polsce – synteza badań naukowych* (praca pod red. A. Styś, 1992), *Marketing organizacji niedochodowych. Wybrane problemy adaptacji w warunkach polskich* (praca habilitacyjna B. Iwankiewicz-Rak, 1997), *Marketing w organizacjach pozarządowych – obszary zastosowań* (książka profesorska B. Iwankiewicz-Rak, 2011), *Orientacja rynkowa w przedsiębiorstwie – podejście metodologiczne i kierunki badań* (praca habilitacyjna R. Kłeczka, 2004), *Marketing przedsiębiorstw usługowych w procesach internacjonalizacji* (książka profesorska M. Pluty-Olearnik, 2013), *Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa – ujęcie dynamiczne* (praca habilitacyjna A. Pukas, 2019) oraz *Rebranding. Strategiczna zmiana dla organizacji* (praca habilitacyjna B. Mróz-Gorgoń, 2019), *Wpływ postrzeganej globalności/lokalności marki na intencje zakupowe polskich nabywców* (rozprawa doktorska R. Jadacha, 2023).

Kierunki badań naukowych pracowników Katedry Marketingu ewoluowały w ostatnich 20 latach zgodnie z wyzwaniami płynącymi ze zmieniającego się otoczenia, przy czym charakteryzowały się silnym empirycznym nastawieniem. Istotny nurt badań stanowiły również aspekty metodologiczne badań w obszarze marketingu. Tematy badawcze obejmowały m.in.: 1) Identyfikację kierunków zmian obszarów strategicznych decyzji marketingowych uczestników rynku w warunkach konkurencji oraz ich wpływu na współczesne nurty rozwoju marketingu i możliwości ich wykorzystania w działaniach biznesowych i *non profit*

(badania statutowe); 2) Marketing i wartość. Metodologiczne aspekty badania skuteczności działań marketingowych (R. Kłeczek); 3) Problemy i metody pomiaru kondycji marki – wartość, kapitał, siła wizerunku. Zarządzanie marką korporacyjną (R. Kłeczek, S. Wrona); 3) Marketing usług w procesach internacjonalizacji i globalizacji – wyzwania dla przedsiębiorstw usługowych działających na rynku międzynarodowym (M. Pluta-Olearnik); 4) Tendencje zmian obszarów adaptacji marketingu NGOs jako wynik turbulencji otoczenia (B. Iwankiewicz-Rak); 5) Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) oraz zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) i ich wykorzystanie w budowaniu przewagi rynkowej przedsiębiorstwa (A. Pukas); 6) Procesy rebrandingu w zarządzaniu marką na polskim rynku (B. Mróz-Gorgoń); 7) Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w komunikacji z JST (J. Wasiak-Poniatowski); 8) Usługi w nowej rzeczywistości z perspektywy dostawców usług i konsumentów. Postrzeganie wartości usługi przez klienta (M. Pluta-Olearnik); 9) Współtworzenie wartości produktu usługowego z perspektywy ekosystemów usług (M. Pluta-Olearnik); 10) Relacje z klientami jako dynamiczna zdolność przedsiębiorstwa – aspekty teoretyczne i implikacje praktyczne (A. Pukas); 11) Hiperpersonalizacja jako narzędzie zarządzania relacjami z klientem w organizacji SMART (A. Pukas); 12) Transformacyjne kompetencje – podejście oparte na teorii praktyk społecznych (TSP) (R. Kłeczek); 13) Transformacje praktyk mobilności miejskiej. Usługi i wartości, rutyny i innowacje (R. Kłeczek, A. Pukas, M. Pluta-Olearnik); 14) Praktyki

społeczne inspirowane użyciem przez konsumentów narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (R. Kłeczek, A. Pukas, M. Pluta-Olearnik).

Wyniki prowadzonych badań były upowszechniane w Polsce i za granicą. W latach 2011-2025 ukazało się łącznie 140 publikacji naukowych pracowników Katedry Marketingu (według bazy wiedzy WIR UEW).

Na bazie doświadczeń naukowo-badawczych i dydaktycznych zespół Katedry Marketingu w ciągu lat współtworzył nowe specjalności, np. Innowacje rynkowe – projektowanie i wdrażanie; Marketing internetowy, a także obecnie na Wydziale Zarządzania takie moduły kształcenia, jak Zarządzanie sprzedażą, Brand management i Komunikacja marketingowa. Pracownicy Katedry prowadzą również zajęcia o tematyce marketingu na innych kierunkach: Finanse i rachunkowość, E-Biznes, Zarządzanie projektami, Business management. Proces dydaktyczny został unowocześniony przez stworzenie i wykorzystanie w kształceniu studentów symulacyjnych gier biznesowych (Merchandising i Merchandising plus) oraz zastosowanie wirtualnej rzeczywistości (VR), które dostępne są w Centrum Symulacji Procesów Biznesowych UEW.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Działając od 2019 roku w strukturach Wydziału Zarządzania, zespół Katedry Marketingu podejmował tematy badawcze związane z uprawianą dyscypliną nauk o zarządzaniu i jakości, uwzględniając nowe nurty badawcze w marketingu, zapotrzebowanie nowoczesnej dydaktyki oraz oczekiwania otoczenia społeczno-gospodarczego. Zrealizowano następujące projekty zespołowe i indywidualne:

- 2020: „Transformacje praktyk mobilności miejskiej. Usługi i wartości, rutyny i innowacje”. Projekt w ramach programu MNiSW pod nazwą „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” 2019-2020, nr 015/RID/2018/19. Zespół: R. Kłeczek (kierownik), A. Pukas, M. Pluta-Olearnik.
- 2020: „Strategie rebrandingu a postawy konsumentów – badania pilotażowe”, NCN – Konkurs Miniatura. Kierownik i wykonawca projektu: B. Mróz-Gorgoń (NCN, nr 2020/04/x/hs4/00031).
- 2022-2023: „Zarządzanie relacjami z klientem w sektorze usług – dynamizm zasobów i zdolności przedsiębiorstwa w kontekście dynamizmu otoczenia” – grant wewnętrzny UEW, kierownik projektu: A. Pukas.
- 2022-2023: „Stworzenie gier symulacyjnych WGD 13 Merchandising (2022) i WGD 30 Merchandising Plus (2023)” – Centrum Symulacji Procesów Biznesowych, współpraca A. Pukas w ramach projektu Portal „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”.

- 2025: „Praktyki społeczne inspirowane użyciem przez konsumentów narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (GAI). Grant wewnętrzny UEW. Zespół: R. Kłeczek (kierownik), A. Pukas, M. Pluta-Olearnik.

Pracownicy Katedry Marketingu współpracują z podmiotami otoczenia biznesowego, edukacyjnego i społecznego, tworząc platformę dla wymiany informacji, wyników prowadzonych badań, doradztwa, wspierania inicjatyw edukacyjnych. Przykłady to: współpraca z Instytutem Lotnictwa w Warszawie – Sieć Badawcza Łukasiewicz (M. Pluta-Olearnik – przewodniczenie Radzie Naukowej czasopisma *Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych*, 2019-2025), udział w pracach Zespołu Sterującego Strategią Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na okres 2021-2027 – Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór (dr J. Wasiak-Poniatowski – doradztwo), współpraca ze środowiskiem badaczy marketingu w ramach Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu (upowszechnianie wyników badań, szkolenia, konferencje), współpraca dydaktyczno-badawcza w ramach Erasmus Staff Mobility for Teaching or Training Assignments: uniwersytety ekonomiczne w Hiszpanii, Szwajcarii, Portugalii i we Włoszech (A. Pukas, 2013-2025). Ponadto Profesor B. Iwankiewicz-Rak sprawowała funkcję wiceprezesa (2010-2018) oraz prezesa (2018-2021) Zarządu Oddziału Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego we Wrocławiu.

Z kroniki Katedry

Szczególną rolę w powstaniu i rozwoju Katedry Marketingu miała Profesor Aniela Styś. Jej ponad 30-letnia aktywność zaowocowała stworzeniem zespołu, którego dorobek naukowo-badawczy jest uznawany za znaczący dla rozwoju dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, w tym subdyscypliny marketingu. Przedstawione wybrane osiągnięcia pracowników Katedry Marketingu dowodzą, że pomimo zmian organizacyjnych i osobowych, zmienności otoczenia bliższego i dalszego, pasją do aktywności badawczej i dydaktycznej jest trwałą cechą tego zespołu. Wieloletnia aktywność przyczyniła się do rozwoju indywidualnych karier pracowników, dzisiaj już profesorów i adiunktów, którzy osiągają sukcesy w środowisku zarówno akademickim, jak i społeczno-biznesowym.



Od lewej: Jędrzej Wasiak-Poniatowski, Anetta Pukas, Mirosława Pluta-Olearnik, Dominika Szkudlarek (sekretariat), Ryszard Kłeczek

Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie



Dr hab. Agnieszka Sokołowska-Durkalec, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Maja Jokiel

Dr Marta Kusterka-Jefmańska

Dr inż. Jerzy Ładysz

Dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW

Wprowadzenie

Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie (KNoP) powstała 1 października 1998 roku. Do 1 października 2019 roku funkcjonowała w strukturze organizacyjnej – najpierw Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki, potem Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (wcześniej: Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu). Obecnie Katedra jest częścią Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od początku swojego istnienia stanowi kluczowy element jeleniogórskiego, a obecnie wrocławskiego ośrodka naukowego. Jej znaczenie przejawia się w łączeniu wysokiej jakości badań z nowoczesną dydaktyką oraz aktywnym wspieraniem rozwoju subregionu karkonoskiego i pogranicza polsko-niemiecko-czeskiego. Obecnie osiągnięcia badawczo-dydaktyczno-organizacyjne pracowników Katedry znacznie wspierają potencjał Wydziału Zarządzania i Uczelni. Pracownicy pełnią istotne funkcje zarządcze (dziekan ds. kształcenia, dziekan Filii, menedżer kierunku) i są członkami rad kolegialnych Uczelni (Senatu, rad: dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, wydziału) oraz komisji senackich, rektorskich i wydziałowych. Pracownicy Katedry byli wielokrotnie wyróżniani nagrodami krajowymi (przez m.in.: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa TNOiK) oraz

uczelnianymi – za działalność naukową, dydaktyczną i organizacyjną. W pierwszych latach funkcjonowania działalność naukowa Katedry koncentrowała się na kierunkach i uwarunkowaniach zmian w ekonomice i zarządzaniu polskimi przedsiębiorstwami z perspektywy nowych koncepcji i metod zarządzania, a także uwarunkowaniach ewolucji strategii, wiedzy, funkcji i kompetencji menedżerskich. Współcześnie skupia się na uwarunkowaniach, realizacji i metodyce wybranych społecznych koncepcji zarządzania organizacjami gospodarczymi i *non profit*, a także zarządzaniu przestrzenią.

Prowadzone badania

Wyróżnikami działalności Katedry jest badanie problematyk:

- zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, szczególnie: społecznej odpowiedzialności i nieodpowiedzialności biznesu, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania kapitałem intelektualnym i kapitałem społecznym;
- zarządzania małym przedsiębiorstwem;
- zagospodarowania przestrzennego obszarów przygranicznych; planowania przestrzennego; planowania strategicznego i polityki przestrzennej;
- współdziałania różnego rodzaju organizacji wewnątrz sektorów (publicznego; biznesowego; pozarządowego), jak i pomiędzy sektorami, a także uwarunkowań i efektów internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Fundamentem profilu badawczego jednostki są prace kierownika Katedry – dr hab. Agnieszki Sokołowskiej-Durkalec, prof. UEW, która koncentruje się na zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania kapitałem intelektualnym, społecznej odpowiedzialności (CSR) i nieodpowiedzialności biznesu (CSI). Jej badania przy zastosowaniu triangulacji podejść i metod badawczych nad zarządzaniem i dojrzałością CSR, zarządzaniem kapitałem ludzkim i strukturalnym, zarządzaniem wiedzą, kulturą organizacyjną, nowoczesnymi formami organizacji czy konceptualizacją społecznej nieodpowiedzialności stanowią istotny wkład w rozwój dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości poprzez identyfikację, ocenę i doskonalenie specyficznych założeń oraz instrumentarium implementacji i realizacji społecznych koncepcji w specyficznych warunkach funkcjonowania, głównie małych przedsiębiorstw.

Ważnym filarem działalności naukowej zespołu jest nurt ekonomii instytucjonalnej, behawioralnej i eksperymentalnej, rozwijany przez dr hab. Urszulę Markowską-Przybyłą, prof. UEW. Jej prace badawcze nad kapitałem społecznym – jego diagnozą, uwarunkowaniami oraz wpływem na procesy gospodarcze – stanowią istotny wkład w zrozumienie, jak zaufanie i skłonność do współpracy determinują sukces ekonomiczny regionów. W swoich badaniach wykorzystuje innowacyjne podejścia eksperymentalne do analizy postaw obywatelskich i kulturowych uwarunkowań rozwoju.

Kolejnym istotnym obszarem badawczym, współtworzącym tożsamość Katedry, są prace dr Marty Kusterki-Jefmańskiej. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na wielowymiarowej analizie dojrzałości społecznej odpowiedzialności organizacji oraz koncepcji zrównoważonego rozwoju, w odniesieniu zarówno do przedsiębiorstw, jak i regionów. Badaczka podejmuje problematykę jakości życia i dobrostanu (*well-being*), a także analizuje wpływ kapitału intelektualnego na trwałość organizacji. W swojej pracy naukowej łączy wiedzę o systemach zarządzania (jakością, środowiskowym oraz BHP) z nowoczesnymi procesami doskonalenia organizacji opartymi na metodykach jakościowych. Charakterystyczne dla jej dorobku jest wykorzystanie zaawansowanych, wielokryterialnych metod podejmowania decyzji (MCDM), w tym metod rozmytych, takich jak Fuzzy TOPSIS, co pozwala na precyzyjne modelowanie złożonych zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Nowoczesne podejście do zarządzania relacjami międzyorganizacyjnymi reprezentują badania dr Mai Jokiel, której zainteresowania naukowe koncentrują się wokół partnerstw międzysektorowych oraz sieci współpracy. Badaczka podejmuje niezwykle istotną społecznie problematykę zarządzania dostępnością dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz projektowania uniwersalnego w miejscach pracy (Universal Design). Jej dorobek naukowy i ekspercki, obejmujący m.in. prace dla Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, bezpośrednio wpływa na kształtowanie standardów dostępności w instytucjach publicznych i sektorze ochrony zdrowia.

Specyfikę badawczą Katedry dopełniają prace dra inż. Jerzego Ładysza, który specjalizuje się w gospodarce przestrzennej, planowaniu strategicznym oraz delimitacji transgranicznych obszarów funkcjonalnych. Dzięki wykorzystaniu systemów informacji geograficznej (GIS) analizuje on procesy osadnicze i modeluje struktury funkcjonalne na pograniczu polsko-czeskim, łącząc kompetencje inżynierskie z analitycznym podejściem do zarządzania terytorialnego.

Pracownicy Katedry recenzują artykuły i projekty badawcze, promują doktorantów i sprawują nad nimi opiekę naukową, pełnią funkcję recenzentów w postępowaniach doktorskich i habilitacyjnych. Przewodniczą i są członkami organizacji naukowych, rad naukowych, komitetów organizacyjnych konferencji i seminariów. Katedra jest współorganizatorem cyklicznych konferencji i seminariów naukowych, m.in. Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej nt.: „Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem”, Międzykatedralnego Seminarium Naukowego pn. „Prace awansowe w naukach o zarządzaniu”, Międzynarodowej Konferencji Młodych Naukowców Szkół Wyższych Euroregionu Nysa „Młodzi Naukowcy” oraz Jeleniogórskiego Obserwatorium Ekonomicznego. Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje wszystkie poziomy kształcenia akademickiego włącznie z organizacją (m.in. cyklicznych Menedżerskich Studiów Podyplomowych „Zarządzanie w sektorze publicznym”) i realizacją zajęć na studiach podyplomowych i doktoranckich (obecnie: w Szkole Doktorskiej) oraz prowadzeniem szkoleń dla studentów, pracowników naukowych i praktyki gospodarczej. Pracownicy

Katedry są twórcami programu specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi (studia I stopnia) oraz Zarządzanie kapitałem intelektualnym (studia II stopnia). KNoP tworzą certyfikowani tutorzy akademicy, trenerzy biznesu, facylitatorzy oraz eksperci społeczni i gospodarczy. Pracownicy Katedry nadzorują i realizują projekty dydaktyczne (m.in.: Uniwersytet Liderów, Zintegrowana strategia zarządzania ryzykiem drop-outu w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu), a także uczestniczą w wyjazdach dydaktycznych i szkoleniowych w ramach programu Erasmus do wielu zagranicznych uczelni (m.in. do Włoch, Hiszpanii, Cypru, Turcji, Chorwacji, Bułgarii itd.). Praktyka gospodarcza wspierana jest m.in. poprzez działalność Wirtualnej Studenckiej Firmy Konsultingowej, która pod opieką naukową pracowników badawczo-dydaktycznych realizuje projekty doradcze dla kluczowych podmiotów rynkowych. Od 2006 roku przy Katedrze aktywnie działa Studenckie Koło Naukowe Zarządzania i Przedsiębiorczości „Meritum”. Pracownicy są ekspertami m.in: NCBiR, Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej, Programu Interreg Czechy–Polska, Programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska itd.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Aktywność pracowników Katedry w realizacji projektów badawczych charakteryzuje się dużą skalą i różnorodnością źródeł finansowania, obejmując granty

Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Narodowego Centrum Nauki. Do najważniejszych należy zaliczyć projekty dotyczące: zarządzania społeczną odpowiedzialnością w małym przedsiębiorstwie (program MNiSW), oceny zasobów kapitału społecznego polskich regionów (program OPUS, NCN) oraz badania nad dojrzałością CSR i partnerstwami międzysektorowymi w ramach programu Regionalna Inicjatywa Dookoła – INTERECON (MNiSW).

Katedra zajmuje istotne miejsce w uczelnianych, krajowych i międzynarodowych sieciach badawczych, współpracując z Katedrami z UEW (przede wszystkim: Katedrą Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa, Katedrą Pracy, Kapitału i Innowacji, Katedrą Zarządzania i Przedsiębiorczości, Katedrą Inteligencji Biznesowej w Zarządzaniu), uczelniami (Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie, Katowicach i Poznaniu, Politechniką Gdańską, Politechniką Białostocką, SGH w Warszawie), samorządami oraz organizacjami pozarządowymi. Pracownicy jednostki uczestniczą w stażach badawczych, tworzą zespoły badawcze oraz opracowują raporty o stanie gmin, lokalne strategie rozwoju oraz ekspertyzy dla kluczowych instytucji państwowych. Współpraca transgraniczna z partnerami z Czech i Niemiec pozwala na realizację projektów dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania ryzykiem i badania struktur funkcjonalno-przestrzennych pogranicza, co wzmacnia pozycję Katedry jako ważnego ośrodka naukowo-eksperymentalnego.

Z kroniki Katedry

Histori Katedry to przede wszystkim współpracujący ze sobą ludzie, tworzący jej unikatową atmosferę i tożsamość naukową. Działalność KNoP jest kontynuacją osiągnięć wrocławskiej empirycznej szkoły zarządzania, której twórcą był prof. dr hab. Ber Haus. Założycielem i pierwszym kierownikiem Katedry był prof. dr hab. Henryk Jagoda, podopieczny profesora Bera Hausa, kierujący nią w latach 1998-2015. Wybitny dorobek zawodowy Profesora, Jego charyzma i kapitał relacyjny ukierunkowały rozwój Katedry. Do profesorów wspierających rozwój potencjału naukowego pracowników należy zaliczyć przede wszystkim: prof. dra hab. Jana Lichtarskiego, prof. dra hab. Stanisława Nowosielskiego, prof. dr hab. Grażynę Osbert-Pociechę, prof. dra hab. Czesława Zająca oraz prof. dra hab. Kazimierza Perechudę. Zespół tworzą zarówno obecni, jak i byli pracownicy KNoP: prof. dr hab. Mieczysław Morawski, dr hab. Edyta Tabaszewska, prof. UEW, prof. dr hab. Franciszek Mroczo, prof. dr hab. Jan Stępniewski, dr Agnieszka Połomska-Jasienowska, dr Grzegorz Kobyło, dr Pior Pyczek, mgr Krystyna Rozmuk (sekretariat), mgr Iwona Kutzner (sekretariat) oraz mgr Agnieszka Zdun (sekretariat). Tradycją Katedry było kultywowanie nieformalnych spotkań z okazji świąt, uroczystości rodzinnych, finalizacji procedur awansowych oraz jubileuszy.



Od lewej: Jerzy Ładysz, Agnieszka Sokołowska-Durkalec, Marta Kusterka-Jefmańska, Maja Jokiel

Katedra Pracy, Kapitału i Innowacji

Prof. dr hab. inż. Anna Cierniak-Emerych – kierownik Katedry

Dr Andrzej Bodak | Dr inż. Magdalena Borowska

Dr inż. Szymon Dziuba | Dr inż. Robert Golej

Dr inż. Izabela Kołodziej | Dr hab. Grzegorz Michalski, prof. UEW

Dr Piotr Paszko | Dr Agata Pietroń-Pyszczyk

Prof. dr hab. Katarzyna Piwowar-Sulej | Dr hab. inż. Hanna Sikacz, prof. UEW

Dr Adam Węgrzyn

Wprowadzenie

Katedra Pracy, Kapitału i Innowacji wywodzi się z Katedry Pracy i Stosunków Przemysłowych powstałej w 1996 roku w ramach Wydziału Inżynieryjno-Ekonomicznego Przemysłu oraz Zakładu Gospodarki Materiałowej powstałego w 1969 roku, a następnie w 1988 roku przekształconego w Katedrę Analizy i Diagnostyki Ekonomicznej i w 2005 roku w Katedrę Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw, funkcjonujących do 2019 roku w ramach Wydziału Inżynieryjno-Ekonomicznego. Kluczowymi osobami w historii tych katedr były: prof. dr hab. inż. Małgorzata Gableta, prof. dr hab. Bolesław Wersty oraz prof. dr hab. inż. Stefan Wrzosek. W roku 2016 w rezultacie zmian w strukturze organizacyjnej Katedra Pracy i Stosunków Przemysłowych została połączona z Katedrą Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw, przyjmując nazwę Katedra Pracy i Kapitału. W wyniku kolejnych zmian w strukturze organizacyjnej Uczelni w 2019 roku nazwę Katedry rozszerzono i dodano człon „Innowacji”. Rok 2019 był rokiem nie tylko zmiany nazwy Katedry, ale również jej ulokowania w strukturze organizacyjnej. W wyniku reorganizacji wydziałów Katedra zaczęła funkcjonować w ramach Wydziału Zarządzania.

Od początku istnienia Katedry Pracy i Stosunków Przemysłowych jej kierownikiem była prof. zw. dr hab. inż. Małgorzata Gableta, która w istotnym zakresie ukształtowała jej profil badawczy i dydaktyczny. Prof. Gableta spopularyzowała, w nawiązaniu do ZZL, pojęcie potencjału pracy, rozpatrując gospodarowanie tym potencjałem w powiązaniu

z rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi zasobami przedsiębiorstwa. Zakres przedmiotowy tego gospodarowania obejmuje nie tylko funkcję personalną, ale i kształtowanie miejsc pracy, komunikację wewnętrzną, kulturę organizacyjną oraz warunki pracy. Przyjmowana perspektywa badawcza ma charakter wielopodmiotowy i dotyczy różnych interesów, w tym w szczególności interesów ujawniających się pomiędzy pracodawcami i pracownikami. Z kolei kierownikiem Katedry Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw – zajmującej się zagadnieniami z zakresu finansów przedsiębiorstw, analizy finansowej, wyceny przedsiębiorstw i oceny efektywności inwestycji – był prof. zw. dr hab. inż. Stefan Wrzosek. Warto podkreślić, że Profesor w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu pełnił ponadto m.in. funkcję prorektora, a także dyrektora Instytutu Nauk Ekonomicznych Wydziału Inżynieryjnego i Ekonomicznego. Był również członkiem Zespołu Nauk Społecznych w zakresie Nauk Ekonomicznych Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

Po połączeniu Katedry Pracy i Stosunków Przemysłowych z Katedrą Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw w Katedrę Pracy i Kapitału funkcję kierownika pełniła prof. zw. dr hab. inż. Małgorzata Gableta. Od 2018 roku kierownikiem Katedry jest prof. dr hab. Anna Cierniak-Emerych, która jako uczennica prof. dr hab. inż. M. Gablety kontynuuje opisany wyżej nurt naukowo-badawczy.

Znaczenie Katedry w strukturze Wydziału Zarządzania należy uznać za ważne w aspekcie zarówno naukowym, organizacyjnym, jak i dydaktycznym. Pracownicy

Katedry byli wielokrotnie nagradzani za swoje osiągnięcia nagrodami JM Rektora, a także wyróżnieniami przyznanymi przez KNOiZ PAN oraz międzynarodowych wydawców (Emerald, Wiley). Sukcesem Katedry jest także obecność jej pracownika na liście Top 2% najbardziej wpływowych naukowców na świecie (Elsevier/Stanford) oraz nagroda MNiSW za znaczące osiągnięcia w działalności naukowej. Ponadto pracownicy Katedry pełnili i pełnią wiele istotnych funkcji organizacyjnych w Uczelni.

Prowadzone badania

Profil naukowo-badawczy Katedry obejmuje realizację szeroko rozumianych interesów pracobiorców w procesie zarządzania zasobami ludzkimi, zmiany zachodzące w tym zakresie – w tym nowe koncepcje zorientowane na zrównoważony rozwój, kulturę organizacyjną, miejsca pracy, bezpieczeństwo pracy oraz organizowanie działań ukierunkowanych na motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie. Istotnym przedmiotem zainteresowania badawczego Katedry jest kształtowanie szeroko rozumianych warunków pracy, w tym ich elementów materialnych, czasu pracy, działalności socjalnej, relacji pracownik–pracodawca, w tym również zagadnień mobbingu, dyskryminacji itp.

Do zainteresowań naukowych należy również zaliczyć uelastycznianie sfery zatrudnienia, kreowanie postaw proekologicznych, stymulowanie innowacyjności

pracowników, zarządzanie ludźmi w organizacjach zorientowanych na projekty, digitalizację obszaru HR, kształtowanie poziomu i struktury kapitału jednostek gospodarczych, w tym (także kapitału ludzkiego) w procesach zarządzania ludźmi, CSR. Zarówno z punktu widzenia praktyki biznesowej, jak i w badaniach naukowych ważnymi zagadnieniami, którymi zajmują się pracownicy Katedry, są działalność przedsiębiorstw w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, tzw. kwestie ESG (*Environmental, Social, Governance*), ratingi ESG i badania z tego zakresu wspierane przez sztuczną inteligencję (AI), w tym uczenie maszynowe (ML). Umożliwia to bowiem lepszą ocenę ryzyka i szans, podejmowanie świadomych decyzji inwestycyjnych oraz tworzenie innowacyjnych narzędzi raportowych i predykcyjnych, co w perspektywie kilku lat może okazać się kluczowym elementem sukcesu firm i instytucji finansowych.

Wśród zainteresowań naukowych pracowników Katedry znajduje się również wielopłaszczyznowe spojrzenie na kształtowanie jakości produktów – w kontekście zarówno technologicznym, organizacyjnym, ekologicznym, jak i ekonomicznym, a ponadto zarządzanie procesem rozwoju innowacji produktowej oraz optymalizacja alokacji zasobów na przedsięwzięcia innowacyjne.

Pracownicy Katedry prowadzą także działalność o charakterze eksperckim i doradczym. Ważną platformą współpracy pracowników Katedry z praktyką gospodarczą jest Towarzystwo Nauk Organizacji i Kierownictwa. Pracownicy

Katedry pełnią istotne funkcje w Dolnośląskim Oddziale TNOiK. Współpracują także z Dolnośląską Lożą Business Centre Club. Są zaangażowani w działalność Instytutu Zrównoważonego Gospodarowania Energią (IZGE) oraz Centrum Zrównoważonego Rozwoju (Green Team) funkcjonujących przy UEW we Wrocławiu. Ponadto Katedra współpracuje z licznymi przedsiębiorstwami, świadcząc usługi z zakresu doradztwa, realizacji badań i opracowywania ekspertyz oraz kształcenia pracowników z zakresu zarządzania finansami i zarządzania pracą (w formie studiów podyplomowych oraz warsztatów praktycznych).

Pracownicy Katedry są inicjatorami (a także kierowali lub kierują) cieszących się bardzo dużą renomą takich kierunków studiów podyplomowych, jak: Bezpieczeństwo i higiena pracy (aktualnie 26. edycja), Menedżer ochrony środowiska (aktualnie 7. edycja), Akademia trenera – profesjonalne zarządzanie rozwojem personelu (odbyło się 6 edycji), Management 3.0 (odbyły się 3 edycje) i Psychologia w zarządzaniu (aktualnie 8. edycja).

Należy też podkreślić, że przy Katedrze funkcjonuje Koło Naukowe Zarządzania Jakością „Qualiteam”. Zajmuje się ono problematyką związaną z jakością w ujęciu zarówno naukowym, jak i popularyzatorskim, m.in. poprzez organizację szkoleń czy też wygłaszanie referatów okolicznościowych. Warto zaznaczyć, że poszukiwania badawcze dotyczące jakości mają charakter interdyscyplinarny. Przede wszystkim podejmuje się próbę wielopłaszczyznowego spojrzenia

na kształtowanie jakości produktów. Penetrowane obszary badawcze dotyczą aspektu technologicznego, który przeplata się z organizacyjnym, zarządczym i ekonomicznym. Główną uwagę i nacisk kładzie się na budowanie okoliczności sprzyjających podnoszeniu jakości badanych wyrobów, wskazując na znaczącą rolę dwóch czynników, tj. człowieka i jego zróżnicowanego podejścia do kształtowania jakości wyrobu.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Pracownicy Katedry byli i są zaangażowani w realizację licznych projektów badawczych, w tym m.in.:

- Projekty badawcze finansowane przez MNiSW: „Kształtowanie sfery personalnej publicznych szkół licealnych w Polsce” (nr N N115 0377 33) oraz „Interesy pracowników oraz warunki ich respektowania w przedsiębiorstwach” (nr NN115 134434).
- Projekty sfinansowane przez Narodowe Centrum Nauki: „Funkcja personalna w organizacji zorientowanej na projekty” (DEC2013/09/D/HS4/00566), „Zarządzanie środkami pieniężnymi w małych i średnich przedsiębiorstwach realizujących pełen cykl operacyjny” (2014/13/B/HS4/00192), „Determinanty struktury kapitału w organizacjach non profit” (NCN, OPUS 2015/19/B/

HS4/01686), „Zdolności dynamiczne przedsiębiorstw w realizacji strategii cyrkularnej OPUS” (2023/49/B/HS4/00028).

- Projekty sfinansowane przez Program doskonałości naukowo-badawczej INTEREKON MNiSW pn. „Regionalna Inicjatywa Doskonałości: Zatrudnialność, bezpieczeństwo zatrudnienia, poziom bezrobocia – analiza relacji i implikacje dla zarządzania zasobami ludzkimi organizacji” (nr dec. 34/WGB/Z/2020) oraz Dojrzałość CSR w organizacjach. Program doskonałości naukowo-badawczej.
- Udział pracowników Katedry w projekcie badawczym SCALINGS (Scaling up Co-Creation: Avenues and Limits for Integrating Society in Science and Innovation) prowadzonym w ramach unijnego programu Horizon2020 (w projekcie uczestniczyli badacze z 10 krajów UE).
- Projekt badawczy pt. „Determinants of Cognitive Processes Impacting the Work Performance” granted by the University of Hradec Králové, Czech Republic (w projekcie uczestniczyli badacze z kilku krajów).
- Wewnętrzne granty badawcze realizowane w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu pn. „Partycypacja pracownicza w Polsce – sytuacja imigrantów z Ukrainy oraz Realizacja „zielonej” kariery w przedsiębiorstwach produkcyjnych”.
- Projekty Excellence 2018, Excellence 2019, Excellence 2020, Excellence 2021 finansowane ze środków University of Hradec Kralove, Faculty of Informatics and Management, Czech Republic (w projektach uczestniczyli pracownicy Katedry).

- Projekt VEGA no. 1/0398/22 „Status and Prospects of Market Development of Healthy, Environmentally Friendly and Carbon-neutral Products in Slovakia and the European Union” – Department of Marketing Faculty of Commerce University of Economics in Bratislava” (w projekcie uczestniczą pracownicy Katedry).
- Pierwszy innowacyjny system dla spółek notowanych oparty na sztucznej inteligencji i uczeniu maszynowym przeznaczony do czynników ESG (Environment, Social, Governance).
- „W kierunku ZZL dla dobra wspólnego: procesy, bariery i praktyki wdrażania w polskich organizacjach (5UE-ZZL)” – międzyuczelniany grant badawczy.
- „Kompetentny student – doświadczony absolwent: warsztaty rozwijające kompetencje potrzebne dla zrównoważonego rozwoju na rynku pracy (APM2)” – grant NAWA.

Zainteresowania naukowe prof. dr hab. inż. A. Cierniak-Emerych, dotyczące jakości życia i pracy, zaowocowały m.in. nawiązaniem współpracy z Uniwersyte-tem w Hradec Kralove i prowadzeniem wraz z naukowcami z tego Uniwersytetu a także z dr. Szymonem Dziubą badań dotyczących jakości życia osób starszych. Zgłębianą problematyka dotyczy wykorzystywania Internetu oraz nauki języków obcych przez te osoby. Znalazło to swoje odzwierciedlenie w przygotowanych artykułach naukowych w wysoko punktowanych czasopismach. Warto tutaj dodać, że pracownicy Katedry Pracy, Kapitału i Innowacji w obszarze badań

współpracują również z wieloma innymi renomowanymi uczelniami wyższymi w kraju i za granicą. Warto także dodać, że corocznie uczestniczą oni w prestiżowych krajowych i zagranicznych konferencjach naukowych, a ponadto są członkami rad naukowych wielu spośród tych konferencji.

Pracownicy Katedry wielokrotnie uczestniczyli w wyjazdach zagranicznych w ramach Programu Erasmus, Erasmus+, m.in. do Hiszpanii, Portugalii, na Słowację. Ponadto z sukcesem prezentowali swoje artykuły naukowe na konferencjach międzynarodowych, m.in. w takich krajach, jak: Dania, Japonia, Hiszpania, Francja, Słowacja, Czechy. W ramach współpracy zarówno międzynarodowej, jak i krajowej pracownicy Katedry odbyli także staże zagraniczne w renomowanych ośrodkach zagranicznych oraz krajowych.

Z kroniki Katedry

Pracownicy Katedry spotykają się zarówno podczas zebrań organizowanych przez kierownika Katedry, jak i nieformalnie. Tradycyjnie uczestniczą w piątkowych seminariach naukowych oraz wyjazdach seminaryjnych organizowanych przez Katedrę Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa. Utrzymują tradycję celebrowania razem świąt. Dzielą się również wiedzą podczas szkoleń wewnętrznych.



Od lewej na górze: Adam Węgrzyn, Szymon Dziuba, Robert Golej, Andrzej Bodak

Od lewej w środku: Grzegorz Michalski, Izabela Kołodziej, Anna Cierniak-Emerych, Magdalena Borowska

Od lewej na dole: Katarzyna Piwowar-Sulej, Agata Pietroń-Pyszczyk, Małgorzata Różewicz-Dwojak, Hanna Sikacz

Katedra Prawa Gospodarczego



Dr Janusz Kaspryszyn – kierownik Katedry

Dr inż. Jarosław Czaja

Dr hab. Jan Gola, prof. UEW

Prof. dr hab. Tadeusz Kocowski

Dr Katarzyna Marak

Dr Krzysztof Szczęśniak

Mgr Hanna Voy

Dr Bartosz Ziemblicki

Wprowadzenie

Katedra Prawa Gospodarczego wywodzi się z tradycji nauczania prawa w Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu – w Katedrze Prawa założonej na Wydziale Finansowym w WSH w 1950 roku. Założycielem i pierwszym kierownikiem Katedry był profesor Kamil Ignacy Stefko, pełniący również funkcję rektora WSH.

Aktualnie funkcjonująca Katedra Prawa Gospodarczego została reaktywowana w październiku 1993 roku. Poprzednio, jako Zakład Prawa, funkcjonowała w ramach Międzynarodowego Studium Nauk Politycznych.

Z chwilą powstania Katedry została ona przeniesiona na Wydział Zarządzania i Informatyki. Katedra Prawa Gospodarczego działała jako samodzielna jednostka organizacyjna, niezrzeszona w ramach żadnego instytutu. W latach 1993-1999 jej kierownikiem i organizatorem był prof. dr hab. Adam Chełmoński. W pierwszym okresie funkcjonowania Katedry zatrudnienie znaleźli: na stanowiskach starszych wykładowców – dr Jerzy Barański i dr Waldemar Kiesz, na stanowiskach adiunktów – dr Barbara Ćwierz-Matysiak, dr Tadeusz Kocowski i dr Andrzej Oryński, na stanowiskach asystentów: mgr Ziemowit Barański, mgr Danuta Fesz-Grubiak, mgr Tomasz Gaweł, mgr Janusz Kaspryszyn, mgr Katarzyna Skrzypek-Łukowska, mgr Wojciech Łukowski, mgr Maciej Skórniak i mgr Magdalena Wilejczyk oraz – na stanowisku pracownika administracyjno-technicznego – Czesława Witek.

Od 1999 roku funkcję kierownika Katedry objął prof. dr hab. Andrzej Śmieja, a od 2012 roku prof. dr hab. Tadeusz Kocowski. W tym czasie w Katedrze pracowali: dr Jan Gola, dr Janusz Kaspryszyn, dr Katarzyna Marak, mgr Katarzyna Poroś, dr Michał Stępień, dr Tomasz Szczurowski, dr Magdalena Wilejczyk, dr Bartosz Ziemblicki, dr Barbara Ćwierz-Matysiak, dr Grzegorz Klich. Na stanowisku pracownika administracyjno-technicznego: mgr inż. Katarzyna Mildner oraz Elżbieta Stencel.

Od 2020 roku funkcję kierownika Katedry Prawa Gospodarczego sprawuje dr Janusz Kaspryszyn. Obecnie w Katedrze pracują: prof. dr hab. Tadeusz Kocowski, dr hab. Jan Gola, prof. UEW, adiunkci: dr inż. Jarosław Czaja, dr Katarzyna Marak, dr Bartosz Ziemblicki, asystenci: dr Krzysztof Szczęśniak oraz mgr Hanna Ewa Voy, a administracyjnie Katedrę wspiera mgr Małgorzata Różewicz-Dwojak.

Pracownicy Katedry pełnią funkcje rzeczników dyscyplinarnych zarówno nauczycieli akademickich, jak i studentów. Są również członkami komisji dyscyplinarnych. Tradycyjnie jeden z pracowników Katedry pełni funkcję wiceprzewodniczącego Uczelnianej Komisji Wyborczej (w latach 2020-2024 dr Bartosz Ziemblicki).

Mimo że Katedra znajduje się w strukturach Wydziału Zarządzania, w istocie jej zadania dydaktyczne obejmują organizację i prowadzenie zajęć kursowych z przedmiotów prawnych na wszystkich wydziałach Uniwersytetu Ekonomicznego,

na studiach zarówno stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. W ramach swojej działalności dydaktycznej pracownicy Katedry prowadzą zajęcia z następujących przedmiotów: prawo, prawo gospodarcze, prawo cywilne i handlowe, prawo cywilne i handlowe – wymiar międzynarodowy, prawo dla przedsiębiorstw internetowych, prawo w mediach społecznościowych, prawo autorskie w komunikacji społecznej, ochrona danych osobowych i własności intelektualnej, prawo spółek, prawo korporacyjne, prawo handlowe, prawo administracyjne, podstawy działalności gospodarczej, prawo celne i dewizowe. Katedra oferuje także przedmioty prowadzone w językach obcych, takie jak: business law, european union's law, international business law, law, corporate business law.

Prowadzone badania

Katedra Prawa Gospodarczego prowadzi badania naukowe w zakresie prawa gospodarczego z uwzględnieniem obszaru zarówno prawa publicznego, jak i prawa prywatnego. Pracownicy specjalizują się w prawie cywilnym, prawie przedsiębiorców, a także prawie zamówień publicznych, energetycznym, turystycznym, celnym, dewizowym, międzynarodowym, prawie pomocy publicznej dla odnawialnych źródeł energii i efektywności energetycznej, prawie ochrony konkurencji oraz procedurach: cywilnej i administracyjnej oraz ekonomicznych aspektach prawa, łącząc częstokroć teorię prawa z praktyką zawodów prawniczych.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Katedra Prawa Gospodarczego aktywnie uczestniczy w życiu naukowym Uczelni, organizując konferencje i seminaria poświęcone problematyce prawa gospodarczego. W tym kontekście warto wspomnieć o cyklicznych konferencjach katedr prawa uczelni ekonomicznych, stanowiących forum wymiany poglądów między przedstawicielami środowiska akademickiego zajmującymi się prawem w kontekście nauk ekonomicznych.

Katedra współpracowała też z Urzędem Zamówień Publicznych, w ramach której w 2013 roku zorganizowano (wraz Uniwersytetem Wrocławskim) VI Konferencję Naukową „Kontrola zamówień publicznych”. Kolejnymi ważnymi wydarzeniami były: konferencja „Odpowiedzialność cywilnoprawna przedsiębiorców” (2008 r.), która zgromadziła zarówno teoretyków prawa, jak i praktyków zajmujących się problematyką odpowiedzialności podmiotów gospodarczych.

W ramach współpracy z SSP Iustitia zorganizowano cieszące się dużym zainteresowaniem ogólnopolskie konferencje naukowe „Rola biegłego w postępowaniu sądowym” (2014 r.), „Sprawność postępowania sądowego a prawo do ochrony prawnej” (2023 r.).

Wszystkie wymienione konferencje tworzą ważną platformę dialogu między naukowcami, przedstawicielami praktyki prawa gospodarczego i administracją publiczną, przyczyniając się do rozwoju wiedzy i pogłębiania refleksji nad funkcjonowaniem prawa w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości społeczno-gospodarczej.

Obszary współpracy badawczej Katedry obejmują w szczególności działania prowadzone wspólnie z Uniwersytetem Wrocławskim (Zakładem Publicznego Prawa Gospodarczego) w zakresie prawa zamówień publicznych.

Rezultatem badań naukowych pracowników Katedry są liczne publikacje w renomowanych czasopismach.



Od lewej: Małgorzata Różewicz-Dwojak, Janusz Kaspryszyn, Jarosław Czaja, Jan Gola, Bartosz Ziemblicki, Katarzyna Marak

Katedra Rachunkowości Finansowej, Podatków i Audytu



Dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Dominika Florek-Sapkowska | Mgr Anna Fuks

Dr hab. Robert Kowalak, prof. UEW | Mgr Natalia Łuzna

Dr Alicja Mazur | Mgr Wiktoria Oprządek

Dr Grzegorz Warzocha

Wprowadzenie

Katedra Rachunkowości Finansowej, Podatków i Audytu wywodzi się wprost z Katedry Rachunkowości Finansowej i Kontroli. Jej historia sięga 1968 roku, kiedy powstał Zakład Rachunkowości Przedsiębiorstw Handlowych, kierowany przez doc. dra Adolfa Liwacza, oraz Zakład Rachunkowości Przedsiębiorstw, kierowany przez prof. Bolesława Siwonia, współtwórcę Wrocławskiej Szkoły Rachunkowości. Zakłady te połączyły się w 1974 roku, przyjmując nazwę Zakładu Rachunkowości Przedsiębiorstw. W 1976 roku, tj. w roku utworzenia Wydziału Zarządzania i Informatyki, Zakład Rachunkowości Przedsiębiorstw wszedł w skład Instytutu Informatyki. W 1984 roku nastąpiła zmiana nazwy zakładu na Zakład Rachunkowości Przedsiębiorstw i Instytucji oraz powstał nowy Zakład Kontroli Finansowej. Reorganizacja Uczelni przeprowadzona w 1990 roku poskutkowała przekształceniem obu zakładów w Katedrę Rachunkowości Finansowej i Kontroli, którą do roku 1993 kierował dr hab. Mieczysław Kufel. Następnie kierownictwo Katedry objął prof. dr hab. inż. Zbigniew Luty, który kierował nią przez 27 lat. Zmiana nazwy na Katedrę Rachunkowości Finansowej, Podatków i Audytu nastąpiła w 2019 roku. Od roku 2020 Katedrą kieruje dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW.

Obecnie w skład Katedry wchodzi: dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW, dr hab. Robert Kowalak, prof. UEW, dr Alicja Mazur, dr Grzegorz Warzocha,

dr Dominika Sapkowska-Florek, mgr Anna Fuks, mgr Wiktoria Oprzędek,
mgr Natalia Łużna, mgr Magdalena Barańska.

Pracownikami Katedry byli: Mieczysław Kufel, Bolesław Siwoń, Zbigniew Luty, Teresa Cebrowska, Waldemar Dotkuś, Janusz Mindowicz, Edward Pielichaty, Ireneusz Bryła, Piotr Kobel, Izabela Zając, Maria Niewiadoma, Agnieszka Pasławska, Małgorzata Podruczna, Wojciech Rogowski, Adrian Ryba, Monika Król-Stępień, Anna Kasperowicz, Aleksandra Łakomiak, Edward Wiszniowski, Anna Konieczna, Karolina Kuropka, Krzysztof Biernacki, Irena Skrzypecka, Katarzyna Poroś, Krystyna Wygaś i Magdalena Kotowoda.

Prowadzone badania

Działalność naukowo-badawczo-dydaktyczna w okresie funkcjonowania Katedry pod nazwą Katedra Rachunkowości Finansowej i Kontroli skupiona była na następujących obszarach tematycznych: historia rachunkowości, teoria rachunkowości, metodologia wyceny w rachunkowości, rachunkowość finansowa i zarządcza oraz rachunek kosztów, sprawozdawczość finansowa, sprawozdawczość zintegrowana, komunikowanie na temat ryzyka w raportach finansowych, analiza finansowa, konsolidacja sprawozdań finansowych, rachunkowość połączeń i podziałów spółek.

Aktualnie pracownicy Katedry Rachunkowości Finansowej, Podatków i Audytu kontynuują działalność naukowo-badawczo-dydaktyczną swoich poprzedników w obszarach rachunkowości finansowej i zarządczej, zaawansowanej rachunkowości finansowej, ewidencji i sprawozdawczości finansowej oraz ewidencji podatkowej. Ponadto w istotnym zakresie uwaga skupiona jest na prawie podatkowym, w tym na funkcjonowaniu i ewolucji systemu podatkowego w Polsce, ujęciu podatków w rachunkowości, rozliczaniu transakcji międzynarodowych i łańcuchowych, jak również na badaniu zachowań przedsiębiorców w zakresie realizacji obowiązków podatkowych i proponowaniu podatkowych rozwiązań optymalizacyjnych. W zakresie podatków prowadzone są także badania dotyczące mechanizmów wykorzystywania danin publicznych jako narzędzi wpływu na zachowania konsumpcyjne i społeczne. W zakresie audytu zainteresowania pracowników Katedry związane są z audytem finansowym, ze szczególnym uwzględnieniem metodologii badania sprawozdań finansowych oraz z systemami kontroli wewnętrznej.

Poza wskazanymi obszarami aktualna działalność naukowo-badawczo-dydaktyczna dotyczy także: systemów komputerowych w rachunkowości, sprawozdawczości elektronicznej, prognozowania upadłości, środowiskowej rachunkowości zarządczej oraz finansowej, rachunkowości i podatków jednostek NGO, a także rachunkowych, podatkowych i finansowych aspektów w sztuce.

Wybrane publikacje pracowników Katedry:

Biernacki, M. (2022). Integration of Life Cycle Assessment and Life Cycle Costing Methodology. W: Khoo Hsien Hui, Tan Reginald B.H. (red.), *Life Cycle Assessment: New Developments and Multi-Disciplinary Applications* (s. 151-175). World Scientific.

Warzocha, G. (2024). *Krajowe Standardy Badania w zarządzaniu procesem badania sprawozdań finansowych*. Wyd. UE we Wrocławiu.

Kowalak, R. (2008). *Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w badaniu zagrożenia upadłością*. ODDK.

W latach 2000-2022 Katedra organizowała cykliczną międzynarodową konferencję naukową pod nazwą „Normy rachunkowości (NORA)”. Cieszyła się ona dużym zainteresowaniem wśród przedstawicieli nauki i praktyki rachunkowości zarówno z Polski, jak i z Europy Środkowej i Wschodniej. Tematyka poszczególnych edycji konferencji poświęcona była problemom identyfikacji, wyceny, ujmowania i prezentowania skutków zdarzeń gospodarczych w księgach rachunkowych i sprawozdawczości w kontekście krajowych i zagranicznych standardów rachunkowości. W 19 edycjach konferencji NORA poruszano następujące zagadnienia: normy prawne i zawodowe rachunkowości, środki trwałe, wartości niematerialne i prawne, inwestycje, aktywa finansowe, utrata wartości aktywów,

kapitały w jednostkach gospodarczych, rezerwy, przychody, koszty, leasing, rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw, zmiany polityki rachunkowości, połączenia, podziały i restrukturyzacja jednostek gospodarczych, jak również branżowe problemy rachunkowości.

Od roku 2014 Katedra organizuje ogólnopolską konferencję studencką „Turawa”. Jej celem jest z jednej strony wzbudzenie zainteresowania studentów działalnością naukową, stworzenie przestrzeni do zaprezentowania własnych badań, poznania aktualnych trendów w rachunkowości, jak również do rozwijania zdolności argumentowania i obrony własnych tez oraz umiejętności tworzenia publikacji oraz wystąpień publicznych. Z drugiej strony, celem organizowania konferencji studenckiej jest poznanie punktu widzenia młodego pokolenia na nieustannie zmieniającą się rzeczywistość prawno-podatkową. Do tej pory odbyło się 9 edycji konferencji „Turawa”.

Działalność dydaktyczna Katedry skupia się na prowadzeniu zajęć wykładowych, ćwiczeniowych oraz laboratoryjnych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia, jak również na studiach podyplomowych na kierunkach: Rachunkowość i podatki, Finanse i rachunkowość, Zarządzanie, Logistyka, Management accounting, Finance. Pracownicy Katedry prowadzą zajęcia z następujących przedmiotów: teoria i zasady rachunkowości, rachunkowość finansowa, zaawansowana rachunkowość finansowa, rachunek kosztów, zaawan-

sowana rachunkowość zarządcza, podatki w rachunkowości, prawo podatkowe, podatki bezpośrednie i pośrednie, podatki w obrocie międzynarodowym, ewidencja podatkowa, postępowanie i kontrola podatkowa, rachunkowość komputerowa, elektroniczna sprawozdawczość podatkowa i ubezpieczeniowa, komputerowe wspomaganie handlu i magazynu, rewizja finansowa i etyka, audyt finansowy, ewidencja i sprawozdawczość międzynarodowa, przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych, financial accounting.

W 2014 roku pracownicy Katedry wprowadzili dla studentów 2. stopnia, jak również dla studentów studiów podyplomowych ofertę zajęć akredytowanych przez The Association of Chartered Accountants (ACCA). W roku akademickim 2019/2020 dzięki staraniom pracowników Katedry został utworzony nowy kierunek studiów pod nazwą Rachunkowość i controlling przygotowujący studentów Wydziału Zarządzania do zawodu księgowego, biegłego rewidenta oraz doradcy podatkowego. Kierunek ten, po zmianie nazwy na Rachunkowość i podatki w roku akademickim 2023/2024, uzyskał akredytację Polskiej Izby Biegłych Rewidentów, Krajowej Izby Doradców Podatkowych oraz The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) w zakresie poszczególnych specjalizacji na studiach magisterskich (drugiego stopnia).

Ponadto z inicjatywy pracowników Katedry utworzonych zostało wiele kierunków studiów podyplomowych, w tym najpopularniejszy Kadry i płace (47 edycji),

Finanse i rachunkowość z akredytacją ACCA (10 edycji), jak również Rachunkowość 4.0 – cyfryzacja AI, Podatki od podstaw, Planowanie i zarządzanie podatkami, Ekspert usług księgowych, Krajowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Rachunkowości Finansowej.

Poszczególni pracownicy Katedry Rachunkowości Finansowej, Podatków i Audytu prowadzą współpracę z podmiotami gospodarczymi i instytucjonalnymi oraz organizacjami zrzeszającymi praktyków rachunkowości i podatków w kraju, w tym w szczególności ze Stowarzyszeniem Księgowych w Polsce, Polską Izbą Biegłych Rewidentów, Krajową Izbą Doradców Podatkowych oraz Chartered Association of Certified Accountants (ACCA).

Wśród pracowników Katedry znajdują się: eksperci Polskiej Komisji Akredytacyjnej, członek komitetu projektu Climate Change and Security Challenges (współpraca z University of Zagreb), pracownik Ministerstwa Finansów odpowiedzialny za legislację podatkową oraz rozwiązania prawne o charakterze systemowym współpracujący z UE, OECD, ONZ oraz Bankiem Światowym, a także biegły rewident. Katedra prowadzi również współpracę z następującymi firmami: Deloitte, KPMG, Avanta Audit Sp. z o.o., Chemeko-System sp. z o.o.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Katedra Rachunkowości Finansowej i Audytu prowadzi stałą współpracę z Katedrą Rachunkowości Finansowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Katedrą Rachunkowości Uniwersytetu Łódzkiego, Katedrą Rachunkowości Finansowej i Rewizji Finansowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Katedrą Rachunkowości Uniwersytetu Szczecińskiego.

Wybrane projekty badawcze, w których uczestniczyli pracownicy Katedry:

- Funkcjonalne obszary controllingu w działalności proekologicznej – projekt badawczo-rozwojowy dotyczący badań nad controllingiem proekologicznym w podmiotach leczniczych na terenie Dolnego Śląska oraz Małopolski (dotyczący odpadów medycznych), w biogazowniach, farmach wiatrowych, w zakładach gospodarki odpadami, w firmach logistycznych oraz raportowania kwestii środowiskowych w podmiotach leczniczych.
- Wpływ akredytacji ACCA na jakość kształcenia i rozwój zawodowy specjalistów rachunkowości i finansów, współwykonawstwo w projekcie realizowanym z koordynatorami akredytacji ACCA z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – badania nad oceną wpływu akredytacji na jakość kształcenia dokonanej przez wykładowców akademickich oraz pracodawców w Polsce.

- Koszty środowiskowe jako element rachunkowości społecznie odpowiedzialnej – badania związane ze zdefiniowaniem kosztów środowiskowych w przedsiębiorstwach w Polsce i za granicą, uzyskanie bazy informacyjnej o kosztach i przychodach powiązanych z wpływem danego produktu na środowisko jako podstawy do opracowania raportów środowiskowych.

Z kroniki Katedry

Obok pracy naukowej, badawczej, dydaktycznej pracownicy Katedry zwracają szczególną uwagę na budowanie przyjaznej atmosfery pracy w Katedrze, opartej na wzajemnym szacunku, zaufaniu i uprzejmości. Istotnym elementem współpracy jest wzajemne wsparcie w realizacji obowiązków i otwarta komunikacja, co ma pozytywny wpływ na zaangażowanie wszystkich pracowników i poczucie przynależności do zespołu.



Od lewej na górze: Robert Kowalak, Anna Fuks, Dominika Florek-Sapkowska, Michał Biernacki

Od lewej na dole: Natalia Łużna, Wiktoria Oprzędek, Alicja Mazur

Katedra Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej



Dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Wojciech Hasik | Dr Beata Iwasieczko

Dr Angelika Kaczmarczyk | Dr Joanna Koczar

Dr Joanna Kogut | Dr Piotr Luty

Dr Piotr Oleksyk | Dr Katarzyna Piotrowska

Dr Wioletta Turowska, prof. UEW | Dr Piotr Wanicki

Dr Joanna Zuchewicz

Wprowadzenie

Katedra Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej należy do najstarszych jednostek naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a jej historia stanowi istotny element rozwoju rachunkowości w Polsce. Geneza Katedry sięga 1950 roku, kiedy – w wyniku przekształcenia Wyższej Szkoły Handlowej w państwową Wyższą Szkołę Ekonomiczną – powołano Katedrę Rachunkowości. Jej pierwszym kierownikiem był prof. Stefan Górniak (1950-1951), a w kolejnych latach funkcję tę pełnili doc. dr Bolesław Siwoń (1952-1956) oraz prof. Jan Treter (1957-1961), reprezentujący silne tradycje europejskiej rachunkowości.

W latach 1961-1966 Katedrą kierował prof. Wiktor Malc, a następnie w latach 1967-1980 prof. Ryszard Stadtmüller, który to odegrał kluczową rolę w konsolidacji środowiska naukowego oraz w kształtowaniu podstaw tzw. wrocławskiej szkoły rachunkowości. W tym okresie rozwijano badania nad teorią rachunkowości, rachunkiem kosztów i wyników oraz bilansoznawstwem, tworząc fundamenty dalszego rozwoju dyscypliny.

Rozwój jednostki był ściśle powiązany ze zmianami organizacyjnymi Uczelni. W 1958 roku wyodrębniono Zakład Analizy i Sprawozdawczości Finansowej (kierownicy: B. Siwoń, J. Treter), który w 1969 roku przekształcono w Zakład Teorii Rachunkowości i Analizy Finansowej. Kolejne zmiany strukturalne, w tym

funkcjonowanie w ramach instytutów oraz utworzenie w 1981 roku Instytutu Rachunkowości, odzwierciedlały rosnące znaczenie powiązań rachunkowości z analizą ekonomiczną i przetwarzaniem informacji.

Po 1980 roku kierownictwo jednostki objęli kolejno prof. Stanisław Jagiełło (1982-1987) oraz prof. Danuta Misińska (1987-2004), pod której kierownictwem wzmocniono badania nad sprawozdawczością finansową i analizą finansową. W 1990 roku przywrócono strukturę katedralną, tworząc Katedrę Teorii Rachunkowości i Analizy Finansowej. W latach 2004-2014 jej kierownikiem była prof. Mirosława Kwiecień, a od 2014 roku funkcję tę pełni Bartłomiej Nita, redefiniując profil jednostki i kładąc silny nacisk na podejście analityczne, transformację technologiczną oraz nowoczesną sprawozdawczość obejmującą dane zarówno finansowe, jak i niefinansowe.

Równolegle funkcjonowały inne jednostki Instytutu Rachunkowości, które współtworzą obecny profil Katedry, w tym Zakład Rachunkowości Przedsiębiorstw (kierownik A. Liwacz), przekształcony w Katedrę Rachunkowości Finansowej i Kontroli, oraz Zakład Rachunku i Analizy Kosztów (kierownik W. Małc), który stał się Katedrą Rachunku Kosztów i Rachunkowości Zarządczej.

Przyjęcie w 2019 roku obecnej nazwy Katedry odzwierciedla integrację dorobku historycznego z nowoczesnymi kierunkami badań, obejmującymi kompleksowe podejście do pomiaru, raportowania i analizy informacji ekonomicznej.

W strukturze Wydziału Zarządzania Katedra pełni rolę kluczowego ośrodka w obszarze rachunkowości, odpowiadając za kształcenie oraz rozwój metod pomiaru i oceny dokonań organizacji. Jej działalność obejmuje badania naukowe, dydaktykę na wszystkich poziomach kształcenia oraz współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym realizację projektów badawczych i eksperckich. W rezultacie Katedra stanowi dojrzały i dynamiczny ośrodek naukowy, łączący wieloletnią tradycję z nowoczesnym podejściem do badań i kształcenia, aktywnie uczestniczący w rozwoju nauk o zarządzaniu.

Prowadzone badania

Tożsamość naukowa Katedry Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej została ukształtowana na gruncie dorobku wrocławskiej szkoły rachunkowości, a następnie rozwinięta w kierunku badań interdyscyplinarnych, wpisujących się w główne nurty nauk o zarządzaniu i finansach. Charakterystyczną cechą podejścia badawczego jest łączenie refleksji teoretycznej z orientacją aplikacyjną, przejawiające się w analizie i doskonaleniu systemów pomiaru oraz raportowania informacji ekonomicznej. Rachunkowość traktowana jest jako zintegrowany system informacyjny wspierający procesy decyzyjne i ocenę efektywności organizacji.

Działalność badawcza opiera się na pluralizmie metodologicznym, obejmując metody jakościowe i ilościowe oraz podejścia mieszane. Coraz większe znaczenie mają analizy danych i systemy informacyjne, w tym narzędzia Business Intelligence oraz systemy wspomagania decyzji. Badania koncentrują się m.in. na analizie danych sprawozdawczych, modelowaniu systemów oceny dokonań oraz narzędziach wspierających analizę finansową i zarządzanie ryzykiem.

Ewolucja problematyki badawczej odzwierciedla zmiany w otoczeniu gospodarczym. Wychodząc od badań nad teorią rachunkowości, rachunkiem kosztów i wyników oraz bilansoznawstwem, zakres zainteresowań rozszerzono o sprawozdawczość finansową, analizę finansową i harmonizację regulacji. W ostatnich latach szczególnego znaczenia nabrały badania nad digitalizacją rachunkowości oraz wykorzystaniem zaawansowanych technologii informacyjnych.

W rezultacie ukształtowały się trzy komplementarne nurty badawcze: (1) teoria rachunkowości i polityka rachunkowości; (2) sprawozdawczość finansowa i zarządcza wraz z analizą finansową; oraz (3) integracja rachunkowości z nowoczesnymi technologiami informatycznymi, obejmująca m.in. zastosowanie narzędzi analitycznych i sztucznej inteligencji w przetwarzaniu informacji ekonomicznej.

Profil badawczy Katedry znajduje odzwierciedlenie w dorobku publikacyjnym o wyraźnej orientacji aplikacyjnej. Reprezentatywne przykłady obejmują:

Sprawozdanie finansowe według MSSF (red. B. Nita, W. Hasik, 2019, Wolters Kluwer), *Problemy analizy finansowej w praktyce. Studia przypadków w zakresie interpretacji sprawozdań finansowych* (2016, red. B. Nita, C.H. Beck) oraz *Digital Transformation in Accounting: Modern Technologies and Ethical Dilemmas Reshaping Financial Management and Reporting* (red. B. Nita, P. Wanicki, 2025, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu).

Badania Katedry wpisują się w aktualne trendy krajowe i międzynarodowe, w szczególności rozwój MSSF, raportowania niefinansowego, controllingu oraz digitalizacji rachunkowości. Istotne miejsce zajmują zagadnienia pomiaru dokonań (*performance management*), wykorzystania systemów informacyjnych oraz bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstw.

Wyróżnikiem działalności badawczej jest jej ściśle powiązanie z dydaktyką i praktyką gospodarczą. Wyniki badań są implementowane w programach kształcenia na wszystkich poziomach i formach kształcenia. Pracownicy Katedry (B. Nita, J. Koczar, J. Kogut, K. Piotrowska, P. Wanicki) są kierownikami około 20 programów studiów podyplomowych w obszarach rachunkowości, analizy finansowej, controllingu, audytu w sektorze prywatnym i publicznym.

Katedra prowadzi aktywną współpracę międzynarodową, obejmującą wspólne projekty badawcze, mobilność kadry oraz współpracę z ośrodkami naukowymi

w Europie Środkowo-Wschodniej i Azji Centralnej (m.in. takimi, jak Masaryk University, Mendel University in Brno, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv National Economic University im. V. Hetmana, Kazan Federal University, Universität Bremen w Niemczech oraz uczelnie partnerskie ze Słowacji i Węgier). Katedra jest ponadto organizatorem – we współpracy z Polskim Instytutem Kontroli Wewnętrznej cyklicznej konferencji naukowej „Bezpieczeństwo narodowe i zarządzanie ryzykiem”, dotyczącej bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej, przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz odporności systemu finansowego i organizacji na współczesne zagrożenia.

W rezultacie działalność badawcza Katedry cechuje się wysokim poziomem specjalizacji, interdyscyplinarnością oraz silnym osadzeniem w aktualnych problemach gospodarczych, przyczyniając się do rozwoju rachunkowości oraz jej praktycznego zastosowania w zarządzaniu organizacjami.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Działalność badawcza Katedry Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej stanowi istotny obszar aktywności naukowej, odzwierciedlający zdolność zespołu do realizacji badań interdyscyplinarnych o wysokim znaczeniu

aplikacyjnym. Obejmuje ona projekty krajowe i międzynarodowe oraz inicjatywy ukierunkowane na transfer wiedzy do praktyki gospodarczej.

Do kluczowych projektów należą m.in.: „Ścieżki dostosowania uczelni ekonomicznych do zmian w systemie szkolnictwa wyższego” (nr rej. DIALOG 0063/2017), finansowany w ramach programu MNiSW „DIALOG” (wykonawca: B. Nita). Projekt ten koncentrował się na analizie mechanizmów funkcjonowania uczelni w warunkach zmian regulacyjnych oraz na formułowaniu rekomendacji w zakresie zarządzania finansami i rozliczalności instytucji publicznych.

Istotnym przykładem współpracy nauki z biznesem jest projekt „Science4Business – Nauka dla Biznesu” (wykonawcy: B. Nita, P. Wanicki), ukierunkowany na wzmacnianie transferu wiedzy i komercjalizacji wyników badań. W wymiarze międzynarodowym szczególne znaczenie ma projekt „INTEREST – INTEGRATED REporting for SMEs Transparency” (wykonawcy: J. Dyczkowska, J. Dyczkowski, B. Nita, K. Piotrowska, P. Oleksyk), dotyczący rozwoju raportowania zintegrowanego w sektorze MŚP i zwiększania transparentności informacji dla interesariuszy. Pracownicy Katedry (B. Nita, P. Oleksyk, A. Kaczmarczyk, P. Wanicki, K. Piotrowska) w latach 2019-2022 aktywnie włączyli się w nurt badań dotyczących bezpieczeństwa finansowego małych i średnich przedsiębiorstw w ramach projektu „Regionalna Inicjatywa Doskonałości”, czego efektem był cykl publikacji oraz monografia naukowa *Zagrożenia utraty bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstw* (B. Nita,

A. Kaczmarczyk, P. Oleksyk, UE Wrocław, 2020). Pracownicy Katedry (P. Wanicki, A. Kaczmarczyk, K. Piotrowska) uczestniczyli w realizacji projektu badawczego prowadzonego przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu we współpracy ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie pt. „Koncepcja modelu raportowania informacji sprawozdawczych w crowdfundingu udziałowym – przejrzystość projektu i monitorowanie postępów”.

Znaczącą część aktywności projektowej stanowią również inicjatywy realizowane w ramach współpracy międzynarodowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, w tym projekty „Experience-sharing of Visegrad countries to tax avoidance activity” oraz „Experience sharing of V4 against the shadow economy, corruption and tax avoidance in Ukraine” (kierownik: P. Luty). Projekty te koncentrowały się na analizie unikania opodatkowania, przeciwdziałaniu szarej strefie oraz transferze wiedzy pomiędzy krajami Grupy Wyszehradzkiej i Europy Wschodniej, przyczyniając się do rozwoju metod badania przepływów finansowych oraz formułowania rekomendacji dla polityki publicznej.

Katedra aktywnie uczestniczy w krajowych i międzynarodowych sieciach badawczych, rozwijając współpracę z ośrodkami akademickimi i instytucjami publicznymi. Współpraca międzynarodowa obejmuje m.in. realizację wspólnych publikacji, udział w konferencjach oraz mobilność kadry naukowej (m.in. Masaryk University, Mendel University in Brno), a także współpracę z partnerami

z Ukrainy, Kazachstanu i innych krajów regionu. Istotnym jej elementem jest również działalność profesorów wizytujących oraz udział w programach mobilności (np. PROM), a także współorganizacja konferencji naukowych, w tym inicjatyw dla młodych badaczy (m.in. we współpracy z Kyiv National Economic University oraz partnerami z Niemiec).

Ważnym obszarem aktywności jest współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Kluczowymi partnerami są Stowarzyszenie Księgowych w Polsce (Oddział Dolnośląski we Wrocławiu), Polska Izba Biegłych Rewidentów (Regionalny Oddział we Wrocławiu), Polskie Towarzystwo Ekonomiczne (prof. M. Kwiecień była i jest przewodniczącą Krajowej Komisji Rewizyjnej), Polski Instytut Kontroli Wewnętrznej (koordynator B. Nita), Association of Chartered Certified Accountants ACCA oraz Association of International Certified Professional Accountants AICPA & CIMA (koordynator B. Nita). Współpraca z tymi organizacjami obejmuje działania naukowo-badawcze, edukacyjne, opracowywanie programów szkoleniowych oraz konsultacje eksperckie, przyczyniając się do rozwoju kompetencji zawodowych i standardów w obszarze rachunkowości i audytu. Katedra angażuje się również w organizację przedsięwzięć edukacyjnych o charakterze międzynarodowym, w tym współorganizację zawodów dla uczniów szkół średnich, takich jak Międzynarodowe Zawody Matematyczne Náboj 2026, wpisujących się w rozwój kompetencji analitycznych i logicznych, kluczowych z perspektywy nauk ekonomicznych i zarządzania (koordynator W. Turowska). Katedra realizuje również inicjatywy

o charakterze społecznym i edukacyjnym, w tym projekty wspierające integrację zawodową specjalistów rachunkowości z zagranicy (szczególnie z Ukrainy) oraz działania popularyzujące wiedzę ekonomiczną wśród młodzieży – realizacja wspólnie z SGH projektu Akademia Młodego Ekonomisty (pełnomocnik W. Turowska).

Katedra realizuje również inicjatywy o charakterze społecznym i edukacyjnym, w tym projekty wspierające integrację zawodową specjalistów rachunkowości z zagranicy (szczególnie z Ukrainy) oraz działania popularyzujące wiedzę ekonomiczną wśród młodzieży. Czterech pracowników Katedry (B. Nita, J. Koczar, K. Piotrowska oraz A. Kaczmarczyk) to akredytowani tutorzy, którzy aktywnie uczestniczą w realizacji Biznesowego Indywidualnego Programu Studiów na UEW.

W rezultacie działalność projektowa i współpraca naukowa Katedry charakteryzują się wysokim poziomem umiędzynarodowienia, interdyscyplinarnością oraz silnym powiązaniem z praktyką gospodarczą, wzmacniając rolę Katedry jako ośrodka eksperckiego w obszarze rachunkowości i finansów.

Z kroniki Katedry

Historia Katedry Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej to nie tylko ciąg przekształceń organizacyjnych i dorobek naukowy, lecz przede

wszystkim historia środowiska akademickiego, którego tożsamość była kształtowana przez kolejne pokolenia badaczy, nauczycieli akademickich i praktyków rachunkowości. Od momentu powstania w 1950 roku funkcjonowanie Katedry opierało się na integracji działalności naukowej, dydaktycznej i eksperckiej oraz na trwałych relacjach sprzyjających budowaniu wspólnoty akademickiej.

Fundamentalnym elementem kultury organizacyjnej Katedry była zasada ścisłego powiązania teorii z praktyką gospodarczą. Przekonanie o konieczności równoległego rozwoju podstaw teoretycznych i ich zastosowań w praktyce stanowiło wspólny mianownik działalności kolejnych zespołów badawczych oraz procesu kształcenia.

Nieformalna kronika Katedry to przede wszystkim historia ludzi – licznego i zróżnicowanego zespołu, którego członkowie wnieśli trwałe wkład w jej rozwój. Wśród byłych pracowników Katedry znajdują się legendarne osobowości: Stefan Górniak, Bolesław Siwoń, Jan Treter, Wiktor Malc, Ryszard Stadtmüller, Stanisław Jagiełło, Danuta Misińska. Współcześnie w prace badawcze katedry było zaangażowanych wiele osób, w tym: Mirosława Kwiecień, Teresa Cebrowska, Waldemar Dotkuś, Andrzej Kardasz, Włodzimierz Sołtys, Joanna Bodzianny, Władysław Fałowski, Maria Niewiadoma, Bożena Rudnicka, Jadwiga Szafraniec, Dominika Markiewicz-Rudnicka, Katarzyna Kostyk-Siekierska, Jolanta Gadawska, Wojciech D. Krzeszowski, Wojciech Ostojski, Ryszard Repel oraz Waldemar Gil i oczywiście osoby, które stanowią obecny skład Katedry. Szczególną rolę odgrywali pracownicy

łączący działalność akademicką z praktyką gospodarczą, w tym biegli rewidenci i eksperci finansowi. Ich doświadczenie wzmacniało aplikacyjny charakter badań oraz relacje Katedry z otoczeniem instytucjonalnym. Postacie, takie jak Władysław Fałowski, Teresa Cebrowska czy Jadwiga Szafraniec – jako biegli rewidenci – symbolizują trwałe powiązanie środowiska naukowego z praktyką rachunkowości.

Istotnym elementem życia Katedry były wydarzenia integrujące środowisko naukowe i zawodowe, w tym konferencje, seminaria oraz spotkania branżowe, sprzyjające wymianie doświadczeń i budowaniu relacji. Szczególne znaczenie miała współpraca ze środowiskiem biegłych rewidentów oraz organizacjami zawodowymi rachunkowości.

Na przestrzeni lat ukształtowała się silna tradycja współpracy międzypokoleniowej, w ramach której doświadczeni pracownicy – tacy jak nieoceniona Beata Iwasieczko – odgrywali rolę mentorów, przekazując wiedzę i standardy metodologiczne młodszy badaczom. Jednocześnie kolejne pokolenia wносиły nowe podejścia badawcze i otwartość na wykorzystanie technologii informacyjnych, co sprzyjało ciągłej odnowie Katedry.

Z perspektywy ponad 75 lat działalności to właśnie relacje, wartości i wspólne doświadczenia stanowią najważniejsze fundamenty tożsamości Katedry, która pozostaje trwałą wspólnotą akademicką współtworzoną przez kolejne pokolenia naukowców i praktyków rachunkowości.



Od lewej na górze: Piotr Oleksyk, Joanna Zuchewicz, Piotr Wanicki, Katarzyna Piotrowska

Od lewej w środku: Wioletta Turowska, Piotr Luty, Angelika Kaczmarczyk, Wojciech Hasik

Od lewej na dole: Joanna Koczar, Bartłomiej Nita, Joanna Kogut, Beata Iwasieczko

Katedra Rachunku Kosztów, Zarządzania Podatkami i Controllingu



Dr hab. Joanna Dyczkowska, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr hab. Piotr Bednarek, prof. UEW | Dr Marcin Klinowski

Dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW | Dr Marcin Kowalewski

Dr Wojciech Krzeszowski | Dr Aleksandra Łakomiak

Dr Maria Nieplowicz | Dr hab. Marta Nowak, prof. UEW

Dr Michał Poszwa | Dr hab. Marcin Wierziński, prof. UEW

Ogólny kontekst powstania i rozwoju Katedry

Historia Katedry Rachunku Kosztów, Zarządzania Podatkami i Controllingu sięga 1966 roku, kiedy na Wydziale Inżynieryjno-Ekonomicznym Przemysłu powołano Zakład Rachunku i Analizy Kosztów. Jednostka ta funkcjonowała w ramach Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw Przemysłowych i od początku koncentrowała swoją działalność na zagadnieniach związanych z analizą kosztów oraz ekonomicznymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw. W 1984 roku Zakład Rachunku i Analizy Kosztów został włączony do Instytutu Rachunkowości działającego na Wydziale Zarządzania i Informatyki. Cztery lata później jednostce nadano rangę Katedry Rachunku i Analizy Kosztów. Dynamiczny rozwój badań w obszarze rachunkowości zarządczej oraz poszerzający się zakres działalności naukowej i dydaktycznej doprowadziły do kolejnej zmiany. W 1999 roku jednostka przyjęła nazwę Katedry Rachunku Kosztów i Rachunkowości Zarządczej. Kolejny ważny etap w historii jednostki nastąpił w 2014 roku. W wyniku rozwiązania Katedry Controllingu jej pracownicy zostali włączeni do Katedry Rachunku Kosztów i Rachunkowości Zarządczej. Zmiana ta znalazła odzwierciedlenie również w nazwie jednostki, która od tego momentu funkcjonowała jako Katedra Rachunku Kosztów, Rachunkowości Zarządczej i Controllingu. Nowa nazwa podkreślała poszerzenie zakresu działalności

naukowej i dydaktycznej o zagadnienia związane z controllingiem. Kolejna modyfikacja nastąpiła w 2019 roku, kiedy jednostka przyjęła obecną już nazwę – Katedra Rachunku Kosztów, Zarządzania Podatkami i Controllingu. Było to konsekwencją stopniowej ewolucji zainteresowań naukowo-badawczych zespołu oraz rozwijających się obszarów dydaktycznych. Nowa nazwa w sposób bardziej precyzyjny odzwierciedla zainteresowania naukowe jej pracowników oraz kierunki kształcenia realizowane w ramach programów studiów, podkreślając znaczenie problematyki zarządzania podatkami obok rachunku kosztów i controllingu.

W 2026 roku obchodzimy 60-lecie istnienia Katedry. Historia kierownictwa Katedry pokazuje jej ciągłość organizacyjną oraz rozwój naukowy w ciągu sześciu dekad. Pierwszym kierownikiem zakładu, a następnie katedry był prof. dr hab. Wiktor Malc, który pełnił tę funkcję w latach 1966-1983 oraz ponownie w latach 1986-1989. W okresie 1984-1985 kierownictwo objął prof. dr hab. Bolesław Siwoń. Kolejny etap rozwoju jednostki związany był z działalnością prof. dra hab. Edwarda Nowaka, który kierował Katedrą przez ponad trzy dekady – w latach 1989-2020. Następnie funkcję kierownika objął dr hab. Robert Kowalak, prof. UEW, pełniący ją w latach 2020-2024. Od 2024 roku kierowniczką Katedry jest dr hab. Joanna Dyczkowska, prof. UEW.

Od 1966 roku struktura kadrowa Katedry ulegała licznym zmianom. Obecnie zespół liczy 11 pracowników, w tym 5 na stanowiskach badawczo-dydaktycznych

(dr hab. Piotr Bednarek, prof. UEW, dr hab. Joanna Dyczkowska, prof. UEW, dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW, dr Aleksandra Łakomiak, dr hab. Marta Nowak, prof. UEW) oraz 6 na stanowiskach dydaktycznych (dr Marcin Klinowski, dr Marcin Kowalewski, dr Wojciech D. Krzeszowski, dr Maria Nieplowicz, dr Michał Poszwa, dr hab. Marcin Wierziński).

Znaczenie Katedry w strukturze Wydziału

Katedra Rachunku Kosztów, Zarządzania Podatkami i Controllingu stanowi jedną z 24 katedr Wydziału Zarządzania oraz jedną z trzech, których obszary badawczo-naukowe i dydaktyczne dotyczą szeroko pojmowanej rachunkowości i jej roli w zapewnianiu rzetelnych i wiarygodnych informacji interesariuszom. Działalność Katedry, w ogólnym ujęciu, koncentruje się na aspektach zarządczych związanych z pozyskiwaniem, przetwarzaniem i wykorzystaniem danych finansowych i niefinansowych dla celów podejmowania decyzji w organizacjach.

Główne kierunki działalności

Głównymi kierunkami działalności Katedry są: (1) prowadzenie badań naukowych powiązanych z profilem naukowo-badawczym jednostki; (2) rozwój współpracy międzynarodowej na różnych poziomach poprzez prowadzone projekty oraz publikacje z udziałem autorów zagranicznych; (3) popularyzacja

osiągnięć pracowników oraz wyników działalności badawczo-naukowej poprzez wystąpienia na konferencjach oraz wydarzeniach biznesowych; (4) współpraca z praktykami biznesu poprzez prowadzenie wspólnych projektów lub badań naukowych; (5) prowadzenie doktoratów poprzez opiekę promotorską oraz wsparcie w przygotowaniu rozpraw doktorskich; (6) zapewnienie wysokiej jakości oferty kształcenia studentów w obszarach rachunkowości zarządczej, rachunku kosztów, controllingu, zarządzania podatkami oraz raportowania niefinansowego.

Prowadzone badania

Ewolucja obszarów badawczych

Główne tematy badawcze w kolejnych okresach funkcjonowania Katedry ewoluowały. Gdy jej kierownikiem był prof. dr hab. Edward Nowak, badania koncentrowały się głównie na systemach rachunku kosztów, kontroli zarządczej oraz współczesnych koncepcjach i instrumentach zarządzania kosztami i dokonaniem. Proponowane rozwiązania miały przyczyniać się do doskonalenia systemów zarządzania kosztami i dokonaniem poprzez wprowadzanie nowych koncepcji oraz adaptację istniejących do zmieniających się warunków funkcjonowania organizacji. Badania związane z tymi obszarami są kontynuowane, chociaż w ostatnich latach (po pandemii) nastąpiło przeorientowanie badań, co związane

jest ze zmieniającymi się trendami w otoczeniu, w tym rosnącym znaczeniem kwestii dotyczących obszarów ESG oraz postępującą cyfryzacją i automatyzacją procesów biznesowych, finansowych i księgowych.

Tożsamość naukowa

W ostatnich latach badania podejmowane przez pracowników Katedry koncentrowały się na:

- rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej, metodach kalkulacji i rozliczania kosztów oraz systemach budżetowania i controllingu;
- doskonaleniu metod pomiaru i zarządzaniu dokonaniai organizacji;
- audycie wewnętrznym i efektywnościowym, a także wykorzystaniu nowych technologii w procesach audytowych;
- ocenie efektywności ekonomicznej i sprawności działania organizacji, w tym identyfikacji czynników determinujących wyniki;
- zarządzaniu efektywnością i transformacją systemów ciepłowniczych;
- analizach efektywności systemu podatkowego oraz wpływie regulacji podatkowych na wyniki finansowe;
- raportowaniu zrównoważonego rozwoju oraz pomiarze dokonań w obszarach ESG;
- etycznych aspektach rachunkowości i controllingu;
- behawioralnych i psychospołecznych aspektach rachunkowości.

Działalność badawcza a trendy krajowe i międzynarodowe

Działalność badawcza Katedry i jej efekty wpisują się w ogólne trendy krajowe i międzynarodowe, czego wyrazem są publikacje jej pracowników, które ukazały się w prestiżowych czasopismach, w tym m.in. w *Accounting, Organizations and Society* (IF=5.2), *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (IF=5.7), *Meditari Accountancy Research* (IF=4.9), *Management Decision* (IF=5.9), *Scandinavian Journal of Management* (IF=3.0), a także w uznanych wydawnictwach, w tym: Edward Elgar Publishing, Springer, C.H. Beck. W ten sposób wnosimy wkład w debatę naukową, poszerzając nasz wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze.

Powiązanie badań z dydaktyką oraz praktyką gospodarczą

Prowadzone w Katedrze badania i projekty mają ścisły związek z dydaktyką. Obecnie trzech pracowników pełni funkcje menedżerów kierunków. M. Poszwa jest menedżerem kierunku Rachunkowość i podatki, M. Klinowski jest menedżerem kierunku Management accounting, a R. Kotapski jest menedżerem kierunku Controlling. Ponadto pracownicy Katedry kierują lub są opiekunami studiów podyplomowych, w tym: Rachunkowość i podatki (59. ed.), Doradztwo podatkowe i zarządzanie podatkami (31. ed.), Controlling i rachunkowość zarządcza (23. ed.), AI i technologie w audycie i kontroli wewnętrznej (2. ed.).

Wyrazem zaangażowania pracowników na rzecz powiązania badań z dydaktyką są publikowane pod ich redakcją zeszyty Debiutów Studenckich, w których młodzi adepci nauki podejmują się publikacji pierwszych badań naukowych. W latach 2024-2025 ukazało się 5 zeszytów przygotowanych pod red. A. Łakomiak (2024, 2025), P. Bednarka (2025), J. Dyczkowskiej i K. Piotrowskiej (2025) oraz M. Klinowskiego i M. Poszwy (2025). Ponadto badania prowadzone przez J. Dyczkowską wspólnie z grupą badawczą z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przyczyniły się do powstania rozdziału opublikowanego w *Research Handbook on Sustainability Reporting* – wydanego w 2024 roku w prestiżowym wydawnictwie Edward Elgar Publishing.

Efektami wymiernej współpracy Katedry z instytucjami zewnętrznymi i praktyką gospodarczą są:

- badania zlecane przez Polską Izbę Biegłych Rewidentów (PIBR), realizowane przez M. Nowak we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim, dotyczące diagnozy spadku liczby biegłych rewidentów oraz opracowania rekomendacji zwiększających atrakcyjność tego zawodu;
- wspólne prace naukowe z praktykami biznesu (artykuł J. Dyczkowskiej i P. Szalachy opublikowany w czasopiśmie *Management Decision*);
- uczestnictwo w jury konkursów „Dyrektor Finansowy Roku” (członkostwo R. Kotapskiego w jury w latach 2023-2025);

- wykłady wygłaszane na zaproszenie wrocławskiego oddziału PIBR-u na dorocznej konferencji biegłych rewidentów wliczane do ich obowiązkowego kształcenia ustawicznego.

Istotnym aspektem działalności Katedry jest popularyzacja nauki. Pracownicy Katedry regularnie występują na konferencjach krajowych i zagranicznych w charakterze prelegentów, uczestniczą w panelach dyskusyjnych oraz prowadzą działalność ekspercko-doradczą. A. Łakomiak współpracowała przy tworzeniu projektu Krajowego Standardu Rachunkowości nr 12 „Działalność Rolnicza”. Działalność ekspercko-doradczą R. Kotapskiego obejmuje projekty konsultingowo-wdrożeniowe w obszarze rachunku kosztów, zarządzania kosztami, budżetowania i controllingu. R. Kotapski jest również współtwórcą, wydawcą, a od 2023 roku także redaktorem naczelnym magazynu „Controlling i Zarządzanie”, który stanowi platformę upowszechniania wiedzy z zakresu rachunkowości i zarządzania, w tym controllingu, rachunku kosztów, sprawozdawczości oraz zarządzania przedsiębiorstwem, z uwzględnieniem wsparcia IT.

Pracownicy Katedry są członkami stowarzyszeń, instytutów i towarzystw. J. Dyczkowska i R. Kotapski są aktywnymi członkami Międzynarodowego Stowarzyszenia Controllerów (ICV). A. Łakomiak jest członkinią Towarzystwa Rozwoju Sądów Karłowych oraz innych gremiów społeczno-gospodarczych. P. Bednarek jest członkiem Instytutu Audytorów Wewnętrznych, European Accounting

Association i Management Control Association oraz pełni funkcję prorektora ds. finansów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Katedra prowadzi współpracę z partnerami krajowymi i zagranicznymi, czego wyrazem jest ich udział w cyklicznie organizowanych konferencjach. XXIX edycja konferencji „Rachunkowość a controlling” miała wymiar międzynarodowy, gdyż dołączyli do nas badacze i eksperci z obszaru rachunkowości i finansów z Austrii, Chorwacji, Danii, Estonii, Niemiec, Węgier oraz Włoch. W trakcie konferencji zorganizowane zostały dwa panele dyskusyjne w języku angielskim z udziałem ekspertów zagranicznych oraz przedstawicieli biznesu. Międzynarodowy charakter konferencji nie jest przypadkiem, przez wiele lat bowiem dbaliśmy o relacje z partnerami zagranicznymi, czego efektem są wydawane regularnie monografie z udziałem autorów zagranicznych.

W latach 2019-2022 w Katedrze był prowadzony międzynarodowy projekt INTEREST ‘INTEgrated REporting for SMEs Transparency’ z partnerami z Belgii, Niemiec, Rumunii, Węgier, Włoch oraz Wielkiej Brytanii. Rezultaty o charakterze naukowym wypracowane w ramach tego projektu zostały opublikowane

nakładem wydawnictwa Springer w monografii pt. *Development of Integrated Reporting in the SME Sector: Case Studies from European Countries*.

Pracownicy Katedry realizują granty zewnętrzne o charakterze indywidualnym i zespołowym, rozwijając współpracę naukową na poziomie zarówno krajowym, jak i międzyinstytucjonalnym. Przykładem jest działalność J. Dyczkowskiej, która realizowała grant w ramach programu MINIATURA 2. Dotyczył on koncepcji modelu sprawozdawczości zintegrowanej w świetle paradygmatu pragmatycznego konstruktywizmu. Rezultatem badań była publikacja w 2022 roku w czasopiśmie *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Z kolei M. Nowak była członkiem międzyuczelnianego zespołu badawczego, w którym we współpracy z badaczami z Uniwersytetu Łódzkiego oraz PIBR-em prowadziła badania dotyczące stresu zawodowego biegłych rewidentów w Polsce. Badania zostały opublikowane w monografii docenionej przez kapitułę konkursu Rady Naukowej Stowarzyszenia Księgowych w Polsce.

Istotnym elementem rozwoju współpracy międzynarodowej oraz realizacji projektów badawczych Katedry są zagraniczne staże naukowe. W tym kontekście w maju i czerwcu 2025 roku M. Nowak przebywała na stażu w Japonii na stanowisku international visiting researcher. Badania prowadzone były na Wydziale Business Administration Kanagawa University w Jokohamie, a pobyt został sfinansowany ze stypendium Prezydenta Kanagawa University, przyznanego w drodze konkursu.

Z kroniki Katedry

W Katedrze zawsze panowała serdeczna atmosfera, pełna zaufania i wzajemnego szacunku. Trudno jest jednak wskazać konkretne wspaniałe wydarzenia – było ich naprawdę wiele i pojawiały się w momencie osiągania sukcesów, które były dokonywane wspólnym wysiłkiem, a więc tam, gdzie współpracowano grupowo. Jednym z wydarzeń, które szczególnie zapisało się w pamięci, był jubileusz 70-lecia urodzin prof. dra hab. Edwarda Nowaka – wybitnego autorytetu i mentora dla wielu pokoleń badaczy, promotora ponad pięćdziesięciu doktorów.

Uroczystości towarzyszyła niezwykła atmosfera, będąca wyrazem uznania i wdzięczności środowiska naukowego dla dorobku Pana Profesora oraz świadectwem ogromnego wpływu, jaki wywarł na rozwój nauki i kariery licznych uczniów oraz współpracowników.



Od lewej na górze: Michał Poszwa, Wojciech Krzeszowski, Marcin Wierzbński, Marcin Klinowski, Marcin Kowalewski, Piotr Bednarek

Od lewej na dole: Maria Nieplowicz, Aleksandra Łakomiak, Marta Nowak, Joanna Dyczkowska

Katedra Systemów Informacyjnych



Dr Artur Rot, prof. UEW – kierownik Katedry

Prof. dr hab. inż. Bogdan Franczyk | Mgr inż. Paweł Golec
Dr Wiesława Gryncewicz | Dr Maja Leszczyńska, prof. UEW

Dr Karol Łopaciński | Dr Łukasz Łysik

Dr Andrzej Niesler | Dr Monika Sitarska-Buba

Dr Anna Yaskiv | Dr Ryszard Zygała

Wprowadzenie

Początki obecnej Katedry Systemów Informacyjnych sięgają 1989 roku, kiedy na ówczesnym Wydziale Zarządzania i Informatyki z inicjatywy prof. dra hab. Adama Nowickiego powołano Zakład Inżynierii Systemów Informatycznych Zarządzania. Okres ten zbiegł się z dynamicznymi przemianami ustrojowymi i gospodarczymi w Polsce, w których szczególnego znaczenia nabierała informatyzacja przedsiębiorstw oraz rozwój nowoczesnych metod zarządzania opartych na systemach informacyjnych. W 1994 roku Zakład przekształcono w Katedrę Inżynierii Systemów Informatycznych Zarządzania.

Funkcję kierownika Katedry do 2010 roku pełnił prof. dr hab. Adam Nowicki, następnie w latach 2010-2016 kierownikiem był prof. dr hab. Leszek Maciaszek, a od 2016 roku jednostką kieruje dr Artur Rot, prof. UEW. W 2014 roku Katedra przyjęła obecną nazwę, odzwierciedlającą jej profil badawczy i dydaktyczny, skoncentrowany na systemach informacyjnych w gospodarce cyfrowej.

Profil badawczy Katedry Systemów Informacyjnych pozostaje spójny z jej specjalizacją, koncentrując się na systemach informatycznych wspierających zarządzanie, przy jednoczesnej różnorodności zainteresowań pracowników w obszarze informatyki w biznesie. Szczególny nacisk położony jest na rozwój

systemów informatycznych, zastosowania sztucznej inteligencji, Data Science oraz zagadnienia cyberbezpieczeństwa.

Jednostka aktywnie wspiera umiędzynarodowienie kształcenia poprzez szereg inicjatyw, wśród których wymienić należy Szkołę Letnią, Summer School on Data Science oraz udział w międzynarodowej wymianie akademickiej IS:Link. Znaczenie Katedry w strukturze Wydziału przejawia się także w intensywnej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym i administracją publiczną, co sprzyja transferowi wiedzy do praktyki gospodarczej. Wyrazem tej aktywności są liczne projekty B+R oraz inicjatywy dydaktyczne.

W Katedrze pracowały następujące osoby: mgr inż. Grzegorz Biziel, dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UE, dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UE, dr Marianna Kowalska, mgr inż. Janusz Czerniawski, mgr inż. Marianna Danilewicz, mgr Renata Gałaszkiwicz, mgr Jacek Jagiełło, dr inż. Lidia Jasiulewicz, mgr Mariusz Kosiak, mgr Robert Kutera, prof. dr hab. Leszek Maciaszek, dr Gracja Niesler, prof. dr hab. Adam Nowicki, mgr Robert Perliński, dr Radosław Pruchnik, mgr inż. Adam Pyka, mgr inż. Tomasz Skalniak, dr Marek Skwarnik, mgr inż. Jan Słowik, dr Małgorzata Sobińska, dr Cezary Stępnik, mgr Marek Świątek, prof. dr hab. inż. Jacek Unold i mgr Małgorzata Zielińska.

Aktualnie w Katedrze pracują następujące osoby: prof. dr hab. inż. Bogdan Franczyk, mgr inż. Paweł Golec, dr Wiesława Gryncewicz, dr Maja Leszczyńska, prof. UEW, dr Karol Łopaciński, dr Łukasz Łysik, dr Andrzej Niesler, dr Artur Rot, prof. UEW (kierownik Katedry), dr Monika Sitarska-Buba, dr inż. Anna Yaskiv, dr Ryszard Zygała, a sekretariatem Katedry kieruje mgr Agnieszka Manowska. W Katedrze prace doktorskie przygotowują aktualnie doktoranci: mgr inż. Artur Skoczylas i mgr inż. Bartosz Szczęsny.

Od momentu powstania w 1989 roku Katedra konsekwentnie rozwija swoją działalność, dostosowując się do zmieniających się uwarunkowań technologicznych i gospodarczych. Łączy aktywność naukowo-badawczą, dydaktyczną i projektową z intensywną współpracą międzynarodową oraz silnymi relacjami z otoczeniem biznesowym. Dzięki temu stanowi ważny ośrodek kompetencji w obszarze systemów informacyjnych i transformacji cyfrowej, odgrywając istotną rolę w strukturze Wydziału i Uczelni oraz w krajowym i międzynarodowym środowisku naukowym.

Prowadzone badania

Profil badawczy Katedry jest spójny z jej specjalizacją i koncentruje się na systemach informacyjnych wspierających zarządzanie przy jednoczesnej różnorodności zainteresowań pracowników w obszarze informatyki w biznesie.

W ciągu lat działalność badawcza Katedry ulegała stopniowej ewolucji. Początkowo obejmowała ogólne zagadnienia systemów informacyjnych, takie jak ich funkcjonowanie, analiza, projektowanie i wdrażanie, by następnie skupić się na ich praktycznych zastosowaniach, zwłaszcza w obszarach marketingu i logistyki. Kluczowe kierunki badań dotyczyły analizy, projektowania, implementacji i eksploatacji systemów informatycznych, w ujęciu zarówno technicznym, jak i społecznym.

Obecnie szczególną rolę odgrywają zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją oraz Data Science, co stanowi odpowiedź na wyzwania gospodarki cyfrowej i pozostaje zgodne z krajowymi oraz międzynarodowymi trendami rozwoju nauki. Badania obejmują także m.in. transformację cyfrową organizacji, rozwój nowoczesnych rozwiązań informatycznych oraz wykorzystanie technologii, takich jak chmura obliczeniowa, zaawansowana analityka danych i inteligentne systemy wspomagania decyzji.

W ramach badań naukowych i związanych z nimi projektów naukowych i badawczo-rozwojowych pracownicy Katedry utrzymują stałe kontakty z krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi. Przez wiele lat funkcjonowania Katedry nawiązano współpracę z placówkami akademickimi m.in. w USA, Portugalii, Australii, Szwajcarii, Czechach, Ukrainie, Słowacji oraz Niemczech. Szczególnie silna jest współpraca z Uniwersytetem w St.Gallen w Szwajcarii, Uniwersytetem w Lipsku, Polytechnic Institute of Setúbal, Macquarie University w Australii.

Wyniki prowadzonych badań naukowych znajdują odzwierciedlenie w licznych publikacjach pracowników Katedry. Obejmują one artykuły w wysoko punktowanych czasopismach naukowych oraz materiałach renomowanych konferencji krajowych i międzynarodowych. Istotnym elementem dorobku są również monografie naukowe, które w ostatnich latach publikowane są m.in. nakładem wydawnictwa Springer.

Pracownicy Katedry są także inicjatorami lub współorganizatorami kilku ważnych i prestiżowych międzynarodowych konferencji naukowych. Konferencje te stały się szerokim forum wymiany doświadczeń z zakresu szeroko rozumianej informatyki w biznesie. Wśród najważniejszych z nich można wymienić: „International Conference on Evaluation of Novel Approaches to Software Engineering”, „Federated Conference on Computer Science and Information Systems”, „International Conference on Enterprise Information Systems”, „International Conference on Software Engineering and Applications”, „International Conference on Advanced Computer Information Technologies”. Pracownicy Katedry organizowali również wielokrotnie sesje specjalne i warsztaty w ramach konferencji, takich jak ECAI (European Conference on Artificial Intelligence) czy KES (International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems).

Prowadzone badania naukowe znajdują bezpośrednie odzwierciedlenie w realizowanych projektach badawczych, a także w kształtowaniu programów kierunków

Informatyka w biznesie i Business informatics. Wyniki badań naukowych znalazły bezpośrednie odzwierciedlenie w realizacji projektów dydaktycznych i szkoleniowych, wspierających rozwój kompetencji pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wśród inicjatyw tego typu należy wymienić projekty „InnoLab” oraz „InnoLab 2.0 – Laboratorium innowacyjnych kompetencji dydaktycznych”, ukierunkowane na podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktycznej i doktorantów. W ramach tych przedsięwzięć realizowano kompleksowe ścieżki szkoleniowe, koncentrujące się przede wszystkim na rozwoju kompetencji cyfrowych. Elementem programu były specjalistyczne szkolenia obejmujące m.in. wykorzystanie sztucznej inteligencji w dydaktyce oraz metody wspierające projektowanie i wizualizację treści z użyciem narzędzi cyfrowych, takie jak Visual Thinking czy Design Thinking.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Działalność projektowa Katedry stanowi istotny element jej aktywności naukowej oraz naturalne rozwinięcie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, a także partnerami krajowymi i zagranicznymi. Realizowane przedsięwzięcia obejmują zarówno projekty badawczo-rozwojowe, jak i inicjatywy wdrożeniowe, odpowiadające na wyzwania transformacji cyfrowej oraz rozwoju nowoczesnych technologii informacyjnych.

Wśród najważniejszych projektów ostatnich lat należy wymienić „WRO4digITal European Digital Innovation Hub Wrocław – Ecosystem for Sustainable Digital Growth of Lower Silesia”, realizowany w latach 2023-2026 w ramach programu Komisji Europejskiej Digital Europe. Celem projektu jest wspieranie cyfryzacji przedsiębiorstw oraz wzmacnianie ich konkurencyjności. WRO4digITal funkcjonuje jako element europejskiej sieci hubów innowacji cyfrowych, które wspierają transformację cyfrową gospodarki. Zespół Katedry Systemów Informacyjnych odpowiada za działania w obszarze sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i sieci neuronowych. Jednocześnie współpracuje on z partnerami zagranicznymi, w tym ośrodkami naukowymi w Lipsku oraz Deggendorfie w Niemczech.

Wcześniej zespół Katedry realizował projekt B+R „Level 4.0 | Digital Innovation Hub Wrocław – Technologiczna Fabryka Ucząca dla Przemysłu Przyszłości”, pozyskany w konkursie „Standaryzacja usług Hubów Innowacji Cyfrowych dla wsparcia transformacji cyfrowej przedsiębiorstw” w ramach programu ministra na lata 2019-2021. W ramach przedsięwzięcia utworzono centrum badawczo-rozwojowe usług eksperckich, doradczych i wdrożeniowych, wspierających rozwój innowacyjnych technologii oraz nowoczesnych rozwiązań biznesowych. Głównym celem projektu było upowszechnianie idei Przemysłu 4.0 oraz transfer wiedzy do przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu.

W latach 2020-2022 pracownicy Katedry byli zaangażowani w realizację projektu „HeartBIT 4.0 – Application of Innovative Medical Data Science Technologies for Heart Diseases”, finansowanego w ramach prestiżowego programu HORIZON 2020. Przedsięwzięcie realizowano we współpracy z partnerami z Polski, Niemiec i Czech. Projekt koncentrował się na wykorzystaniu technologii Big Data, uczenia maszynowego oraz zaawansowanych metod analizy danych w diagnostyce i leczenia chorób, a także na zagadnieniach bezpieczeństwa danych medycznych. Istotnym elementem były działania szkoleniowe i konsultacyjne skierowane do pracowników Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.

Wśród innych istotnych projektów należy wskazać realizowany w latach 2014-2018 projekt „Active Retiree and Golden Workers Gate” (ActGo-Gate), prowadzony w ramach programu Ambient Assisted Living (AAL). Był on realizowany w międzynarodowym konsorcjum z udziałem partnerów ze Szwajcarii i Niemiec, w tym Uniwersytetu w St. Gallen. W ramach projektu opracowano i wdrożono elektroniczną platformę wspierającą świadczenie usług dla osób starszych. Rozwiązanie zostało przetestowane i wdrożone w wybranych miastach Niemiec i Szwajcarii. Projekt ten stanowił rozwinięcie wcześniejszej współpracy z Uniwersytetem w St. Gallen, nawiązanej przy realizacji katedralnego projektu o podobnym charakterze „Independent Living” (2012-2014).

W latach 2011-2014 Katedra uczestniczyła w realizacji projektu „Transnational Logistics’ Improvement through Cloud Computing and Innovative Cooperative Business Models (LOGICAL)”, poświęconego wykorzystaniu technologii chmurowych w usprawnianiu procesów logistycznych i modeli współpracy biznesowej.

W historii Katedry realizowano również wiele innych projektów o charakterze międzynarodowym i krajowym, które istotnie przyczyniły się do rozwoju jej dorobku naukowego oraz współpracy z otoczeniem gospodarczym. Do najważniejszych należą m.in. projekty, takie jak Etcetera, Hannibal, E-Study w ramach programu „Copernicus”, a także liczne inicjatywy badawcze realizowane indywidualnie przez pracowników Katedry. Istotną rolę odegrały także projekty finansowane w ramach instrumentów wsparcia innowacji, w tym tzw. bony na innowacje, umożliwiające rozwój i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań IT we współpracy z firmami. Bogate doświadczenie projektowe Katedry potwierdza jej aktywność w obszarze badań stosowanych oraz transferu wiedzy do praktyki gospodarczej.

Z kroniki Katedry

Ważnym elementem funkcjonowania Katedry są działania integrujące zespół, wykraczające poza formalną działalność naukową i dydaktyczną. Na przestrzeni lat organizowano seminaria katedralne i międzykatedralne, zarówno na Uczel-

ni, jak i w formie wyjazdowej, sprzyjające wymianie doświadczeń, dyskusjom naukowym oraz budowaniu relacji w zespole. Istotną rolę odgrywają również spotkania o charakterze nieformalnym, w tym tradycyjne spotkania przedświąteczne, które wzmacniają integrację zespołu i sprzyjają tworzeniu atmosfery współpracy oraz zaangażowania w życie Katedry.



Od lewej na górze: Andrzej Niesler, Łukasz Łysik, Karol Łopaciński, Bartosz Szczęśny
Od lewej w środku: Wiesława Grynciewicz, Leszek Maciaszek, Artur Skoczylas, Ryszard Zygała
Od lewej na dole: Monika Sitarska, Artur Rot, Maja Leszczyńska, Anna Yaskiv, Agnieszka Manowska

Katedra Technologii Informacyjnych



Dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW – kierownik Katedry

Mgr Grzegorz Borkowski | Dr Joanna Bryndza

Mgr Adam Chomicki | Mgr Izabela Heppner

Mgr Łukasz Krawiec | Dr hab. inż. Krzysztof Michalak, prof. UEW

Dr inż. Mateusz Pruchnik | Dr inż. Piotr Tutak

Dr Radosław Wójtowicz

Wprowadzenie

Założnikiem powstania Katedry była Pracownia Przetwarzania Danych, utworzona w Zakładzie Statystyki i Przetwarzania Danych, która cztery lata później, tj. w 1974 roku, została przekształcona w Zakład Teorii Informatyki w ramach utworzonego wówczas Instytutu Informatyki. W 1976 roku powstał Wydział Zarządzania i Informatyki, w strukturze którego jednym z głównych instytutów był Instytut Informatyki. W 1991 roku Zakład Teorii Informatyki przekształcono w Katedrę Teorii Informatyki funkcjonującą w ramach Instytutu Informatyki Ekonomicznej (nazwa Instytutu, zmieniona w roku 1989, lepiej odzwierciedlała jego profil badawczy). Jej kierownikiem przez 32 lata była prof. dr hab. Elżbieta Niedzielska, a po jej przejściu na emeryturę w 2006 roku funkcję kierownika Katedry objął prof. dr hab. Jerzy Korczak. Przejęcie przez niego kierownictwa wiązało się ze zmianami w obszarach badawczych, które zaczęły koncentrować się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii informatycznych w zarządzaniu. W 2010 roku nazwę Katedry zmieniono na Katedrę Technologii Informacyjnych, co odzwierciedlało przemiany w obszarach badawczych i dydaktycznych jej pracowników. W październiku 2015 roku kierownikiem Katedry została dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW.

W pierwszych 15 latach istnienia Katedry (wówczas Zakładu) badania naukowe koncentrowały się głównie na zagadnieniach baz danych oraz wspomaganie nauczania

z wykorzystaniem środków audiowizualnych i komputerowych. W kolejnych latach zakres zainteresowań rozszerzył się o projektowanie i standaryzację systemów informatycznych, zintegrowane systemy informatyczne, zaawansowane technologie wspomagające zarządzanie oraz zarządzanie przedsięwzięciami informatycznymi. Następnie badania ukierunkowano na wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w zarządzaniu, w szczególności w obszarze systemów wspomagania decyzji, eksploracji danych finansowych, planowania i optymalizacji procesów biznesowych oraz realizacji projektów informatycznych. Istotnym etapem rozwoju było utworzenie w 2007 roku Centrum Technologii Informatycznych CITI oraz w 2013 roku laboratorium badawczego przeznaczonego do prac nad Inteligentnym Kokpitem Menedżerskim. Powstała infrastruktura badawcza umożliwia realizację zaawansowanych prac, m.in. w zakresie wizualnej eksploracji danych, eksploracji wiedzy z baz danych finansowych i ekonomicznych, ewolucyjnej optymalizacji wielokryterialnej oraz metod wspomagających zarządzanie projektami i produkcją.

Prowadzone badania

Profil badawczy pracowników Katedry ma charakter interdyscyplinarny, obejmując zagadnienia z zakresu zarówno nauk o zarządzaniu, jak i informatyki. Jednym z obszarów zainteresowań badawczych Katedry jest problematyka zarządzania w środowisku cyfrowym oraz wykorzystania zaawansowanych technologii

informatycznych. Kontynuowane są badania związane z zarządzaniem projektami informatycznymi, w tym z metodykami zwinnymi oraz zarządzaniem ryzykiem, szczególnie w kontekście projektów sztucznej inteligencji. Kolejny ważny obszar stanowią badania nad sztuczną inteligencją i jej zastosowaniami, w tym uczeniem maszynowym oraz wyjaśnialną sztuczną inteligencją (explainable AI). Badania obejmują również projektowanie algorytmów, analizę ich złożoności i wydajności, w tym rozwój algorytmów metaheurystycznych (np. ewolucyjnych). Uzupełnieniem są zagadnienia optymalizacji, w szczególności problemy optymalizacyjne na grafach (np. w kontekście zapobiegania epidemiom czy upadłościom firm), optymalizacja procesów biznesowych i alokacji zasobów, modelowanie procesów decyzyjnych oraz harmonogramowanie zadań. Równie ważnym obszarem jest analiza danych i informacja biznesowa, obejmująca m.in. zarządzanie wiedzą, reprezentację i ontologie wiedzy ekonomicznej, a także wizualizację danych, informacji i wiedzy oraz interaktywne wyszukiwanie informacji. Istotnym obszarem są również badania nad interakcją człowiek–komputer, obejmujące doświadczenie użytkownika (UX), użyteczność i dostępność interfejsów oraz serwisów internetowych. Prowadzone są także badania dotyczące komputerowego wspomagania pracy grupowej, zarządzania dokumentami i przepływami pracy. Istotne miejsce zajmuje również problematyka budowania marki osobistej, obejmująca strategię budowania wizerunku w przestrzeni cyfrowej, wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji kompetencji oraz analizę wpływu marki osobistej na rozwój kariery i możliwości biznesowe.

Podejście badawcze realizowane w Katedrze ma charakter wyraźnie interdyscyplinarny, integrując perspektywy nauk o zarządzaniu, informatyki oraz badań operacyjnych. Badania są silnie zorientowane aplikacyjnie, ich celem jest nie tylko rozwój teorii, lecz także tworzenie rozwiązań możliwych do wdrożenia w praktyce gospodarczej. W wielu obszarach stosowane jest podejście eksperymentalne, szczególnie w badaniach nad sztuczną inteligencją i analizą danych. Równolegle wykorzystywane są podejścia systemowe i projektowe.

Warsztat badawczy Katedry jest zróżnicowany i obejmuje metody zarówno jakościowe, jak i ilościowe. Wśród metod jakościowych dominują studia przypadków oraz wywiady eksperckie. Istotną rolę odgrywają także metody właściwe dla badań operacyjnych i informatyki, takie jak modelowanie matematyczne, optymalizacja, harmonogramowanie czy analiza efektywności procesów decyzyjnych. W badaniach nad sztuczną inteligencją i danymi stosowane są eksperymenty obliczeniowe, porównania modeli oraz analiza jakości danych, uzupełniane eksperymentami wdrożeniowymi realizowanymi w rzeczywistych warunkach organizacyjnych. Całość wskazuje na wielowymiarowe podejście badawcze.

Realizowane badania znajdują odzwierciedlenie w ofercie dydaktycznej Katedry oraz we współpracy z partnerami zewnętrznymi, obejmującej przedsiębiorstwa z sektora usług biznesowych, IT i nowoczesnych technologii. Współpraca ta przekłada się

m.in. na organizację wizyt studyjnych oraz spotkań studentów z przedstawicielami firm, takich jak BNY, EY, Volvo, Kyndryl czy Smith & Nephew.

Kadra Katedry jest zaangażowana w ciągły rozwój programu studiów na kierunku Informatyka w biznesie, którego inicjatorem był prof. dr hab. Jerzy Korczak. Od 2016 roku funkcję opiekuna kierunku pełniła dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW, natomiast od 2019 roku funkcję menedżera kierunku sprawuje dr Joanna Bryndza.

Pracownicy Katedry uczestniczą także w opracowywaniu programów studiów podyplomowych, m.in. Data Science – poziom podstawowy oraz Data Science – zaawansowana analiza danych.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

W ostatnich 15 latach pracownicy Katedry kierowali oraz uczestniczyli w licznych projektach krajowych i międzynarodowych.

Do najważniejszych projektów międzynarodowych należy projekt realizowany w latach 2011-2014 w ramach Central Europe Programme pt. „Transnational LOGistics’ Improvement through Cloud Computing and Innovative Cooperative Business Models” (LOGICAL) – kierownikiem zespołu z Uniwersytetu

Ekonomicznego we Wrocławiu był prof. dr hab. Jerzy Korczak. Z kolei w latach 2019-2020 dr inż. Krzysztof Michalak realizował projekt „Optimization of Epidemics Control in Dynamic Complex Networks” w ramach programu Bekkera (NAWA) na Uniwersytecie w Turynie.

Do kluczowych projektów krajowych należy projekt pt. „Inteligentny Kokpit dla Menedżerów (InKoM)”, finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w latach 2012-2014 w ramach programu INNOTECH (ścieżka In-Tech), realizowany przez konsorcjum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (kierownik: prof. dr hab. Jerzy Korczak) oraz UNIT4 TETA BI Center.

Istotne miejsce zajmują także projekty finansowane przez Narodowe Centrum Nauki, w tym: „Wizualna eksploracja danych z wykorzystaniem mapy pojęć w analizie wskaźników oceniających funkcjonowanie przedsiębiorstwa” (2010-2012, kierownik: dr Helena Dudycz), „Modele i metody wykorzystania wiedzy dziedzinowej w algorytmach metaheurystycznych dla problemów optymalizacji w świecie rzeczywistym” (2016-2019, kierownik: dr inż. Krzysztof Michalak) oraz „Nowe modele decyzyjne wspomagające planowanie wykorzystania taboru kolejowego uwzględniające przeglądy i naprawy okresowe” (2020-2023, kierownik: mgr Izabela Rudek).

Wśród projektów finansowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego warto wymienić projekt pt. „VII Konferencja Naukowa Informatyka w Zarządzaniu IwZ’2022” (2022-2023, kierownik: dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW), realizowany w ramach programu „Doskonała Nauka”. Należy także wskazać zadania wykonywane w ramach programu „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” (InterEkon), dotyczące m.in. optymalizacji planowania eksploatacji i konserwacji taboru kolejowego (2019-2021, kierownik: mgr Izabela Heppner) oraz badań dostępności serwisów internetowych Biuletynu Informacji Publicznej (2020, kierownik: mgr Łukasz Krawiec). Pracownicy Katedry uczestniczyli również jako wykonawcy w licznych projektach realizowanych w ramach programu PARP „Bon na innowacje”.

Pracownicy Katedry aktywnie uczestniczą również w działalności organizacji naukowych i branżowych, takich jak Association for Computing Machinery (ACM), Society of Risk Analysis, Polskie Towarzystwo Informatyczne oraz Naukowe Towarzystwo Informatyki Ekonomicznej. Prowadzą również współpracę naukową z ośrodkami zagranicznymi, m.in. z Department of Veterinary Science, University of Torino oraz Institute of Mathematics and Computer Science, University of São Paulo.

Z kroniki Katedry

W Katedrze współpraca i wzajemne wsparcie są widoczne w codziennej pracy. Naturalne jest dzielenie się pomysłami i doświadczeniem, a nowe inicjatywy spotykają się z życzliwym przyjęciem. To miejsce, z którym chce się być związanym i do którego po prostu chce się wracać.

Adam Chomicki

W KTI było wszystko, co tworzy prawdziwe akademickie środowisko. Był sekretariat, którego nieformalnym centrum dowodzenia pozostawała Pani Jagoda Andersz – osoba, dzięki której administracyjne zawiłości stawały się nagle całkiem zrozumiałe, a pracownicy i studenci mogli liczyć na pomoc, wskazówki i spokojne przeprowadzenie przez każdy formalny labirynt. Była też codzienność, która budowała atmosferę miejsca: wspólne celebrowanie ważnych chwil dla Katedry – świąt, majówek, obron doktoratów i innych istotnych momentów. To właśnie wtedy najmocniej czuło się, że KTI to nie tylko miejsce pracy i nauki, ale także wspólnota, w której po prostu dobrze było być. Nie sposób nie wspomnieć o Profesorze Jerzym Korczaku, który potrafił z jednego pytania naukowego zrobić prawdziwą intelektualną przygodę. Konsultacja, która miała trwać dziesięć minut, bez większego trudu zamieniała się w dwugodzinną debatę, po której człowiek wychodził z głową pełną pomysłów, pytań badawczych i poczuciem, że właśnie wydarzyło się coś ważnego. W KTI pro-

fesjonalizm był standardem, a prezentacja pomysłu badawczego przed zespołem potrafiła być prawdziwym testem odporności. Trudne pytania, wysoka poprzeczka i odrobina stresu były tu czymś naturalnym. Ale może właśnie dlatego późniejsza rozmowa, uśmiech i to nieformalne „dasz radę” miały taką wartość :)

Izabela Heppner

Tradycją Katedry stała się tzw. Majówka, tj. nieformalne spotkania przy grillu. Pierwsza, zainicjowana przez prof. dra hab. Jerzego Korczaka, odbyła się w maju 2007 roku. Intencją Profesora była integracja oraz budowanie relacji w zespole. Potem, niezależnie, czy mogliśmy się spotkać w maju, czerwcu lub na początku lipca, zawsze była to nasza „majówka”. Ta tradycja, z krótką przerwą w czasie pandemii, jest kontynuowana do dziś.

Helena Dudycz



Od lewej na górze: Grzegorz Borkowski, Radosław Wójtowicz, Mateusz Pruchnik, Krzysztof Michalak

Od lewej na dole: Joanna Bryndza, Helena Dudycz, Izabela Heppner

Katedra Transformacji i Doskonalenia Organizacji



Dr hab. Łukasz Wawrzynek, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Ewa Głuszek

Dr Joanna Martusewicz

Dr Dariusz Porębski

Dr hab. Sylwia Stańczyk, prof. UEW

Dr Marek Wąsowicz, prof. UEW

Wprowadzenie

Katedra Transformacji i Doskonalenia Organizacji powstała w 2023 roku, bazując na zespole wywodzącym się z Katedry Projektowania Systemów Zarządzania.

Istotnym elementem działalności Katedry jest integracja badań naukowych z praktyką gospodarczą. Pracownicy angażują się w projekty badawczo-rozwojowe oraz współpracę z przedsiębiorstwami, wspierając je w projektowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych oraz doskonaleniu procesów operacyjnych. Wyniki prowadzonych badań znajdują odzwierciedlenie zarówno w publikacjach naukowych, jak i w ofercie dydaktycznej, obejmującej m.in. zagadnienia zarządzania projektami, zmianą oraz nowoczesnymi metodami doskonalenia organizacji.

Katedra jest organizatorem cyklicznej, ogólnopolskiej konferencji naukowej „Zmiana warunkiem sukcesu”, stanowiącej forum wymiany doświadczeń i wyników badań pomiędzy środowiskiem naukowym a praktyką gospodarczą. W roku 2025 Katedra zorganizowała 24. edycję konferencji, a samo wydarzenie na stałe wpisało się w kalendarz konferencji realizowanych w obszarze nauk zarządzania i jakości.

Pracownicy Katedry byli również inicjatorami i założycielami czasopisma naukowego *Management Forum*, które do 2020 roku było wydawane przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Czasopismo koncentrowało się na zagadnieniach

związanych z zarządzaniem organizacjami, w szczególności na wdrażaniu zmian organizacyjnych oraz procesach doskonalenia i rozwoju przedsiębiorstw. Publikowane artykuły miały charakter zarówno teoretyczny, jak i aplikacyjny, stanowiąc platformę wymiany wiedzy pomiędzy środowiskiem naukowym a praktyką gospodarczą.

Prowadzone badania

Tożsamość badawcza Katedry Transformacji i Doskonalenia Organizacji kształtowała się przez kolejne dekady wokół paradygmatu projektowania i doskonalenia systemów zarządzania, procesów biznesowych, zarządzania projektami oraz modeli rozwoju przedsiębiorstw. Podejście to ma charakter systemowy i interdyscyplinarny, łącząc perspektywę strukturalną, procesową i relacyjną oraz wykorzystując metody ilościowe i jakościowe, w tym analizę sieci społecznych.

Historycznie – jako Katedra Projektowania Systemów Zarządzania – zespół koncentrował się na efektywności organizacyjnej i klasycznych metodach optymalizacji, co stanowiło fundament dla obecnego ukierunkowania badań na wyzwanie gospodarki cyfrowej oraz transformacji organizacyjnej i technologicznej.

Współczesny profil badawczy Katedry obejmuje kilka powiązanych obszarów. Kluczowym z nich jest transformacja cyfrowa organizacji, w tym wdrażanie

sztucznej inteligencji, automatyzacja procesów oraz wpływ technologii Przemysłu 4.0 i 5.0 na modele zarządzania wraz z analizą sieci społecznych w organizacji. Badania koncentrują się na identyfikacji czynników skutecznej adaptacji organizacji oraz integracji nowych technologii z istniejącymi systemami zarządzania.

Istotnym obszarem pozostaje doskonalenie organizacji rozwijane z wykorzystaniem koncepcji *Lean Management* i *Agile*. Badania obejmują gotowość do zmian, dojrzałość organizacyjną oraz czynniki skuteczności doskonalenia. Szczególne znaczenie mają analizy modelu EFQM, w zakresie zarówno jego implementacji, jak i wykorzystania jako narzędzia wspierającego zarządzanie strategiczne, relacje z interesariuszami i ciągłe doskonalenie. Współpraca z firmami w tym zakresie zainicjowała powstanie EFQM Business Excellence Center pod przewodnictwem dyrektora centrum – Joanny Martusewicz.

Kolejnym kierunkiem jest Integracja zasad zrównoważonego rozwoju i koncepcji ESG z modelami zarządzania. Badania koncentrują się na roli modeli doskonałości w realizacji celów środowiskowych i społecznych oraz na powiązaniach z europejskimi standardami raportowania i transformacją w kierunku gospodarki niskoemisyjnej.

Ważnym nurtem są relacje międzyorganizacyjne, w szczególności kooperacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw w ekosystemach sieciowych. Analizowane

są cechy i dynamika tych relacji oraz ich wpływ na zdolność organizacji do adaptacji i innowacji.

Równolegle prowadzone są badania nad zarządzaniem projektami, obejmujące redefinicję sukcesu projektu w kierunku wartości dla interesariuszy oraz identyfikację czynników efektywności realizacji projektów.

Istotne miejsce zajmuje podejście procesowe, rozwijane z wykorzystaniem analizy sieci społecznych, umożliwiającej identyfikację mechanizmów relacyjnych, przepływu informacji i podejmowania decyzji w organizacjach.

W ostatnich latach szczególne znaczenie zyskały badania nad wielowymiarową dojrzałością organizacji, w tym nad akceleratorami i inhibitorami doskonalenia. Obejmują one analizę zależności między kompetencjami projektowymi, procesowymi, relacyjnymi i cyfrowymi a sprawnością operacyjną przedsiębiorstw.

Prowadzone badania wpisują się w aktualne trendy międzynarodowe, takie jak cyfryzacja, zrównoważony rozwój i współpraca sieciowa, a jednocześnie mają charakter aplikacyjny i są realizowane we współpracy z praktyką gospodarczą, wpływając na rozwój oferty dydaktycznej.

Uzupełnieniem badań są publikacje naukowe odzwierciedlające główne nurty działalności Katedry. Problematyka doskonalenia organizacji została ujęta w monografii zespołowej (Wawrzynek, 2025). W obszarze relacji międzyorganizacyjnych istotny wkład stanowią badania nad cyklem życia relacji i mechanizmami zaufania (Stańczyk i in., 2024). Z kolei w obszarze transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju rozwijane są analizy wykorzystania modelu EFQM w kontekście Industry 5.0 i neutralności klimatycznej (Martusewicz i in., 2024). Publikacje te potwierdzają spójność podejmowanej problematyki oraz jej osadzenie w aktualnych trendach międzynarodowych:

Wawrzynek, Ł. (red.). (2025). *Doskonalenie organizacji. Kierunki i obszary*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Stańczyk, S., Klimas, P., Sachpazidu, K., Nadolny, M. i Kuźmiński, Ł. (2024). Trust and Commitment in the Inter-organizational Relationship Life Cycle. *European Management Studies*, 20(3), 68-94.

Martusewicz, J., Suchorski, K., Chomiak-Orsa, I., Usyk, J., Bednarowicz, Ł. i in. (2024). From Organizational Readiness to Industry 5.0: An EFQM Model Pathway to Net Zero. *Energies*, 18(11), 2722.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Aktywność projektowa Katedry obejmuje zarówno projekty krajowe finansowane ze środków Narodowego Centrum Nauki, jak i inicjatywy realizowane w ramach programów rozwojowych oraz współpracy międzynarodowej. W ostatniej dekadzie zespół uczestniczył w licznych projektach badawczych istotnych dla rozwoju nauk o zarządzaniu.

Do najważniejszych należy projekt OPUS (2014-2019) dotyczący intraorganizacyjnych mechanizmów selekcji w sektorze high-tech, koncentrujący się na procesach kształtujących rozwój organizacji technologicznych. Kolejnym przedsięwzięciem był projekt „Cykl życia relacji współdziałania” (2019-2022), realizowany w ramach programu „Regionalna Inicjatywa Doskonałości”, obejmujący badania na próbie 786 przedsiębiorstw z branży oprogramowania. Kontynuacją tego nurtu jest projekt OPUS-20 (2021-2025), poświęcony analizie relacji kooperacji, realizowany na próbie ponad 1200 przedsiębiorstw, co zapewnia wysoką wiarygodność wyników i ich potencjał aplikacyjny.

Istotnym uzupełnieniem działalności projektowej jest udział w projektach międzynarodowych, w szczególności realizowanych w ramach współpracy europejsko-latynoamerykańskiej (EU-LAC 2026-2029). Koncentrują się one na ocenie zdolności organizacji do wdrażania nowych technologii oraz analizie ich dojrzałości organizacyjnej z wykorzystaniem modeli doskonałości.

Katedra aktywnie współpracuje z partnerami krajowymi i zagranicznymi – uczelniami, przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi. Współpraca ta ma charakter zarówno naukowy, jak i wdrożeniowy, obejmując transfer wiedzy, projekty konsultingowe oraz wspólne inicjatywy badawczo-rozwojowe. Dzięki temu Katedra stanowi istotny element sieci badawczych łączących środowisko akademickie z praktyką gospodarczą, wzmacniając rolę nauk o zarządzaniu w rozwiązywaniu współczesnych problemów organizacyjnych. Od roku 2011 Katedra prowadzi studia podyplomowe Project management, które przez ten czas stały się najpopularniejszym kierunkiem w historii Uczelni. Otwartych zostało ponad 70 edycji studiów. W 2019 roku uruchomiony został kierunek Advanced project management. W ramach rozwoju oferty studiów podyplomowych Katedra ściśle współpracuje z International Project Management Association (IPMA) oraz Project Management Institute (PMI).

Z kroniki Katedry

Historia Katedry Transformacji i Doskonalenia Organizacji Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu sięga 1982 roku, kiedy to powstał Zakład Projektowania Systemów Zarządzania. W 1991 roku został przemianowany na Katedrę Projektowania Systemów Zarządzania – kierownictwo objął prof. dr hab. inż. Jan Skalik, pełniąc tę funkcję przez ponad trzy dekady do roku 2013.

W tym czasie jej skład osobowy z różnych przyczyn podlegał zmianom. Okresowo w Katedrze zatrudnione były osoby pracujące później w innych jednostkach organizacyjnych Uczelni, m.in. prof. dr hab. inż. Wiesław Pluta, prof. dr hab. Bogumił Bernaś, dr Jan Budka, dr hab. inż. Zofia Hasińska, prof. UEW, prof. dr hab. inż. Wanda Kopertyńska, prof. dr hab. Irena Hejduk, dr Teresa Jajuga, dr inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, dr inż. Ewa Tracz oraz dr Małgorzata Kwiedorowicz. Od 2013 do 2023 roku funkcję kierownika Katedry pełnił dr hab. Grzegorz Bełz, prof. UEW. Przez 40 lat istnienia Katedry Projektowania Systemów Zarządzania kierunki zainteresowań pracowników ewoluowały, dostosowując profil działalności do zmieniających się uwarunkowań gospodarczych i wyzwań stojących przed współczesnymi organizacjami. Katedra umacniała swoją pozycję w obszarze badań nad transformacją organizacji oraz doskonaleniem systemów zarządzania.

W związku z redefinicją zainteresowań badawczych zespołu Katedry w 2023 roku powstała obecna Katedra Transformacji i Doskonalenia Organizacji, a na kierownika został powołany dr hab. Łukasz Wawrzynek, prof. UEW. W ramach prac Katedry kontynuowane i rozwijane są dotychczasowe kierunki badawcze w nowych realiach gospodarki cyfrowej, co odzwierciedla zmianę podejścia badawczego oraz rozszerzenie obszarów zainteresowań całego zespołu Katedry.



Od lewej: Ewa Głuszek, Łukasz Wawrzynek, Joanna Martusewicz, Sylwia Stańczyk, Marek Wąsowicz, Dariusz Porębski

Katedra Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu



Prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet – kierownik Katedry

Dr Ewa Brzozowicz | Prof. dr hab. Patrycja Klimas

Dr hab. Barbara Mróz-Gorgoń, prof. UEW | Dr hab. inż. Katarzyna Piórkowska, prof. UEW

Dr Karina Sachpazidu | Dr Gabriela Strzelec

Dr inż. Adam Sulich, prof. UEW | Dr Sylwia Wrona, prof. UEW

Dr hab. Anetta Zielińska, prof. UEW

Wprowadzenie

Katedra powstała w roku 2021, czyli dwa lata po utworzeniu w strukturze Uczelni Wydziału Zarządzania. Od początku istnienia i funkcjonowania pracownicy Katedry koncentrują się głównie na prowadzeniu rozpoznawalnych w obiegu międzynarodowym badań i projektów naukowych.

Obszarem prowadzonych badań są wyłaniające się dynamiczne oraz złożone zjawiska lokujące się w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, głównie w subdyscyplinie zarządzania strategicznego ujmowane na poziomie organizacyjnym, ale też wielopoziomowo na poziomie metaorganizacji, ekosystemów, ale także na poziomie mikrofundamentów.

Pracownicy Katedry w swojej działalności wspierają również sektor prywatny i publiczny, występując w roli ekspertów, jak również między innymi biorąc udział w programie Massachusetts Institute of Technology MIT Enterprise Forum (MITEF) Startup Competition, TopMinds. Pełnią także funkcje ekspertów w licznych organizacjach, w tym rządowych (np. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, NCN, NAWA, NCBiR, Instytut Przemysłów Kreatywnych) oraz role recenzentów w postępowaniach o awans naukowy, także z powołania przez Radę Doskonałości Naukowej.

Prowadzone badania

Działalność naukowa pracowników Katedry w szczególności koncentruje się na metodycznych aspektach prowadzenia badań naukowych oraz realizacji badań wykorzystujących zaawansowane metody przeglądu literatury (np. SLR), zaawansowane metody badawcze i metody analizy danych w badaniach zarówno jakościowych prowadzonych w optyce eksploracyjnej i konfirmacyjnej (m.in. podłużne i poprzeczne studia przypadków, badania w działaniu), jak i ilościowych (m.in. SEM, MSEM, HLM, CLM, modelowanie miękkie, NCA, SNA, metody eksperymentalne).

Wyróżnikiem działalności badawczej członków Katedry są zaawansowane podejścia i orientacje badawcze przyjmowane w różnych modelach badań naukowych, w tym przede wszystkim szczegółowe zagadnienia metodyczne oraz rygor metodologiczny badań naukowych, w tym projektowanie, walidacja i adaptacja narzędzi badawczych, w tym głównie skal pomiaru.

Znaczna część badań prowadzonych w Katedrze koncentruje się na dynamicznych i hiper-dynamicznych sektorach wysokiej technologii, ale także sektorach kreatywnych.

Warsztat metodyczny pracowników obejmuje pełne spektrum podejść badawczych, tj. badania jakościowe (w tym takie techniki badawcze, jak wywiady

pogłębione indywidualne, zogniskowane wywiady grupowe, badania w działaniu), badania ilościowe (w tym takie techniki badawcze, jak badania ankietowe, bibliometria), badania mieszane (kombinacja metod ilościowych i jakościowych zarówno w symultanicznych, jak i sekwencyjnych badaniach terenowych, ale także w badaniach z laboratorium, np. z wykorzystaniem metodyki systematycznego przeglądu literatury).

Działalność dydaktyczna pracowników Katedry powiązana jest z prowadzonymi badaniami i obejmuje wszystkie poziomy kształcenia akademickiego włącznie z realizacją zajęć na studiach podyplomowych i w Szkole Doktorskiej oraz prowadzeniem szkoleń dla pracowników naukowych:

- Kształcenie doktorantów, w tym w Szkole Doktorskiej: metodologia badań naukowych, ankieta – jak poprawnie skonstruować i zwalidować narzędzie badawcze; przegląd literatury – warsztaty, design thinking session, seminaria doktorskie, pozyskiwanie grantów badawczych, źródła finansowania badań naukowych.
- Kształcenie studentów na kierunkach międzynarodowych poziomu bachelor oraz master: Strategic management, Business strategy, Business strategy & operations, Research methodology, Contemporary management methods, Basics of management, Strategic cooperation and networks, CSR&sustainability.

- Kształcenie studentów pierwszego i drugiego stopnia: Zarządzanie strategiczne, Metodologia badań naukowych, Strategie biznesu, Zarządzanie marką, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi, Kształtowanie kadry menedżerskiej, Logistyka, Logistyka zwrotna, Logistyka i transport ekologiczny, Wycena elementów środowiska przyrodniczego, Zachowania organizacyjne, Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu, Design Thinking i projektowanie innowacyjnych rozwiązań, Savoir-vivre w biznesie, Zarządzanie, Systemy wartości i style myślenia, Analiza strategiczna i formułowanie strategii.
- Kształcenie studentów w ramach programu Erasmus: General management, Business strategy in practice, Strategic leadership, Strategic management.
- Kształcenie Studentów EMBA: Design Thinking bootcamp, Projektowanie badań naukowych.
- Kształcenie Słuchaczy studiów podyplomowych: Zarządzanie strategiczne, Konflikty w zespole, Przywództwo strategiczne, Fundamentals of management, Management methods, Misconceptions in decision-making processes, Heuristics and cognitive biases – a workshop, Psychology of interpersonal relations, Business strategy, Strategic management, Design Thinking Workshop, Savoir-vivre w biznesie, Negocjacje w biznesie, Treningi kreatywności.

Także w programie Advanced Leadership Research Programme czy Managing Business.

- Szkolenia i warsztaty dla pracowników naukowych, promotorów i doktorantów – zarówno UEW, jak i innych rodzimych uczelni, np. Metodyka systematycznego przeglądu literatury, Publish and not Perish, Pozyskiwanie środków na badania naukowe, Aplikowanie o granty NCN, Badania ilościowe, w tym szkolenia poświęcone szczegółowym zagadnieniom, jak np. analiza warunków koniecznych, tworzenie i walidacja skal pomiaru, modelowanie równań strukturalnych, Zielona transformacja w dydaktyce.
- W ramach Centrum Projektowania Innowacyjnych Rozwiązań – DT HUB: warsztaty facylitowane, w tym: Warsztaty metodyczne Design Thinking (DT WORKSHOP, DT PHASES), Warsztaty narzędziowe Design Thinking (DT TOOLS), Zespoły projektowe Design Thinking (DT PROJECT TEAM), Kurs facylitatora Design Thinking (DT FACILITATION), doradztwo w procesie Design Thinking (DT ADVISORY), wydarzenia projektowe (DTTHON, DT CREATIVE DAYS, DESIGN POZA SCHEMATAMI).
- Mentoring naukowy, w tym także w programie Miniatura NCN.

Pracownicy Katedry podejmują pracę indywidualną z doktorantami (tryb eksternistyczny) oraz uczestniczą w ocenach śródkresowych doktorantów szkół doktorskich w całym kraju. Organizują wydarzenia ogólnouczelniane, np. takie jak Akademia Klimatu oraz Climate Academy.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Pracownicy Katedry mają bogate doświadczenie w obszarze projektowania i realizacji badań naukowych oraz międzynarodowego upowszechniania ich wyników. Znaczna część projektów badawczych to projekty finansowane ze środków zewnętrznych w trybie konkursowym, w tym projekty finansowane przez Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju czy Komisję Europejską, wśród których znajdują się:

- Program Rozwoju Kompetencji Osób Dorosłych – K(A)FE [FERS.01.05-IP.08-0485/23]. Kierownik projektu: Sylwia Wrona.
- Opracowanie i walidacja modelu pomiaru adaptacji expatriantów w Polsce [DEC-2024/08/X/HS4/00361]. Kierownik projektu: Gabriela Strzelec.
- Games, Heritage, Arts, & Sport: The Economic, Social, and Cultural Value of the European Videogame Ecosystem [Grant agreement ID: 101132543]. Kierownik projektu w UEW: Patrycja Klimas.

- Identyfikacja, weryfikacja, pomiar i testowanie cech relacji kooperacji oraz ich wpływu na sprawność współpracujących konkurentów [2020/39/B/HS4/00935]. Kierownik projektu w UEW: Patrycja Klimas.
- Ekosystem Biznesu Sektora Dóbr i Usług Środowiskowych w Polsce [2019/33/N/HS4/02957]. Kierownik projektu w UEW: Adam Sulich.
- Strategie rebrandingu a postawy konsumentów – badania pilotażowe [2020/04/X/HS4/00031]. Kierownik projektu w UEW: Barbara Mróz-Gorgoń.
- Program doskonałości naukowo-badawczej INTEREKON [015/RID/2018/2019] (2019-2023). Kierownik projektu w UEW: Ewa Stańczyk-Hugiet.
- Intraorganizacyjne mechanizmy selekcji pierwotnej w sektorze hightech [2013/11/B/HS4/00647]. Kierownik projektu w UEW: Ewa Stańczyk-Hugiet.
- Relacje współtworzenia a innowacyjność – perspektywa sektora gier video [2013/11/D/HS4/04045]. Kierownik projektu: Patrycja Klimas.
- Model spójności postaw i celów menedżerskich ze strategiami przedsiębiorstw. Strategie behawioralne [2012/05/D/HS4/01317]. Kierownik projektu w UEW: Katarzyna Piórkowska.

Pracownicy Katedry uczestniczą aktywnie w działalności badawczej m.in. z przedstawicielami takich uczelni, jak: Free University of Bozen-Bolzano, HHL Leipzig Graduate School of Management, Université de Montpellier, University of Tehran, Kemmy Business School – University of Limerick, Vilnius Gediminas University, University of Primorska, Universiteit Hasselt, University Institute

of Lisbon, Malaga University, University of Dubrovnik, University of Salford, Stanford University, Oslo University, Italian National Research Council, Breda University of Applied Sciences, Tampereen korkeakoulusäätiö, Universität Wien, Zachodnioukraiński Narodowy Uniwersytet, Tarnopolski Uniwersytet Techniczny im. Iwana Puluja, Odeski Państwowy Uniwersytet Rolniczy, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Szczeciński, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Handlowa, Politechnika Białostocka.

Intensywna działalność naukowo-badawcza znajduje odzwierciedlenie w licznych publikacjach, także w wysokiej klasy wydawnictwach światowych, w tym: Technology in Society, Industry Marketing Management, Journal of Business Research, Long Range Planning, European Management Journal, European Management Review, Review of Managerial Science, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Entrepreneurship Research Journal, International Journal of Business Environment, Games and Culture, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation.

Pracownicy Katedry aktywnie działają w stowarzyszeniach naukowych: Strategic Management Society, European Academy of Management, Academy of Management, Business & Economics Society International, European Group for Organization Studies, SIETAR Europa and Poland, IMISCOE (International

Migration Research Network), Polskim Stowarzyszeniu Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych. Wśród pracowników Katedry są także dwie członkinie Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk.



Po lewej: Ewa Stańczyk-Hugiet

Od lewej na górze: Patrycja Klimas, Barbara Mróz-Gorgoń

Od lewej na dole: Katarzyna Piórkowska, Anetta Zielińska



Od lewej na górze: Adam Sulich, Sylwia Wrona
Od lewej na dole: Gabriela Strzelec, Karina Sachpazidu, Ewa Brzozowicz

Katedra Zarządzania i Przedsiębiorczości

Dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska, prof. UEW | Dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW

Dr hab. Witold Szumowski, prof. UEW | Dr Tomasz Dyczkowski, prof. UEW

Dr Krzysztof Ćwik | Dr Jakub Drzewiecki | Dr inż. Katarzyna Jasińska

Dr inż. Małgorzata Matyja | Dr Joanna Mróz | Dr Michał Organa

Dr Magdalena Rajchelt-Zublewicz | Dr Anna Schneider-Łukowczyk

Dr Rafał Trzaska | Mgr Krystian Olek

Mgr Jakub Kowalski – doktorant | Mgr Dominika Dębicka – doktorantka

Wprowadzenie

Katedra Zarządzania i Przedsiębiorczości należy do najstarszych jednostek Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu rozwijających problematykę zarządzania. Jej początki sięgają 1969 roku, kiedy utworzono Zakład Teorii i Zarządzania kierowany przez doc. dra Arkadiusza Grossmana. Powołanie tej jednostki stanowiło odpowiedź na rosnące znaczenie zagadnień organizacji i zarządzania w kształceniu ekonomicznym oraz na potrzebę badań nad funkcjonowaniem organizacji w zmieniających się uwarunkowaniach społecznych i gospodarczych.

W kolejnych dekadach jednostka podlegała przeobrażeniom organizacyjnym i merytorycznym, odzwierciedlając rozwój nauk o zarządzaniu oraz zmiany zachodzące w strukturze Uczelni. Od 1991 roku funkcjonowała jako Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania, a w 1999 roku z jej struktury wyodrębniono Katedrę Strategii i Metod Zarządzania. Obecną nazwę – Katedra Zarządzania i Przedsiębiorczości – przyjęto w 2024 roku, podkreślając ciągłość dorobku naukowego oraz poszerzenie profilu o zagadnienia przedsiębiorczości, innowacyjności i rozwoju organizacji.

Na przestrzeni ponad pięciu dekad Katedra pozostawała ważnym ośrodkiem refleksji nad teorią organizacji, praktyką zarządzania oraz rozwojem przedsiębiorstw

i instytucji publicznych. Jej dorobek obejmuje liczne artykuły naukowe, książki, podręczniki akademickie, monografie i raporty badawcze, w tym opracowania przygotowywane w ramach projektów finansowanych ze środków krajowych i międzynarodowych. Istotnym obszarem aktywności była także organizacja konferencji oraz rozwijanie współpracy z ośrodkami akademickimi w Europie i poza nią, co wzmacniało pozycję Katedry w środowisku naukowym.

Katedra zajmuje istotne miejsce w strukturze Wydziału Zarządzania. Od wielu lat uczestniczy w kształceniu studentów, rozwijaniu programów dydaktycznych oraz przygotowywaniu przyszłych menedżerów i specjalistów. Ważnym obszarem działalności pozostają również studia podyplomowe oraz kształcenie kadr naukowych, dzięki czemu jednostka wnosi trwały wkład w rozwój nauki i praktyki zarządzania.

Profil badawczy Katedry obejmuje m.in. teorię organizacji, metodologię badań w zarządzaniu, struktury organizacyjne, zarządzanie strategiczne, zarządzanie procesami, przedsiębiorczość i start-upy, zarządzanie projektami, zarządzanie publiczne oraz współczesne koncepcje zarządzania. Działalność ta potwierdza, że Katedra pozostaje ważnym ośrodkiem naukowym i dydaktycznym, łączącym bogatą tradycję z nowoczesnym spojrzeniem na wyzwania współczesnej gospodarki.

Prowadzone badania

Tożsamość naukowa Katedry opiera się nałączeniu refleksji teoretycznej z orientacją praktyczną. Prowadzone badania ujmują organizacje jako złożone systemy społeczno-ekonomiczne funkcjonujące w warunkach niepewności, zmian technologicznych oraz rosnącej presji na innowacyjność i efektywność. Rozwijane są zarówno badania podstawowe, dotyczące teorii organizacji, metodologii zarządzania i ewolucji koncepcji menedżerskich, jak i badania stosowane, ukierunkowane na rozwiązywanie problemów przedsiębiorstw, organizacji publicznych i sieci międzyorganizacyjnych.

W działalności badawczej wykorzystywane są metody jakościowe, ilościowe oraz podejścia mieszane, co pozwala pełniej analizować złożoność współczesnych organizacji i procesów zarządzania. Ewolucja zainteresowań badawczych Katedry odzwierciedla rozwój dyscypliny – od klasycznych zagadnień teorii organizacji, struktur i metod kierowania, po zarządzanie strategiczne, procesowe, przedsiębiorczość, współczesne koncepcje zarządzania, modele biznesowe, sztuczną inteligencję, transformację technologiczną i energetyczną oraz gospodarkę obiegu zamkniętego.

Badania Katedry wpisują się w aktualne trendy krajowe i międzynarodowe, zwłaszcza w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem i przedsiębiorczości,

innowacyjności, transformacji biznesu, odporności organizacyjnej, automatyzacji, cyfryzacji, internacjonalizacji i budowania przewag konkurencyjnych. Szczególne miejsce zajmują projekty realizowane na styku zarządzania, polityk publicznych i ochrony zdrowia, w tym dotyczące kompleksowej opieki onkologicznej oraz modeli dojrzałości organizacyjnej. Rozwijane są również badania nad kulturowymi uwarunkowaniami funkcjonowania organizacji.

Dorobek Katedry obejmuje publikacje naukowe, monografie, raporty i opracowania eksperckie, odnoszące się m.in. do współczesnych koncepcji zarządzania, zarządzania projektami współfinansowanymi ze środków Unii Europejskiej oraz modeli dojrzałości organizacyjnej. Badania te są ściśle powiązane z dydaktyką i praktyką gospodarczą – znajdują odzwierciedlenie w programach studiów, szkole doktorskiej i studiach podyplomowych, a także w działalności eksperckiej i doradczej Katedry.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Katedra Zarządzania i Przedsiębiorczości prowadzi intensywną działalność projektową obejmującą inicjatywy krajowe i międzynarodowe. Jednym z najważniejszych przedsięwzięć ostatnich lat było uzyskanie dla polskich przedsiębiorców dwóch certyfikatów innowacyjności Komisji Europejskiej „Seal of Excellence”

w konkursie Horizon Europe EIC Accelerator w 2024 roku i EIC pre Accelerator w 2026 roku w ramach dwóch projektów badawczo-rozwojowych.

Pracownicy Katedry biorą czynny udział w projekcie CraNE – Network of Comprehensive Cancer Centres: Preparatory Activities on Creation of National Comprehensive Cancer Centres and EU Networking, realizowanym w programie EU4Health w latach 2022-2024. Projekt ten służył przygotowaniu podstaw organizacyjnych, administracyjnych i kadrowych dla tworzenia oraz sieciowania kompleksowych centrów onkologicznych w państwach Unii Europejskiej.

Kontynuacją tego zaangażowania jest udział w projekcie EUnetCCC – European Network of Comprehensive Cancer Centers JA, realizowanym w latach 2024-2028. W projekcie tym Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu współpracuje z Narodowym Instytutem Zdrowia Publicznego PZH-PIB, a zespół Katedry uczestniczy w opracowaniu modelu dojrzałości organizacyjnej i schematu certyfikacji kompleksowych ośrodków onkologicznych. Jest to przykład badań o wysokim znaczeniu społecznym i systemowym, realizowanych w rozbudowanej międzynarodowej sieci partnerów.

Ważne miejsce w aktywności projektowej zajmują także przedsięwzięcia dotyczące rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, przedsiębiorczości, zarządzania zasobami ludzkimi i kultury organizacyjnej. Należą do nich m.in. projekt LEAD – Learning and Development in micro- and small enterprises,

realizowany w ramach Erasmus+, projekt COBRA – Culture & Corruption on Business: Reciprocal Awareness, a także projekt poświęcony gotowości przedsiębiorstw sektora MŚP do wdrażania interwencji z zakresu zarządzania stresem. W krajowym portfolio projektowym należy wskazać również przedsięwzięcia finansowane przez NCN i NCBR, w tym projekt dotyczący wpływu linii władzy na funkcjonowanie współczesnych organizacji oraz projekty badawczo-rozwojowe realizowane z partnerami gospodarczymi.

Pracownicy Katedry zaangażowani są w kilka projektów badawczo-rozwojowych współfinansowanych przez NCBiR, PARP, DIP, HE wspólnie z kadrą zarządzającą głównie polskich i zagranicznych przedsiębiorstw oraz uczelni.

Zakres współpracy naukowej Katedry obejmuje uczelnie krajowe i zagraniczne, przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, samorządy oraz organizacje otoczenia biznesu. Współpraca ta realizowana jest w formie wspólnych projektów, badań, ekspertyz, publikacji, seminariów i inicjatyw dydaktycznych. Szczególnie istotne są kontakty z partnerami zagranicznymi rozwijane od wielu lat, jak również współpraca z przedsiębiorstwami w obszarach innowacji, transformacji technologicznej, zarządzania projektami współfinansowanymi ze środków UE oraz doskonalenia organizacyjnego. Dzięki temu Katedra wzmacnia swoją pozycję w krajowych i międzynarodowych sieciach badawczych oraz pozostaje istotnym partnerem dla otoczenia społeczno-gospodarczego.

Z kroniki Katedry

Historia Katedry to nie tylko dorobek naukowy i dydaktyczny, lecz także codzienność budowana przez relacje, zaufanie i poczucie wspólnoty. W pamięci pracowników Katedra zapisała się jako miejsce o bardzo ciepłej i otwartej atmosferze, w którym koleżeństwo łączy się z profesjonalizmem, a współpraca wykracza poza formalne obowiązki. Członkowie zespołu podkreślają, że tworzą środowisko przypominające dużą rodzinę – życzliwą, wspierającą i otwartą na rozmowę.

Ważnym elementem tej tożsamości są katedralne zwyczaje i rytuały. Szczególne miejsce zajmuje coroczna wigilia katedralna, od lat wpisana w rytm życia jednostki. Spotkanie to ma wymiar symboliczny: pozwala zatrzymać się na chwilę, podsumować mijający rok, wspólnie świętować sukcesy i wzmacniać więzi między pracownikami. W Katedrze pamięta się zarówno o osiągnięciach naukowych i dydaktycznych, jak i o ważnych momentach w życiu osobistym jej członków. Nieprzypadkowo część tych relacji przenosi się także poza mury Uczelni, przeradzając się w trwałe przyjaźnie.

Istotny wpływ na klimat pracy ma styl kierowania Katedrą. Dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW, jest postrzegany jako osoba otwarta na nowe inicjatywy, pomysły, współpracę zagraniczną, współpracę z biznesem i sugestie pracowników, co sprzyja poczuciu współodpowiedzialności za rozwój jednostki. Równie

ważne miejsce w pamięci Katedry zajmują osoby, które w poprzednich dekadach współtworzyły jej charakter i pozycję. Ze szczególnym uznaniem wspominani są prof. Rafał Krupski, kierujący Katedrą w latach dziewięćdziesiątych, oraz najdłużej kierujący Katedrą prof. Mieczysław Przybyła, który pełnił funkcję kierownika przed prof. Grzegorzem Krzosem. Ich zaangażowanie, autorytet i sposób budowania zespołu pozostają ważnym punktem odniesienia dla kolejnych pokoleń pracowników. Ważną osobowością w rozwoju Katedry jest dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska, prof. UEW, aktualna Dziekan Wydziału Zarządzania.

Do wspomnień najczęściej przywoływanych przez członków zespołu należą również wyjazdy integracyjne Katedry. To właśnie podczas nich pracownicy mieli okazję poznawać się z innej perspektywy niż codzienna praca na Uczelni – odkrywać poczucie humoru, pasje i talenty współpracowników, a także budować więzi, które później wzmacniały codzienną współpracę. Takie doświadczenia, choć nieformalne, odegrały istotną rolę w kształtowaniu tożsamości Katedry. Dzięki nim jej historia pozostaje opowieścią nie tylko o instytucji, lecz także o ludziach, którzy nadali jej niepowtarzalny charakter.



Od lewej na górze: Bartosz Jasiński, Jakub Kowalski, Witold Szumowski, Tomasz Dyczkowski, Krystian Olek, Michał Organa
Od lewej na dole: Joanna Mróz, Estera Piwoni-Krzeszowska, Grzegorz Krzos, Magdalena Rajchelt-Zublewicz, Małgorzata Matyja

Katedra Zarządzania Jakością i Środowiskiem



Dr hab. Adam Płachciak, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr hab. Bartosz Bartniczak, prof. UEW

Dr Tomasz Brzozowski

Dr Agnieszka Panasiewicz

Dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW

Dr Sabina Zaremba-Warneke

Wprowadzenie

Katedra Zarządzania Jakością i Środowiskiem została utworzona w 1990 roku, początkowo funkcjonując pod nazwą Katedry Polityki i Ekonomiki Ochrony Środowiska. Obecną nazwę jednostka przyjęła w 2002 roku. Inicjatorem jej powołania oraz założycielem był prof. dr hab. Tadeusz Borys. Utworzenie Katedry stanowiło odpowiedź na rosnące znaczenie problematyki jakości oraz ochrony środowiska w zarządzaniu organizacjami. Jej powstanie pozostaje w ścisłym związku z przemianami gospodarczymi i instytucjonalnymi zachodzącymi w Polsce, w szczególności z procesami transformacji ustrojowej oraz integracji europejskiej, które przyczyniły się do wzrostu zapotrzebowania na nowoczesne koncepcje zarządzania jakością oraz systemowe podejście do zagadnień środowiskowych.

Od momentu powstania Katedra odgrywa istotną rolę w strukturze jeleniogórskiego Wydziału Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu im. Oskara Langego (obecnie Filia Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu), stanowiąc ważny ośrodek badań i dydaktyki w obszarze zarządzania jakością, systemów zarządzania środowiskowego oraz zrównoważonego rozwoju i jakości życia. Jej działalność wpisuje się w strategiczne cele Uczelni, łącząc rozwój naukowy z praktycznym zastosowaniem wiedzy.

Główne kierunki działalności Katedry obejmują badania nad systemami zarządzania jakością, normalizacją, certyfikacją, zarządzaniem środowiskowym oraz koncepcją zrównoważonego rozwoju i jakości życia. Ważnym elementem aktywności jest także kształcenie studentów na różnych poziomach studiów oraz współpraca z otoczeniem gospodarczym.

Prowadzone badania

Tożsamość naukowa Katedry kształtowana jest przez interdyscyplinarne podejście do problematyki jakości i środowiska, łączące elementy nauk o zarządzaniu, ekonomii oraz nauk humanistycznych. W badaniach wykorzystywane są zarówno metody ilościowe (analiza statystyczna, modelowanie procesów biznesowych czy modelowanie systemów środowiskowych), jak i jakościowe (studia przypadków, wywiady eksperckie), co pozwala na kompleksowe ujęcie analizowanych zagadnień. W ramach realizowanych badań Katedry wyróżniają się następujące obszary analiz:

1. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju i statystyka ochrony środowiska.
2. Aspekty środowiskowe w etyce biznesu, w tym np. sprawiedliwość w zespołach tymczasowych.
3. Zarządzanie obszarami chronionymi.
4. Zarządzanie ryzykiem środowiskowym, w tym ubezpieczenia ekologiczne.

5. Efektywność instrumentów marketingu ekologicznego.
6. Zarządzanie jakością, w tym skuteczność audytów jakości oraz zarządzanie jakością w hotelarstwie.
7. Zarządzanie środowiskiem.

W działalności Katedry można zaobserwować ewolucję tematów badawczych – od klasycznych systemów zarządzania jakością (ISO 9001) i środowiskowego (ISO 14001), poprzez zagadnienia związane z zarządzaniem ryzykiem i audytem, aż po współczesne koncepcje, takie jak gospodarka o obiegu zamkniętym, ESG, doskonałość biznesowa czy gospodarka 5.0.

Do reprezentatywnych osiągnięć naukowych można zaliczyć m.in.:

1. Projekty badawcze dotyczące oceny zrównoważonego rozwoju oraz oceny jakości życia na poziomach lokalnym, regionalnym i krajowym.
2. Opracowania dotyczące stosowania, integracji i doskonalenia systemów zarządzania.
3. Analizy wpływu regulacji środowiskowych na konkurencyjność organizacji.

Badania prowadzone w Katedrze wpisują się w aktualne trendy krajowe i międzynarodowe w obszarach zarządzania jakością, transformacji ekologicznej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Ich wyniki znajdują zastosowanie zarówno w dydaktyce – poprzez rozwój programów studiów, specjalności i modułów

kształcenia, jak i w praktyce gospodarczej, w szczególności poprzez współpracę z przedsiębiorstwami i realizację projektów wdrożeniowych i ekspertyz.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Pracownicy Katedry wykazują aktywność w zakresie realizacji projektów badawczych finansowanych ze środków krajowych i międzynarodowych. Wśród nich znajdują się m.in.:

- Opracowanie zestawu wskaźników do monitorowania realizacji programów zrównoważonego rozwoju na poziomach lokalnym, regionalnym i krajowym (Ministerstwo Środowiska).
- Utrzymanie i ciągle doskonalenie sformalizowanych systemów zarządzania – analiza i ocena sytuacji w polskich organizacjach oraz propozycje modelowych rozwiązań (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego).
- Jakość życia w obszarze przygranicznym – wzmocnienie ponadgranicznych przepływów dla wspólnego zrównoważonego rozwoju i planowania regionalnego (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).
- Improving Quality Management Teaching in the Era of Industry 4.0 (Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki).

Ważnym elementem działalności Katedry jest współpraca naukowa z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Obejmuje ona:

Uczelnie wyższe:

- Technical University of Liberec – Faculty of Education, Science and Humanities;
- Technical University of Ostrava – Department of Quality Management;
- University of Cambridge – Judge Business School;
- Hochschulinstitut Zittau.

Przedsiębiorstwa:

- QSense – polska firma usługowa działająca głównie w branży *automotive*, która wspiera inne przedsiębiorstwa w obszarach: kontroli i zapewnienia jakości, procesów produkcyjnych, logistyki, outsourcingu pracowników i procesów;
- TÜV NORD Group – międzynarodowy koncern techniczny zajmujący się certyfikacją, kontrolą i oceną jakości oraz bezpieczeństwa;
- GoHotel – firma zajmująca się organizacją podróży biznesowych, przygotowaniem ofert hotelowych oraz wsparciem w realizacji szkoleń, konferencji i wydarzeń dla klientów biznesowych. Oferuje również doradztwo i konsultacje dla hoteli, pomagając im w sprzedaży usług, negocjacjach oraz rozwijaniu działalności w branży turystycznej.

Organizacje pozarządowe:

- Polska Nagroda Jakości;
- Polska Fundacja Jakości;
- Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu;
- Polska Akademia Gościnności;
- Fundacja „W dobrym miejscu”.

Współpraca ta przyczynia się do transferu wiedzy pomiędzy środowiskiem naukowym a otoczeniem społeczno-gospodarczym. Umożliwia ona również realizację badań o charakterze aplikacyjnym, odpowiadającym na realne potrzeby praktyki gospodarczej. Dodatkowo sprzyja ona umiędzynarodowieniu działalności badawczej Katedry, podnoszeniu jakości prowadzonych badań oraz rozwojowi kompetencji dydaktycznych i badawczych pracowników poprzez wymianę doświadczeń z partnerami zagranicznymi i krajowymi. W rezultacie współpraca ta wzmacnia potencjał innowacyjny Katedry oraz jej zdolność do aktywnego uczestnictwa w projektach interdyscyplinarnych i międzysektorowych.

Z kroniki Katedry

Historia Katedry obejmuje znaczący dorobek w zakresie organizacji i współorganizacji rozpoznawalnych w środowisku naukowym konferencji tematycznych,

które na stałe wpisały się w krajowy i międzynarodowy obieg naukowy. Do najważniejszych z nich należały cyklicznie organizowane konferencje naukowe: „Zarządzanie jakością” (odbywające się co dwa lata) oraz „Edukacja dla zrównoważonego rozwoju” (organizowane co trzy lata). Do dziś członkowie Katedry biorą udział we współorganizowaniu międzynarodowej konferencji dla młodych naukowców Akademickiego Centrum Euroregionu Nysa. Wydarzenia te gromadziły zawsze badaczy z wielu ośrodków akademickich, stając się platformą wymiany wiedzy, doświadczeń oraz prezentacji wyników badań. Efektem tych inicjatyw były również pokonferencyjne publikacje naukowe w formie monografii naukowych, które stanowiły istotny wkład w rozwój dyscypliny.

Istotnym elementem działalności członków Katedry była także aktywność w strukturach krajowych i międzynarodowych organizacji naukowych oraz komitetów redakcyjnych czasopism naukowych. Przedstawiciele Katedry pełnili funkcje w takich gremiach, jak: Komitet Statystyki i Ekonomii Polskiej Akademii Nauk, Komitet Nauk Ekonomicznych PAN, Europejskie Stowarzyszenie Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych – Oddział Polski, a także w ciałach doradczych i eksperckich, w tym Narodowej Radzie ds. Zrównoważonego Rozwoju, Państwowej Radzie Ochrony Środowiska oraz Komitecie Jakości i Normalizacji przy Krajowej Izbie Gospodarczej.

Członkowie Katedry angażowali się również w działalność redakcyjną i opiniotwórczą, współtworząc rady naukowe czasopism, takich jak *Ekonomia i Środowisko* oraz *Problemy Ekorożwoju*, a także uczestnicząc w pracach Karkonoskiego Towarzystwa Naukowego oraz Christian Association for Economics (United Kingdom).

Wkład członków Katedry w rozwój Uczelni przejawiał się również w pełnieniu istotnych funkcji akademickich i organizacyjnych. Wśród nich należy wymienić m.in.:

1. Prof. dr hab. Tadeusz Borys – były dziekan jeleniogórskiego Wydziału, były członek Senatu UEW.
2. Dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW – były dziekan Filii, obecny członek Senatu UEW.
3. Dr Tomasz Brzozowski – były menedżer kierunku Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce.
4. Dr Marta Kusterka-Jefmańska – obecna menedżer kierunku Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce.
5. Dr Zygmunt Bobowski – były prodziekan Wydziału.
6. Dr Sabina Zaremba-Warnke – obecna koordynator ACC i FairTrade.

W pamięci pracowników zapisały się liczne wydarzenia integracyjne, jubileusze oraz inicjatywy naukowe i dydaktyczne. Ważną rolę odegrały także osoby, które swoją działalnością naukową i organizacyjną przyczyniły się do rozwoju

Katedry, budując jej renomę i tożsamość. Katedra pozostaje w bliskim kontakcie z pracownikami naukowymi, którzy przeszli na emeryturę, lecz nadal stanowią nieocenione źródło wiedzy i doświadczenia. Możliwość korzystania z ich dorobku oraz utrzymywania relacji naukowych stanowi ważny element ciągłości tradycji akademickiej Katedry. Szczególnie cenne są spotkania z prof. drem hab. Tadeuszem Borysem, dr Jadwigą Tomczyk-Tołkacz, drem Zygmuntem Bobowskim. Tradycją zespołu są spotkania okolicznościowe oraz wspólne świętowanie sukcesów, które wzmacniają więzi i poczucie wspólnoty.



Od lewej na górze: Bartosz Bartniczak, Adam Płachciak, Tadeusz Borys, Piotr Rogala, Tomasz Brzozowski
Od lewej na dole: Marta Kusterka-Jefmańska, Sabina Zaremba-Warnke, Agnieszka Panasiewicz

Katedra Zarządzania Kadrami



Prof. dr hab. Marzena Stor – kierownik Katedry

Mgr Aurelia Domaradzka

Dr Łukasz Haromszeki

Dr Anna Krasnova

Dr hab. Dorota Molek-Winiarska, prof. UEW

Mgr Julia Piecuch-Jodłowiec

Dr Adam Suchodolski

Dr hab. Katarzyna Tracz-Krupa, prof. UEW

Wprowadzenie

Katedra Zarządzania Kadrami została powołana 1 października 1991 roku w ramach Instytutu Organizacji i Zarządzania na bazie funkcjonującego od 1988 roku Zakładu Socjologii Organizacji. Jej założycielem był prof. Tadeusz Listwan, twórca wrocławskiej szkoły zarządzania kadrami (WSZK), która stanowi istotny punkt odniesienia dla prowadzonych w Katedrze badań oraz rozwijanych koncepcji teoretycznych i empirycznych.

Działalność naukowo-badawcza Katedry koncentruje się na zarządzaniu zasobami ludzkimi (ZZL) ujmowanym w sposób wielowymiarowy, obejmujący perspektywę funkcjonalną, procesową, podmiotową oraz narzędziową. Podejście to pozwala na analizę złożonych mechanizmów kształtujących funkcjonowanie organizacji oraz relacji między działaniami personalnymi a ich efektami. Istotną cechą zespołu Katedry jest interdyscyplinarność, wynikająca ze zróżnicowanych profili naukowych pracowników, co sprzyja prowadzeniu badań o charakterze kompleksowym i osadzonych w realiach praktyki społeczno-gospodarczej.

Główne kierunki działalności Katedry obejmują prowadzenie badań naukowych, realizację projektów krajowych i międzynarodowych, współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, działalność dydaktyczną oraz organizację przedsięwzięć naukowych, w tym cyklicznych konferencji.

Prowadzone badania

WSZK, o której mowa we wprowadzeniu, opiera się na modelowym, systemowym i subfunkcyjnym podejściu do ZZL w organizacji. Oznacza ono ujmowanie ZZL w postaci spójnych modeli teoretycznych, traktowanie go jako złożonego systemu powiązanych elementów oraz analizę jego subfunkcji i ich wpływu na wyniki organizacyjne. Twórca tej szkoły wraz z zespołem Katedry przedstawił fundamenty tej perspektywy w pracy pod swoją redakcją w 2010 roku (Listwan, 2010).

Istotnym kierunkiem rozwoju badań Katedry jest ZZL w przedsiębiorstwach międzynarodowych, rozwijane w duchu podejścia wypracowanego w szkole wrocławskiej i kontynuowanego w pracach M. Stor. Początkowo jej badania koncentrowały się na podmiotach zagranicznych działających w Polsce, jednak wraz z dynamicznymi przemianami po akcesji do Unii Europejskiej objęły również polskie przedsiębiorstwa prowadzące działalność międzynarodową. Kierunek ten został rozwinięty w jej monografii profesorskiej, ukazującej ZZL w przedsiębiorstwach międzynarodowych w kontekście Europy Środkowej (Stor, 2023).

Szczególnym podmiotem zainteresowań badawczych Katedry jest kadra menedżerska. Jej zarządzanie analizowane jest w ramach podejścia rozwijanego w szkole wrocławskiej, zarysowanego w jednej z pierwszych publikacji całościowo prezentujących to podejście (Listwan i Stor, 2008), a następnie pogłębianego

w monografii habilitacyjnej Ł. Haromszkiego poświęconej funkcjonowaniu menedżerów w przedsiębiorstwach międzynarodowych, w tym w perspektywie Europy Środkowej, oraz w warunkach rosnącej turbulencji otoczenia, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania talentami przywódczymi (Haromszeki, 2025).

Kolejne istotne obszary badawcze rozwijane w Katedrze obejmują problematykę rozwoju pracowników, podejmowaną przez A. Suchodolskiego (Suchodolski, 2016), oraz jego uwarunkowań instytucjonalnych i finansowych, w tym związanych z wykorzystaniem środków Unii Europejskiej, rozwiniętych w monografii habilitacyjnej K. Tracz-Krupy (2019). Odrębny nurt badań stanowią zagadnienia stresu organizacyjnego i interwencji antystresowych w środowisku pracy, zaprezentowane w monografii habilitacyjnej D. Molek-Winiarskiej (2020).

Warto też wspomnieć, że ważnym zagadnieniem badawczym jest derekrutacja jako subfunkcja ZZL analizowana w kontekście zarządzania projektami – zajmuje się nim A. Krasnova. Ponadto w Katedrze prowadzone są zaawansowane prace nad doktoratami. A. Domaradzka bada kompetencje menedżerów w procesach transferu wiedzy w obszarze ZZL, a J. Piecuch-Jodłowiec znaczenie jakości relacji przełożony–podwładny w kształtowaniu rezyliencji organizacyjnej.

Wybrane publikacje Wrocławskiej Szkoły Zarządzania Kadrami:

Haromszeki, Ł. (2025). *The HRM Challenge in Turbulent Times. Central European Perspective on Leadership Talent Management in MNCs*. Edward Elgar Publishing Limited. Cheltenham, UK Northampton, MA, USA. ISBN: 978 1 03534 581 6. <https://doi.org/10.4337/9781035345823>

Listwan, T. (red.). (2010). *Zarządzanie kadrami*. Wydawnictwo C.H. Beck.

Listwan, T. i Stor, M. (red.). (2008). *Zarządzanie kadrą menedżerską w organizacjach międzynarodowych w Polsce*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Molek-Winiarska, D. (2020). *Interwencje antystresowe w organizacji. Modele. Zarządzanie. Efektywność*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Stor, M. (2023). *Human Resources Management in Multinational Companies: A Central European Perspective*. Routledge, Taylor & Francis Group. New York & London. <https://doi.org/10.4324/9781003357087>

Suchodolski, A. (2016). Dylematy rozwoju pracowników w korporacji międzynarodowej – studium przypadku. W: M. Stor, A. Fornalczyk, T. Listwan (red.), *Wybrane dylematy w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Koncepcje badawcze i praktyka organizacyjna* (s. 31–45). PRESSCOM.

Tracz-Krupa, K. (2019). *Rozwój pracowników w organizacjach finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

W Katedrze podejmowanych jest również wiele innych zagadnień badawczych. W ostatnich latach w licznych badaniach Katedry wykorzystywana jest metoda modelowania równań strukturalnych w podejściu PLS (SEM-PLS), umożliwiająca analizę złożonych, wielowymiarowych zależności charakterystycznych dla systemowego ujęcia ZZL oraz weryfikację rozbudowanych modeli teoretycznych o charakterze hierarchicznym i formatywnym.

Wyniki badań prowadzonych przez pracowników Katedry są publikowane przez uznane wydawnictwa zarówno krajowe, jak i zagraniczne. Dotychczas artykuły i monografie naukowe były publikowane przez takie renomowane wydawnictwa jak:

- Cambridge University Press,
- Edward Elgar Publishing,
- Elsevier,
- Oxford University Press,
- SAGE Publications,
- Springer Nature,

- Taylor & Francis Group,
- Wiley-Blackwell.

Od 1992 roku Katedra Zarządzania Kadrami organizuje cykliczną konferencję naukową pt. „Sukces w zarządzaniu kadrami”, współorganizowaną do 2018 roku z Instytutem Psychologii, a następnie Zakładem Psychologii Zarządzania Uniwersytetu Wrocławskiego. W konferencji uczestniczy ok. 100 przedstawicieli środowiska naukowego i praktyki gospodarczej. Problematyka podejmowana na konferencjach była następująca:

- 1992 – Organizacja i zarządzanie,
- 1994 – Problemy organizacyjno-zarządcze i psychospołeczne,
- 1996 – Problemy organizacyjno-zarządcze,
- 1998 – Problemy kadrowo-zarządcze,
- 2000 – Perspektywy badawcze i praktyka,
- 2002 – Uwarunkowania kadrowo-organizacyjne,
- 2004 – Perspektywa globalna i lokalna,
- 2006 – Kapitał ludzki w organizacjach międzynarodowych,
- 2008 – Kompetencje a sukces zarządzania organizacją,
- 2010 – Menedżer w gospodarce opartej na wiedzy,
- 2012 – Elastyczność w zarządzaniu kapitałem ludzkim,

- 2014 – Różnorodność w zarządzaniu kapitałem ludzkim – podejścia, metody, narzędzia,
- 2016 – Dylematy zarządzania kadrami w organizacjach krajowych i międzynarodowych,
- 2018 – Wyzwania wobec funkcji personalnej w organizacjach w warunkach rynku pracownika,
- 2020 – Zarządzanie kapitałem ludzkim 4.0. Dokąd zmierzamy?,
- 2022 – Zarządzanie kapitałem ludzkim w wędrującym kontekście zdarzeń,
- 2024 – Człowiek w centrum organizacji – wizje, rzeczywistość, wyzwania,
- 2026 – Człowiek i algorytm – nowe światy w zarządzaniu ludźmi w organizacji.

Od 1994 roku Katedra prowadzi studia podyplomowe „Nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi” dla kadry kierowniczej, służb personalnych i środowiska biznesowego. Od 2014 roku realizowane są również anglojęzyczne studia International human resources management dotyczące ZZL w środowisku międzynarodowym.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Aktywność projektowa i współpraca naukowa Katedry mają szeroki, zarówno krajowy, jak i międzynarodowy charakter, obejmując projekty badawcze, badawczo-rozwojowe oraz edukacyjne realizowane w ramach programów

krajowych i europejskich. Pracownicy Katedry uczestniczą w nich jako kierownicy i wykonawcy, współpracując z licznymi ośrodkami akademickimi, przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi. Poniżej przedstawiono wybrane, najważniejsze projekty realizowane przez Katedrę:

- 2004-2005 – projekt EUROGATE (Unii Europejskiej) – wymiana naukowa z uczelniami i przedsiębiorstwami Wielkiej Brytanii.
- 2005-2007 – grant KBN pt. Zarządzanie kadrą menedżerską w organizacjach międzynarodowych w Polsce.
- 2007-2015 – międzynarodowy projekt badawczy (20 krajów europejskich i USA) pod nazwą Changes in Human Resources Management: Practices Applied in Foreign Subsidiaries of Multinational Companies in Central and Eastern European Countries.
- 2007-2011 – międzynarodowy projekt badawczy (12 uniwersytetów europejskich i z USA) pod nazwą Human Resources Management in Foreign Subsidiaries of Multinational Companies Located in Central and Eastern Europe in the times of a Global Economic Crisis.
- 2009-2010 – Międzynarodowy projekt badawczy finansowany przez Rząd Węgierski (14 państw europejskich i USA) pod nazwą Human Resources Management Under Changes in Local Subsidiaries of Multinational Companies in Central and Eastern Europe.

- 2011-2012 – projekt badawczo-rozwojowy finansowany przez KGHM Polska Miedź w Lubinie pod nazwą Wdrożenie programu redukcji stresu.
- 2011-2012 – międzynarodowy projekt badawczy (14 uniwersytetów europejskich i z USA) pod nazwą Human Resources Management Multinational Companies in Central and Eastern Europe.
- 2011-2014 – projekt z NCN pod nazwą Kadra menedżerska ekspatriantów w przedsiębiorstwach międzynarodowych w Polsce.
- 2012-2015 – projekt współfinansowany przez Unię Europejską (POKL) pod nazwą Kapitał ludzki jako element wartości przedsiębiorstwa.
- 2013-2025 – międzynarodowy projekt badawczy (7 uniwersytetów europejskich) finansowany przez Unię Europejską (EFS) pod nazwą Enhancing the Quality of Education by Creating and Innovating Study Programs, Developing Human Resources, and Providing Support for Career Counseling.
- 2013-2016 – projekt z NCN pod nazwą Interakcje międzykulturowe w filiach zagranicznych korporacji wielonarodowych w ujęciu tradycyjnym i pozytywnego potencjału organizacji.
- 2014-2015 – program MOZART pod nazwą Rozwój i wzmocnienie pozycji rynkowej firmy QIAGEN Business Services Sp. z o.o. jako efekt podnoszenia kwalifikacji pracowników.
- 2014-2015 – projekt badawczo-wdrożeniowy pod nazwą Kapitał ludzki jako element wartości przedsiębiorstwa, realizowany przez PARP.

- 2014-2016 – projekt badawczy, współfinansowany w ramach Erasmus+ pod nazwą Agile-Based Competency Management.
- 2015-2017 – międzynarodowy projekt badawczy (16 europejskich uniwersytetów) pod nazwą Changes in Human Resources Management in Foreign Subsidiaries of International Corporations Operating in Central and Eastern Europe.
- 2015-2018 – projekt badawczo-rozwojowy pod nazwą Wzmocnienie kapitału kompetencyjnego pracowników i kadry menedżerskiej w przedsiębiorstwie w ramach umowy z POLBUS-PKS.
- 2015-2018 – projekt badawczy w ramach Erasmus+ pod nazwą Akceleracja rozwoju kompetencji przekrojowych studentów kierunków technicznych w procesie kształcenia praktycznego.
- 2016-2017 – projekt badawczo-rozwojowy pod nazwą Metody wdrażania mechanizmów godzenia ról zawodowych i rodzinnych w polskich przedsiębiorstwach, Instytut ARP, Konfederacja Lewiatan.
- 2018-2020 – projekt badawczy Infobroker realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, Instytut ARP.
- 2018-2019 – projekt badawczy pod nazwą Uniwersalne kompetencje menedżerskie realizowany przez PARP, współfinansowany przez Unię Europejską (EFS).
- 2018-2020 – międzynarodowy projekt badawczy (20 uniwersytetów europejskich i z USA) pod nazwą Human Resources Management in Multinational Companies in Central and Eastern Europe and Russia.

- 2019-2021 – międzynarodowy projekt badawczy InterCons Research Team (ICRT); kilkanaście uniwersytetów Europy Środkowo-Wschodniej i USA.
- 2017-2022 – projekt z NCN pod nazwą Zasoby ludzkie jako strategiczny czynnik konkurencyjności firm realizujących bezpośrednie inwestycje zagraniczne.
- 2019-2021 – projekt InterEkon Young Researcher (YR), finansowany z programu MNiSW, pod nazwą Uwarunkowania transferu wiedzy w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
- 2019-2022 – projekt NAWA (4 zagraniczne uniwersytety) pod nazwą Kompetentny student – doświadczony absolwent.
- 2019-2022 – projekt badawczy dotyczący związków pomiędzy ergonomicznością ruchów pracownika na stanowisku pracy a subiektywnie odczuwanym dobrostanem z wykorzystaniem systemu analizy ruchu człowieka, finansowany z programu MNiSW.
- 2020-2021 – międzynarodowy projekt badawczy (5 krajów europejskich) pod nazwą International Management – Theoretical Foundations and Case Studies.
- 2021-2024 – grant badawczy (8 uniwersytetów europejskich i z USA) pod nazwą Research and Analysis of Employment Strategies in V4 Countries, pozyskany z NAG Republiki Słowackiej.
- 2021-2025 – międzynarodowy projekt badawczy (7 krajów europejskich i z USA) pod nazwą Research and Analysis of Employment Strategies in V4 Countries, finansowany przez ME Słowacji i Słowacką Akademię.

- 2022-2023 – grant badawczy w projekcie InterEkon MNiSW pod nazwą Zarządzanie talentami przywódczymi w przedsiębiorstwach międzynarodowych w kontekście dynamicznych zmian zewnątrzorganizacyjnych.
- 2023-2024 – projekt realizowany w ramach grupy wyszehradzkiej pod nazwą Readiness of Small and Medium-sized Enterprises in V4 for Stress Management Interventions.
- 2023-2024 – projekt badawczy (wspólny grant UEW i SGH) pod nazwą Analiza relacji pomiędzy otoczeniem technologicznym, dobrostanem cyfrowym a dobrostanem w pracy, zaangażowaniem w pracę i prezentyzmem menedżerów w hybrydowym środowisku pracy.
- 2024-2027 – projekt w ramach Erasmus+ pod nazwą Enhancing an Evidence-based Approach in Business Oriented Courses.
- 2025-2026 – grant wydziałowy pod nazwą The Role of AI and Digital Technologies in Managerial Staff Development in MNCs.
- 2025-2027 – projekt NAWA (4 zagraniczne uniwersytety) pod nazwą Kompetentny student – doświadczony absolwent: międzynarodowe warsztaty kompetencji kluczowych dla rynku pracy.
- 2026-2027 – grant wydziałowy pod nazwą Znaczenie jakości relacji przełożony – pracownik dla rezyliencji w organizacji.
- 2026-2028 – międzyuczelniany grant badawczy (UEW, SGH, UEK) pod nazwą W kierunku ZZL dla dobra wspólnego: procesy, bariery i praktyki wdrażania w polskich organizacjach.

Przedstawiona aktywność projektowa potwierdza silną pozycję Katedry w krajowych i międzynarodowych sieciach badawczych oraz jej aktywną współpracę z ośrodkami akademickimi i praktyką gospodarczą. Dorobek projektowy wskazuje na doświadczenie w realizacji złożonych projektów badawczych i trwałą obecność Katedry w międzynarodowym obiegu wiedzy.

Z kroniki Katedry

Do stałych tradycji Katedry należą nieformalne spotkania świąteczne, w szczególności bożonarodzeniowe i wielkanocne. W ich organizację zaangażowani są wszyscy członkowie zespołu, którzy przygotowują poczęstunek. Spotkaniom tym towarzyszy radosna, przyjazna i otwarta atmosfera, sprzyjająca rozmowom także na tematy pozazawodowe, co stanowi wyraźny kontrast wobec bardziej sformalizowanych seminariów naukowych Katedry, organizowanych kilkakrotnie w każdym semestrze. Szczególne znaczenie ma obecność prof. Tadeusza Listwana, założyciela Katedry i twórcy wrocławskiej szkoły zarządzania kadrami, który jako niezwykle ceniona skarbnica wiedzy o jej początkach i rozwoju dzieli się wspomnieniami oraz barwnymi anegdotami ze swojego doświadczenia zawodowego.



Od lewej na górze: Łukasz Haromszeki, Katarzyna Tracz-Krupa, Anna Krasnova, Julia Piecuch-Jodłowiec, Adam Suchodolski

Od lewej na dole: Dorota Molek-Winiarska, Marzena Stor, Aurelia Domaradzka

Katedra Zarządzania Marketingowego



Dr hab. Witold Kowal, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Dorota Bednarska-Olejniczak

Dr hab. Monika Hajdas, prof. UEW

Dr Robert Jadach

Dr Maria Knecht-Tarczewska

Dr Joanna Macalik

Dr Katarzyna Olejczyk-Kita

Wprowadzenie

Formalnie Katedra Zarządzania Marketingowego została utworzona w 2006 roku. Nastąpiło to jednak w drodze zmiany nazwy jednostki naukowej UEW, która swój początek odnotowała jeszcze pod koniec lat sześćdziesiątych ubiegłego wieku. W 1969 roku na ówczesnym Wydziale Gospodarki Narodowej Wyższej Szkoły Ekonomicznej we Wrocławiu powołany został Zakład Ekonomiki Handlu, którego kierownikiem został prof. dr hab. Teodor Kramer. W 1973 roku Zakład Ekonomiki Handlu wszedł w skład utworzonego wówczas Instytutu Handlu i Usług, a jego kolejnymi kierownikami byli dr Marian Banach (1980-1983) i prof. dr hab. Marek Prymon (1984-1991). W 1991 roku Zakład Ekonomiki Handlu został przekształcony w Katedrę Marketingu. Następna zmiana nazwy Katedry została dokonana w 1994 roku, kiedy to przekształcona została w Katedrę Strategii Marketingowej. Zmiana ta wywołana została przekształceniem Instytutu Handlu i Usług w Instytut Marketingu, a tym samym przekształceniem Instytutu w jednostki naukowe o profilu marketingowym. W tym czasie kierownikiem zarówno Katedry Marketingu, jak i Katedry Strategii Marketingowej był prof. dr hab. Marek Prymon (1991-1999). W roku 1999 funkcję kierownika Katedry przejął prof. Janusz Marek (1999-2007). W 2006 roku uchwałą Senatu Akademii Ekonomicznej po raz kolejny zmieniono nazwę Katedry, przekształcając ją w Katedrę Zarządzania Marketingowego, która to nazwa wyznaczyła nowy profil Katedry, obowiązujący do dziś. Kolejnymi kierownikami Katedry

Zarządzania Marketingowego byli prof. dr hab. Urszula Kałużna-Drewińska (2007-2011), dr hab. Jarosław Woźniczka, prof UEW (2011-2019) i dr hab. Witold Kowal, prof UEW (od 2019 do dziś).

W swojej 57-letniej historii początkowo Zakładowi Ekonomiki Handlu, przekształconemu następnie w Katedrę Marketingu, Katedrę Strategii Marketingowej i wreszcie w Katedrę Zarządzania Marketingowego, przyszło funkcjonować na różnych wydziałach Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, tj. Wydziale Gospodarki Narodowej, który został przekształcony w Wydział Nauk Ekonomicznych (w 2006 r.), by w 2019 roku rozpocząć funkcjonowanie na Wydziale Zarządzania UEW.

Prowadzone badania

Profil badań Katedry Zarządzania Marketingowego ewoluował wraz ze zmianą jej nazwy. Należy dodatkowo podkreślić, iż przez długie lata Katedra funkcjonowała w strukturze Instytutu (początkowo Instytutu Handlu i Usług). Te uwarunkowania funkcjonowania wyznaczały Katedrze jej nurty badawcze. W początkowym okresie istnienia Zakładu Ekonomiki Handlu jej głównym nurtem badawczym była problematyka rynku, rynków lokalnych oraz zarządzania handlem.

W początku lat osiemdziesiątych XX wieku w obszarze zainteresowania badawczego znalazła się problematyka marketingu, a zwłaszcza zarządzania marketingowego, którą wówczas podjął prof. dr hab. Marek Prymon. Z czasem stała się ona głównym nurtem badawczym w ramach Katedry, co odzwierciedlone zostało w zmianie jej nazwy (w roku 1991). Stopniowo przedmiot tych badań ewoluował – z zagadnień ogólnych, dotyczących zarządzania marketingowego w organizacji, w stronę pogłębionych studiów nad różnymi aspektami funkcjonowania i rozwoju zarządzania marketingiem w organizacji. W efekcie wykrystalizował się rozległy dorobek naukowy Katedry, w którym podejmowane są takie aspekty funkcjonowania marketingu w organizacji, jak:

- zarządzanie marketingiem w organizacji, w tym planowanie strategiczne i kontrola w marketingu (prof. dr hab. Marek Prymon, dr hab. W. Kowal, prof. UEW, dr hab. J. Woźniczka, prof. UEW, dr hab. M. Hajdas, prof. UEW, prof. dr hab. Z. Knecht),
- wpływ nowych technologii na zarządzanie marketingowe (dr hab. M. Hajdas, prof. UEW, dr hab. W. Kowal, prof. UEW, dr R. Jadach, dr J. Macalik, dr M. Knecht-Tarczewska),
- komunikacja marketingowa (dr hab. J. Woźniczka, prof. UEW, dr hab. M. Hajdas, prof. UEW, dr J. Macalik, dr R. Jadach),
- zarządzanie marką, w tym także budowanie marki pracodawcy (dr hab. M. Hajdas, prof. UEW, dr D. Bednarska-Olejniczak, dr R. Jadach, dr J. Macalik),

- zachowania nabywców i praktyki konsumentów (dr hab. M. Hajdas, prof. UEW, dr D. Bednarska-Olejniczak, dr R. Jadach),
- pomiar i ocena efektów działań marketingowych, w tym efektów reklamy (dr hab. W. Kowal, prof. UEW, dr hab. J. Woźniczka, prof. UEW),
- zarządzanie kanałami marketingowymi, w tym *omnichannel* (dr hab. M. Hajdas, prof. UEW),
- zarządzanie marketingiem instytucji finansowych (dr D. Bednarska-Olejniczak),
- etyka w marketingu (dr hab. J. Woźniczka, prof. UEW),
- partycypacja publiczna jako obszar zarządzania publicznego (dr D. Bednarska-Olejniczak).

W ramach poszczególnych nurtów badawczych realizowane były przez pracowników Katedry różnego rodzaju studia i projekty badawcze, a owocem tych badań stały się publikacje, wydane w formie monografii, rozdziałów w monografiach oraz artykułów naukowych w czasopismach krajowych i zagranicznych.

Efektem badań odnoszących się do problematyki komunikacji marketingowej są publikacje:

Woźniczka, J. (2009). *Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej*, Wydawnictwo UEW.

Macalik, J. (2020). *Zintegrowana komunikacja marketingowa w działalności polskich muzeów*. Wydawnictwo UEW.

W zakresie problematyki pomiaru i oceny efektów działań marketingu i reklamy ukazały się m.in. następujące monografie naukowe:

Woźniczka, J. (2012). *Efekty reklamy i ich pomiar*. Wydawnictwo UEW.

Kowal, W. (2015). *Sprawność organizacji. Emocjonalne, behawioralne i finansowe efekty działań marketingowych w ocenie skuteczności i efektywności przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo UEW.

Problematyce wpływu nowych technologii na zarządzanie marketingowe poświęcone zostały m.in. następujące publikacje:

Hajdas, M. (red.). (2024). *Game Changers in Management*. Wydawnictwo UEW.

Kowal, W. (2025). *Zmienność pomiaru dokonań marketingowych w dobie ery cyfrowej*. Wydawnictwo UEW.

W następstwie badań problematyki zarządzania marketingiem instytucji finansowych ukazały się monografie:

Bednarska-Olejniczak, D., Mazurkiewicz-Pizło, A. i Mierzejewski, M. (2019). *Innowacje na rynku detalicznych usług finansowych. Perspektywa globalna i krajowa*. CeDeWu.

Bednarska-Olejniczak, D. (2010). *Private banking – marketing, jakość, sprzedaż*. CeDeWu.

Zwieńczeniem prac badawczych dotyczących etyki w marketingu jest monografia:

Woźniczka, J. (2023). *Ciemna strona marketingu*. PWE.

Wyniki badań realizowanych przez Katedrę miały także przełożenie na publikacje o charakterze dydaktycznym, których zadaniem było popularyzowanie tej problematyki. W tym zakresie warto zwrócić uwagę na następujące publikacje:

Prymon, M. (1982). *Zarządzanie marketingowe*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego.

Kłeczek, R., Kowal, W., Waniowski, P. i Woźniczka, J. (1992). *Marketing. Jak to się robi?* Ossolineum.

Kłeczek, R., Kowal, W. i Woźniczka, J. (1996, 1999). *Strategiczne planowanie marketingowe*. PWE.

Woźniczka, J., Hajdas, M. i Kowal, W. (2014). *Zarządzanie marketingiem*. Wydawnictwo UEW.

Podręcznik *Zarządzanie marketingiem* (J. Woźniczka, M. Hajdas i W. Kowal) został uhonorowany nagrodą II stopnia w konkursie Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego na najlepszy podręcznik akademicki z ekonomii wydany w Polsce w latach 2012-2014.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Oczywistym przedmiotem aktywności naukowej pracowników Katedry jest prowadzenie badań w ramach projektów badawczych, finansowanych z zewnętrznych i wewnętrznych źródeł. W ciągu ostatnich kilkunastu lat w Katedrze realizowane były następujące projekty badawcze (granty), których kierownikami byli jej pracownicy:

- Emocjonalne, behawioralne i finansowe efekty działań marketingowych w ocenie sprawności przedsiębiorstwa (2013-2015), NCN (Opus) UMO-2012/05/B/HS4/02414, kierownik projektu: prof. W. Kowal.
- Narracje kulturowe marki i ich wpływ na kapitał marki (2019-2020), grant w ramach projektu Interekon, kierownik projektu: prof. M. Hajdas.

- Ciemna strona marketingu (2020-2021), grant w ramach projektu Inter-ekon, kierownik projektu: prof. J. Woźniczka.
- Narracje dotyczące emerytury i ich wpływ na kapitał marki (2020), grant wydziałowy, kierownik projektu: prof. M. Hajdas.
- Diagnoza stopnia i determinant partycypacji publicznej pokolenia Z w Polsce i Czechach – perspektywa good governance (2020), grant wydziałowy, kierownik projektu: dr D. Bednarska-Olejniczak.
- Rola sztucznej inteligencji w definicji innowacyjnego marketingu w opinii osób decyzyjnych w startupach technologicznych (zaplanowany na 2026 r.), grant wydziałowy, kierownik projektu: dr J. Macalik.

Jak można zauważyć, tematyka powyższych projektów jest ściśle powiązana z zakreślonymi wcześniej obszarami badawczymi Katedry Zarządzania Marketingowego.

Zaangażowanie badawcze pracowników Katedry obejmowało także projekty, które realizowane były we współpracy z innymi jednostkami naukowymi. Przykładem takiego zaangażowania jest udział pracowników, w charakterze tzw. wykonawców, w projektach:

- Wpływ zdolności organizacyjnych oraz uwarunkowań sektorowych na poziom integracji kanałów marketingowych (2022-2025), NCN (Opus)

UMO-2021/43/B/HS4/01637), kierownik projektu: prof. J. Radomska, wykonawca prof. M. Hajdas.

- Games, Heritage, Arts, & Sport: The Economic, Social, and Cultural Value of the European Videogame Ecosystem (2024-2026), Horyzont, kierownik projektu: prof. dr hab. P. Klimas, wykonawca: prof. M. Hajdas

Realizacja tych projektów stanowi przejaw współpracy badawczej między pracownikami Katedry Zarządzania Marketingowego a innymi jednostkami naukowymi. W tym zakresie współpraca ta obejmuje nie tylko jednostki naukowe UEW, ale także uczelnie zagraniczne. Dr D. Bednarska-Olejniczak od lat współpracuje z Univerzita Hradec Kralove, a przejawem tej współpracy jest jej udział w Komitecie Naukowym Międzynarodowej Konferencji Naukowej Hradec Economic Days (2024-2026), a wcześniej w Komitecie Organizacyjnym tej konferencji (2021 i 2023).

Z kroniki Katedry

Charakteryzując aktywność badawczą i dydaktyczną Katedry Zarządzania Marketingowego, należy przede wszystkim wspomnieć o jej bliskiej współpracy z Katedrą Badań Marketingowych oraz Katedrą Marketingu. W przeszłości katedry te wchodziły w skład Instytutu Marketingu, gdzie panowała atmosfera współpracy

oraz ukształtowane zostały różnego rodzaju relacje między pracownikami. Przez ponad 50 lat katedry te stanowiły jeden organizm, realizujący wspólne badania, publikacje czy też inicjatywy dydaktyczne. Aktualnym wymiarem tej współpracy są cykliczne seminaria (sympozja) naukowe, których celem jest integracja kierunków badań wskazanych katedr i całego środowiska marketingowego w Polsce w zakresie współczesnych wyzwań i trendów rozwoju marketingu, integrujące środowisko naukowe z praktyką gospodarczą.

Katedra to przede wszystkim ludzie, którzy nadają jej specyficzny klimat i wpływają na kulturę pracy. Charakteryzując Katedrę Zarządzania Marketingowego, warto zatem wspomnieć o osobach, które w przeszłości pracowały i obecnie pracują w Katedrze. W ciągu kolejnych lat funkcjonowania Zakładu Ekonomiki Handlu, Katedry Marketingu, Katedry Strategii Marketingowej i Katedry Zarządzania Marketingowego byli to m.in. prof. dr hab. Teodor Kramer, prof. dr hab. Marek Prymon, prof. Jarosław Woźniczka, prof. Janusz Marek, prof. dr hab. Urszula Kałużna-Drewińska, prof. dr hab. Zdzisław Knecht, dr Marian Banach, dr Ewa Breisa-Knecht, dr Wiesław Trzeszkowski, dr Aleksandra Sarapuk-Trzeszkowska, dr Halina Wasiak oraz prof. Aleksandra Kuźmińska-Haberla.



Od lewej na górze: Maria Knecht-Tarczewska, Dorota Bednarska-Olejniczak, Katarzyna Olejczyk-Kita, Dominika Szkudlarek

Od lewej na dole: Monika Hajdas, Robert Jadach, Joanna Macalik, Witold Kowal

Katedra Zarządzania Procesami

Dr hab. inż. Marcin Hernes, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Anna Chojnacka-Komorowska | Dr Kateryna Czerniachowska | Dr Maria Forlicz

Dr inż. Klaudia Kaczmarczyk | Dr inż. Zdzisław Kes | Dr inż. Agata Kozina

Prof. dr hab. inż. Małgorzata Krzywonos | Dr hab. inż. Łukasz Kuźmiński, prof. UEW

Dr inż. Krzysztof Lutosławski | Dr inż. Jarosław Maćków | Dr inż. Kamal Matouk

Dr inż. Michał Nadolny | Dr hab. Krzysztof Nowosielski, prof. UEW

Dr Agnieszka Piekara | Dr inż. Ewa Walaszczyk | Dr inż. Adam Zawadzki

Wprowadzenie

Katedra Zarządzania Procesami (wcześniej Katedra Rachunkowości, Controllingu, Informatyki i Metod Ilościowych) powstała po połączeniu trzech katedr: Katedry Informatyki Ekonomicznej, Katedry Metod Ilościowych w Ekonomii i Katedry Rachunkowości i Controllingu Przedsiębiorstw, które funkcjonowały od 2002 roku w ramach Wydziału Inżynieryjno-Ekonomicznego. W wyniku przekształcenia struktury organizacyjnej Uczelni od 2019 roku Katedra funkcjonuje w ramach Wydziału Zarządzania. Pierwszym kierownikiem Katedry był dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW. Obecnie kieruje nią dr hab. inż. Marcin Hernes, prof. UEW. Główne kierunki działalności Katedry:

- prowadzenie badań naukowych,
- prowadzenie zajęć dydaktycznych,
- realizacja projektów naukowych i B+R,
- organizowanie konferencji naukowych, w tym sesji specjalnych i workshopów,
- prowadzenie studiów podyplomowych.

Pracownicy Katedry utworzyli również następujące centra kompetencyjne w strukturze UEW:

- Centrum Inteligentnych Systemów Zarządzania,
- Akademickie Centrum Badań i Rozwoju BioR&D,

- Centrum Doskonalenia Procesów.

Prowadzone badania

Badania naukowe Katedry charakteryzują się wysokim poziomem interdyscyplinarności i prowadzone są w czterech głównych obszarach badawczych:

- wykorzystanie sztucznej inteligencji we wspomaganiu procesów biznesowych i podejmowaniu decyzji (zespół badawczy kierowany przez dra hab. inż. Marcina Hernesa, prof. UEW),
- gospodarka o obiegu zamkniętym, zrównoważona produkcja oraz zachowania konsumentów (zespół badawczy kierowany przez prof. dra hab. inż. Małgorzatę Krzywonos),
- wspomaganie zarządzania procesami biznesowymi (zespół badawczy kierowany przez dra hab. Krzysztofa Nowosielskiego, prof. UEW),
- wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu (zespół badawczy kierowany przez dra hab. inż. Łukasza Kuźmińskiego, prof. UEW),

Badania naukowe z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji we wspomaganiu procesów biznesowych obejmują zastosowanie maszynowego uczenia, w tym głębokiego uczenia oraz technologii kognitywnych w systemach informatycznych

zarządzania, zarządzanie wiedzą, sztuczne sieci neuronowe, systemy rozmyte i probabilistyczne, integrację systemów informatycznych zarządzania, konflikty wiedzy w wieloagentowych systemach wspomagania decyzji. Charakterystycznym, unikalnym w skali krajowej podejściem jest aplikacyjny charakter badań realizowanych w ścisłej współpracy z jednostkami gospodarczymi. Badania wpisują się w trendy międzynarodowe, w szczególności w opracowany Plan działania dla kontynentu AI (AI Continent Action Plan), zwłaszcza w kontekście filarów: więcej danych dla rozwoju AI oraz AI w służbie gospodarki i sektora publicznego. Wynikiem prowadzonych badań jest ponad 300 publikacji naukowych w uznanych międzynarodowych czasopismach, wydawnictwach i wystąpieniach na konferencjach naukowych oraz 6 obronionych prac doktorskich z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w zarządzaniu. Wyniki badań wdrażane są w ramach projektów B+R realizowanych wspólnie z przedsiębiorstwami.

Badania naukowe z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym (*circular economy*), zrównoważonej produkcji oraz zachowania konsumentów mają charakter interdyscyplinarny, integrując perspektywę nauk o żywności, nauk o zarządzaniu i jakości. Charakterystycznym elementem podejścia badawczego jest łączenie analizy technologicznej i jakościowej produktów z badaniami zachowań konsumentów oraz uwarunkowań rynkowych i regulacyjnych. W zakresie metodologicznym zespół stosuje podejścia mieszane (*mixed-methods*), obejmujące metody zarówno ilościowe, jak i jakościowe. W szczególności wykorzystywane są: analizy cyklu życia (LCA)

i oceny środowiskowe zgodne z normami ISO, badania ankietowe (CAWI), analizy statystyczne, metody eksperckie, badania fokusowe (FGI), a także zaawansowane podejścia modelowe, w tym metody oparte na zbiorach rozmytych. Dorobek zespołu obejmuje liczne publikacje naukowe oraz projekty badawczo-wdrożeniowe. Reprezentatywne przykłady obejmują: badania nad wykorzystaniem produktów ubocznych przemysłu spożywczego w procesach biotechnologicznych, analizę zachowań konsumentów wobec produktów zrównoważonych, w tym żywności upcyklingowej, z wykorzystaniem metod eksperckich i badań fokusowych, opracowania dotyczące roli opakowań w transformacji cyrkularnej oraz ich wartości informacyjnej w kontekście przeciążenia informacyjnego konsumentów. Badania zespołu wpisują się w kluczowe kierunki rozwoju nauki i polityki gospodarczej, na poziomie zarówno krajowym, jak i międzynarodowym. Szczególnie istotne jest ich powiązanie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu, strategii gospodarki o obiegu zamkniętym oraz polityk dotyczących zrównoważonej produkcji i konsumpcji. Podejmowane tematy odpowiadają na aktualne wyzwania związane z ograniczaniem strat i marnotrawstwa żywności, zwiększaniem efektywności wykorzystania zasobów oraz budowaniem zaufania konsumentów do produktów zrównoważonych. Badania zespołu mają charakter aplikacyjny i wspierają rozwój innowacji zgodnych z koncepcją sustainability-by-design. Współpraca z otoczeniem gospodarczym obejmuje m.in. opracowywanie innowacyjnych produktów, optymalizację procesów produkcyjnych, ocenę wpływu środowiskowego oraz wsparcie w zakresie komunikacji zrównoważonego rozwoju. Wyniki badań zespołu

znajdują zastosowanie w praktyce gospodarczej, m.in. poprzez opracowanie modeli decyzyjnych, narzędzi wspierających ocenę zrównoważoności produktów oraz rekomendacji dla przedsiębiorstw i interesariuszy publicznych w zakresie wdrażania rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym.

Badania z zakresu wspomagania zarządzania procesami biznesowymi koncentrują się przede wszystkim na usprawnianiu zarządzania procesami, symulacji procesów biznesowych, controllingowej koncepcji zarządzania przedsiębiorstwami, rachunku kosztów w przedsiębiorstwach produkcyjnych oraz zastosowaniu instrumentarium rachunkowości zarządczej we wspomaganiu procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie. Nadrzędnym walorem jest prowadzenie badań naukowych w duchu podejścia empirycznego, w ścisłej współpracy z praktyką gospodarczą. Stosowane jest nowe, procesowe podejście badawcze, w tym procesowe podejście do samego controllingu, które eksponuje jego funkcjonalne aspekty oraz zagadnienia jego oceny. Wyniki badań wykorzystywane są między innymi w realizacji projektu controllingowego wsparcia systemu zarządzania macierzystą uczelnią, budując podstawy systemu kontroli budżetowej oraz raportowania zarządczego w złożonym środowisku projektowym uczelni. Prace nad funkcjonowaniem tego systemu i jego rozwojem stały się trwałym elementem wysiłków badawczych, ale także stworzyły podstawy controllingowego systemu zarządzania Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu. Począwszy od roku 2017, pracownicy Katedry, pod kierunkiem dra hab. Krzysztofa Nowosielskiego, byli zaangażowani w budowę Centrum Symulacji

Procesów Biznesowych, jednostki dydaktyczno-badawczej, która dysponuje unikalną technologią wizualnej symulacji procesów, wykorzystywanej m.in. w projektowaniu oraz doskonaleniu ogólnie rozumianych procesów gospodarczych.

Badania naukowe z zakresu wykorzystania metod ilościowych w zarządzaniu koncentrują się na zastosowaniach matematyki w badaniu procesów biznesowych i ekonomicznych, w szczególności w sferze badań Katedry znajdują się takie dyscypliny, jak: matematyka wyższa, statystyka, ekonometria, matematyka finansowa. Realizowane są badania z zakresu modelowania zjawisk dyfuzji dóbr telekomunikacyjnych, struktury wydatków gospodarstw domowych, systematyzacji i rozwinięcia metod taksonomii, inwestycji środowiskowych w Polsce a efekty polityki wsparcia funduszami UE, wspomagania rozwoju kompetencji pracowników, badania aktywności Uczelni w obszarze kształcenia ustawicznego, modelowania ryzyka zagrożenia powodziowego na Dolnym Śląsku, degresywnej proporcjonalności w dystrybucji dóbr niepodzielnych.

Wyniki badań naukowych Katedry wykorzystywane są w działalności dydaktycznej, głównie poprzez utworzenie specjalności i programów kształcenia z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w zarządzaniu, między innymi w ramach następujących kierunków: Informatyka w biznesie, Informatyka w zarządzaniu produkcją, Zarządzanie i inżynieria produkcji. Członkowie Katedry podczas prowadzonych przez siebie zajęć uwzględniają aktualne wyniki badań, a także

nowoczesne podejścia dydaktyczne, takie jak design thinking, praca projektowa oraz współpraca z interesariuszami zewnętrznymi.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Pracownicy Katedry realizowali między innymi następujące projekty:

- Przygotowanie innowacyjnej technologii usprawnienia procesu personalizacji oferty firmy CRP zwiększającej poziom sprzedaży oraz retencji klientów, Bon na innowacje, Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej Sp. z o.o. w partnerstwie z Agencją Rozwoju Regionalnego „ARLEG” S.A. z Legnicy.
- Opracowanie i wdrożenie nowego systemu do automatycznego tworzenia scenariuszy rozmów dla chatbotów współpracujących z robotami klasy RPA, Bon na innowacje, Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA.
- Divante Open Pay, opracowanie nowatorskiego rozwiązania opartego na idei cyfrowej, lojalnościowej karty płatniczej, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.
- GTM Go-To-Market, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.
- Badania przemysłowe i prace rozwojowe mające na celu opracowanie innowacyjnego systemu zarządzania gospodarką narzędziową w firmie ZAP Kooperacja, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.
- Level 4.0, Ministerstwo Rozwoju.

- HeartBIT 4.0 – Application of innovative Medical Data Science Technologies for Heart Diseases, Horyzont 2020.
- Zastosowanie teorii konsensusu w rozwiązywaniu konfliktów wiedzy nieustrukturalizowanej agentów kognitywnych funkcjonujących w systemach informatycznych wspomagających zarządzanie, Narodowe Centrum Nauki.
- Systemic Expansion of Territorial CIRCULAR Ecosystems for end-of-life FOAM CIRCULAR FOAM Horizon 2020 European Research Executive Agency.
- Międzyuczelniane Granty Badawcze 5UE (SGH-UEW-UEK-UEP-UEKat).

Pracownicy Katedry nawiązali współpracę naukową między innymi z uczelniami, takimi jak: Uniwersytet w Lipsku, Western Norway University of Applied Sciences, Uniwersytet w Foggi, HM Business School Monachium, Uniwersytet Mascera, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Warszawski, Politechnika Poznańska, Politechnika Wrocławska.

Pracownicy Katedry są członkami między innymi: Zespołu Ekspertów Komisji Europejskiej w Programach Ramowych (7 PR, Horyzont 2020, Horyzont Europa), Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, IEEE, Romanian Executive Agency for Higher Education; European Federation of Biotechnology, European Academy of Management, Upcycled Food Association; Rady Redakcyjnej czasopisma *Polish Journal of Environmental Studies*; Zarządu Komisji Nauk Towaroznawczych – Nauk o Jakości (2023-2026); Oddziału Polskiej Akademii Nauk w Poznaniu;

Polskiego Towarzystwa Informatycznego, Polskiego Stowarzyszenia Sztucznej Inteligencji, Naukowego Towarzystwa Informatyki Ekonomicznej, zastępca redaktora czasopism *Journal of the Science of Food and Agriculture* oraz *Circular Economy and Sustainability*.

Z kroniki Katedry

Katedrę tworzą ludzie życzliwi, otwarci, wspierający się nawzajem. Ze względu na interdyscyplinarny charakter badań członkowie Katedry potrafią łączyć obszary badawcze i skutecznie realizować zadania badawcze. Zebrania Katedry odbywają się regularnie – omawiane są na nich sprawy zarówno naukowe, jak i dydaktyczne i organizacyjne. Raz w roku, jesienią, organizowane jest wyjazdowe seminarium naukowe Katedry, na którym prezentowane i dyskutowane są aktualnie prowadzone badania naukowe. Jest to połączone z częścią integracyjną. W ciągu lat ukształtowały się pewne powtarzalne praktyki zespołowe, takie jak nieformalne spotkania, wspólne omawianie artykułów czy świętowanie zakończenia projektów i wydania publikacji. Te elementy odgrywają istotną rolę w budowaniu poczucia wspólnoty oraz wzmacnianiu motywacji do pracy naukowej. Zespół Katedry Zarządzania Procesami funkcjonuje jako środowisko sprzyjające otwartej wymianie myśli, interdyscyplinarnej współpracy oraz partnerskim relacjom między pracownikami, niezależnie od stopnia naukowego czy doświadczenia zawodowego. Jednocześnie

zespół rozwija się jako struktura otwarta, wykraczająca poza formalne ramy Katedry i Uczelni, angażująca współpracowników z innych ośrodków naukowych, praktyków gospodarczych oraz interesariuszy zewnętrznych. Taki model funkcjonowania sprzyja tworzeniu szerokiej sieci współpracy oraz umożliwia dynamiczne reagowanie na nowe wyzwania badawcze i aplikacyjne. Charakterystyczną cechą zespołu jest kultura pracy oparta na bezpośredniej komunikacji oraz wysokim poziomie autonomii badawczej poszczególnych jego członków, przy jednoczesnym silnym wsparciu merytorycznym i zespołowym. Wspólne dyskusje nad wynikami badań, często wykraczające poza formalne spotkania, stanowią ważny element procesu naukowego i budowania wspólnej tożsamości badawczej. W pamięci członków zespołu szczególne miejsce zajmują momenty przełomowe, takie jak zmiana dyscypliny, wydziału czy realizacja pierwszych projektów badawczych, publikacje w renomowanych czasopismach czy rozwój nowych kierunków badawczych. Towarzyszące im wyzwania – związane m.in. z ograniczeniami infrastrukturalnymi, koniecznością łączenia badań z intensywną dydaktyką czy pozyskiwaniem finansowania – sprzyjały budowaniu trwałych relacji i wzajemnego zaufania. Nieformalna historia Katedry to także historia osób, które odegrały kluczową rolę w jej rozwoju – zarówno poprzez inicjowanie nowych obszarów badawczych, jak i poprzez codzienne wsparcie organizacyjne i merytoryczne. Ich zaangażowanie, styl pracy oraz podejście do współpracy współtworzyły unikalny charakter zespołu, którego fundamentem pozostaje połączenie rzetelności naukowej z otwartością, autonomią i wzajemnym szacunkiem.



Od lewej na górze: Jarosław Maćków, Anna Grzęda, Michał Nadolny, Andrzej Bytniewski, Adam Zawadzki
Od lewej w środku: Tomasz Zema, Klaudia Kaczmarczyk, Kateryna Czerniachowska, Agata Kozina, Krzysztof Lutosławski
Od lewej na dole: Krzysztof Nowosielski, Marcin Hernes, Ewa Walaszczyk



Od lewej na górze: Łukasz Kuźmiński, Zdzisław Kes, Maria Forlicz
Od lewej na dole: Agnieszka Piekara, Kamal Matouk, Anna Chojnacka-Komorowska, Małgorzata Krzywonos

Katedra Zarządzania Produkcją i Pracą



Dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW – kierownik Katedry

Dr Barbara Chomątowska | Dr Iwona Janiak-Rejno

Dr Krzysztof Nowacki | Mgr inż. Patrycja Paleń-Tondel

Dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, prof. UEW | Mgr Andrzej Strugała

Dr Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz

Wprowadzenie

Katedra Zarządzania Produkcją i Pracą powstała w 1991 roku w wyniku przekształcenia utworzonego trzy lata wcześniej Zakładu Organizacji Produkcji i Pracy i od tego czasu funkcjonuje pod niezmienioną nazwą. Pierwszym kierownikiem Katedry był prof. dr hab. inż. Zdzisław Jasiński, który pełnił tę funkcję przez 26 lat. W 2017 roku kierownictwo na trzyletnią kadencję objęła w niej prof. dr hab. inż. Maria Wanda Kopertyńska, natomiast od 2020 roku funkcję kierownika pełni dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW.

W ciągu blisko 40 lat funkcjonowania Katedry jej skład osobowy ulegał zmianom. Były one naturalną konsekwencją upływu czasu, rozwoju jednostki oraz zmieniających się potrzeb naukowych i dydaktycznych. W tym okresie wielu pracowników, którzy przez lata współtworzyli jej dorobek oraz budowali jej pozycję naukową, zakończyło aktywność zawodową, przechodząc na zasłużoną emeryturę. Obecnie w Katedrze pracuje dziewięć osób, tworząc zespół o szerokich kompetencjach badawczo-dydaktycznych. Są to: dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW (kierownik Katedry), dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, prof. UEW, adiunkci: dr Barbara Chomątowska, dr Iwona Janiak-Rejno, dr Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz i dr Krzysztof Nowacki, dwoje asystentów – mgr Patrycja Paień-Tondel i mgr Andrzej Strugała, oraz doktorantka mgr Katarzyna Boniecka. Do grona katedralnej społeczności należą również byli doktoranci, którzy mimo

wyboru własnych ścieżek zawodowych pozostają przyjaciółmi i aktywnymi współpracownikami Katedry.

Należy podkreślić, że obecny kształt i dorobek Katedry są w dużej mierze efektem wieloletniej pracy wielu wybitnych pracowników, którzy na różnych etapach jej funkcjonowania współtworzyli jej potencjał naukowy i dydaktyczny. Choć część z nich zakończyła już swoją aktywność zawodową, ich wkład w rozwój Katedry jest nieoceniony i stanowi trwały element jej tożsamości. Wśród osób szczególnie zasłużonych dla jej rozwoju należy wymienić m.in.: prof. dra hab. inż. Zdzisława Jasińskiego, prof. dr hab. inż. Marię Wandę Kopertyńską, dr hab. Zofię Hasińską, prof. UEW, dra inż. Eugeniusza Czyrka, dra Jana Budkę, dr inż. Ewę Tracz, dra inż. Leszka Bednarza, śp. dra Mirosława Barcewicza oraz mgr Grażynę Rodę przez wiele lat wspierającą działalność administracyjną Katedry.

Katedra od początku swojej działalności funkcjonuje w strukturach Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu związanych z obszarem zarządzania, stanowiąc ich integralną część. Obecnie działa w strukturze Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Wyrazem aktywności dydaktycznej i innowacyjnego podejścia Katedry było także uruchomienie – z inicjatywy dra Jana Budki – pierwszych w historii ówczesnej

Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu studiów podyplomowych, co podkreśla pionierską rolę Katedry w rozwoju oferty kształcenia Uczelni.

Prowadzone badania

Obecnie działalność naukowo-badawcza Katedry obejmuje nowe, dynamicznie rozwijające się obszary, skutecznie łącząc podejście teoretyczne z analizą praktycznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji. Nadal charakterystyczną cechą prowadzonych badań pozostają interdyscyplinarność oraz harmonijne łączenie podejść systemowych i społecznych, które pozwalają na kompleksowe spojrzenie na wyzwania współczesnych organizacji.

Jednym z kluczowych nurtów badawczych Katedry pozostaje problematyka zarządzania jakością, rozszerzona o zagadnienia związane ze znormalizowanymi systemami zarządzania oraz ich doskonaleniem, w tym systemami zarządzania środowiskowego, a także bezpieczeństwem i higieną pracy. Istotnym obszarem badań jest również analiza modeli doskonałości organizacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem modelu EFQM. Znaczący wkład w rozwój tego obszaru wnosi dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW, którego wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów wdrożeniowych oraz audytów certyfikacyjnych stanowi ważny element praktycznego wymiaru badań prowadzonych w Katedrze. Warto

podkreślić, że od 2002 roku Profesor przeprowadził kilkaset audytów systemów zarządzania jakością zgodnych z normą ISO 9001, a od 2020 roku jest zapraszany jako asesor do oceny organizacji w ramach EFQM Global Award. Jego aktywność w zakresie doradztwa i szkoleń w tym obszarze znacząco wzbogaca praktyczny wymiar wiedzy rozwijanej w Katedrze i stanowi inspirację dla dalszego rozwoju badań naukowych.

Ważnym obszarem badań Katedry od lat pozostaje również problematyka współczesnych karier zawodowych oraz zarządzania czasem pracy. Analizy koncentrują się na planowaniu i uwarunkowaniach kształtowania ścieżek kariery w dynamicznym środowisku pracy oraz wpływie nowych modeli organizacji na przebieg i charakter rozwoju zawodowego pracowników. W tym nurcie istotne znaczenie badawcze mają także zagadnienia dotyczące zarządzania kompetencjami i równoważenia aktywności pracowników pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Prowadzone badania obejmują również procesy motywowania, budowania zaangażowania oraz przywództwa w zespołach, co pozwala lepiej zrozumieć, w jaki sposób kształtowanie kapitału ludzkiego wpływa na efektywność organizacyjną i satysfakcję pracowników.

Równolegle w Katedrze prowadzone są badania dotyczące wielopokoleniowości, zachowań organizacyjnych, a także dobrostanu i doświadczeń pracowników, ich bezpieczeństwa i zdrowia w pracy. Analizy uwzględniają również znaczenie

wartości organizacyjnych, dopasowanie człowieka i organizacji, bezpieczeństwo psychologiczne, a także praktyki rekrutacyjne i onboardingowe.

Znaczącymi nurtami badawczymi podejmowanymi przez członków Katedry są także transformacja cyfrowa przedsiębiorstw oraz wdrażanie koncepcji Przemysłu 4.0. Badania koncentrują się na identyfikacji uwarunkowań implementacji nowoczesnych technologii cyfrowych oraz na wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji w zarządzaniu procesami organizacyjnymi, w tym w relacji człowiek–technologia.

W podejmowanych nurtach badawczych Katedra wykorzystuje podejścia zarówno ilościowe, jak i jakościowe, posługując się różnorodnymi technikami gromadzenia oraz analizy danych, takimi jak badania ankietowe, analiza statystyczna, technika krytycznych incydentów czy jakościowa analiza narracji pracowników. Pozwala to na wieloaspektowe ujmowanie zjawisk zachodzących w środowisku pracy.

Dorobek badawczy Katedry nie tylko wpisuje się w aktualne trendy krajowe i międzynarodowe nauk o zarządzaniu i jakości, lecz także zaowocował licznymi opracowaniami naukowymi. Wśród szczególnie istotnych osiągnięć należy wskazać książkę *Motywowanie w przedsiębiorstwie* (1998) pod redakcją Z. Jasińskiego, wyróżnioną nagrodą Ministra Edukacji Narodowej, oraz monografię naukową *Zarządzanie pracą w zmieniających się uwarunkowaniach funkcjonowania*

organizacji pod redakcją M.W. Kopertyńskiej (2020), nagrodzoną przez Państwową Akademię Nauk. Najnowszym rezultatem współpracy naukowej pracowników i współpracowników Katedry jest z kolei monografia pt. *Człowiek w środowisku pracy. Przyszłość jest teraz* (2025) przygotowana pod redakcją B. Chomątowskiej, I. Janiak-Rejno, A. Smolbik-Jęczmień i A. Żarczyńskiej-Dobiesz.

Istotnym wymiarem aktywności Katedry jest powiązanie działalności naukowo-badawczej z dydaktyką akademicką. Problematyka podejmowana w badaniach znajduje odzwierciedlenie w prowadzonych zajęciach dydaktycznych, obejmujących m.in. zagadnienia dotyczące zarządzania jakością, normalizacją i bezpieczeństwem pracy, zarządzania zasobami ludzkimi, przywództwa w organizacji, komunikacji i negocjacji, zarządzania pracą oraz zarządzania operacyjnego.

Członkowie Katedry aktywnie uczestniczą również w rozwoju oferty dydaktycznej oraz organizacji procesu kształcenia UEW. Pełnią funkcję wykładowców na studiach stacjonarnych oraz niestacjonarnych, podyplomowych, Executive MBA, Erasmus+ oraz w ramach innych programów polsko- i anglojęzycznych. Od blisko 20 lat kierują studiami podyplomowymi, m.in. „Przywództwo w kierowaniu ludźmi” (dr B. Chomątowska) oraz „Zarządzanie produkcją i usługami” (dr A. Żarczyńska-Dobiesz). Dodatkowo dr Barbara Chomątowska pełni funkcję menedżerki kierunku studiów Logistyka, uczestnicząc w rozwoju programu dydaktycznego oraz działaniach organizacyjnych związanych z jego funkcjonowaniem.

Pracownicy Katedry, w tym dr A. Żarczyńska-Dobiesz, aktywnie uczestniczą w pracach gremiów odpowiedzialnych za jakość kształcenia na UEW, m.in. jako członkowie Rady ds. kształcenia, czy też pełnią rolę tutorów akademickich w ramach Biznesowego Indywidualnego Programu Studiów.

Istotnym wymiarem działalności organizacyjnej Katedry jest zaangażowanie w inicjatywy o charakterze instytucjonalnym i społecznym. Szczególną rolę w tym obszarze odgrywa dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW, który od wielu lat zasiada w Zarządzie Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Fundacja ta od 2016 roku pełni funkcję krajowego partnera EFQM w Polsce, wspierając rozwój współpracy Uczelni z otoczeniem gospodarczym. Ponadto członkowie Katedry, pod przewodnictwem dr Agnieszki Żarczyńskiej-Dobiesz, od kilku lat współtworzą na terenie Uczelni cykliczne wydarzenie Pink October, którego celem jest zwiększanie świadomości w zakresie profilaktyki zdrowotnej wśród społeczności akademickiej.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Aktywność projektowa Katedry ma wieloletnią tradycję. W przeszłości realizowano m.in. projekty dotyczące motywowania pracowników i kształtowania ich zaangażowania, finansowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

(2007-2009) oraz Narodowe Centrum Nauki (2011-2014, 2012-2014), a także projekty wspierane przez Europejski Fundusz Społeczny oraz Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego. Współczesna aktywność projektowa Katedry przejawia się m.in. w działalności dra hab. Arkadiusza Wierzbica, prof. UEW, członka zespołu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w międzynarodowym projekcie EUnetCCC, w którym jest zaangażowany w opracowanie schematu certyfikacyjnego oraz współtworzenie modelu dojrzałości dla Comprehensive Cancer Centres.

Istotny wkład w rozwój aktywności projektowej Katedry wnoszą również pozostali pracownicy, którzy w latach 2020-2026 realizowali lub współrealizowali liczne wewnętrzne granty badawcze poświęcone problematyce zmian pokoleniowych i transformacji pracy, dobrostanu pracowników, doświadczeń pracowników oraz ich wpływu na zaangażowanie w środowisku pracy.

Realizowane projekty rozwijane są w szerokiej współpracy krajowej i międzynarodowej, obejmującej m.in. University College Cork, University of Primorska, a także liczne jednostki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz uczelnie w Polsce, w tym Akademię Wychowania Fizycznego we Wrocławiu i Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu. Współpraca obejmuje również praktyków i ekspertów ze środowiska biznesowego, co wzmacnia aplikacyjny charakter prowadzonych badań i ich powiązanie z realnymi wyzwaniami współczesnych organizacji.

Istotne znaczenie w aspekcie rozwoju współpracy międzynarodowej ma aktywność mgr Patrycji Paleń-Tondel, która od lat uczestniczy w mobilnościach realizowanych w ramach programu Erasmus+, m.in. w Instituto Politécnico de Viseu (Portugalia), Università degli Studi di Cagliari i Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria (Włochy), L-Università ta' Malta oraz VSB Technical University of Ostrava (Czechy). Działania te wspierają umiędzynarodowienie badań i dydaktyki Katedry oraz rozwijanie trwałych kontaktów z zagranicznymi ośrodkami akademickimi, sprzyjających realizacji wspólnych inicjatyw naukowych i dydaktycznych.

Z kroniki Katedry

Katedrę od zawsze tworzyli przede wszystkim ludzie, którzy byli i nadal pozostają jej najważniejszym kapitałem. Dzięki nim kształtowały się jej tożsamość, wartości oraz sposób funkcjonowania, a ich pasja i zaangażowanie wciąż nadają jej niepowtarzalny charakter. Szczególnie ważnym elementem kultury Katedry jest pielęgnowanie pamięci o osobach, które współtworzyły jej historię i rozwój, w tym profesorach seniorach oraz byłych pracownikach, których dorobek naukowy, dydaktyczny i organizacyjny wyznaczył fundament obecnej działalności zespołu. Utrzymywanie kontaktów z tymi osobami, a także zapraszanie ich do udziału w ważnych wydarzeniach katedralnych sprzyja budowaniu poczucia ciągłości oraz wzmacnia wspólnotę akademicką.

Niemal od zawsze zespół tworzący Katedrę wyróżniał się otwartością na dialog, wzajemnym szacunkiem oraz gotowością do wspierania się w realizacji zadań naukowych i dydaktycznych. Katedra jest także miejscem, w którym relacje mistrz–uczeń od zawsze odgrywały istotną rolę. Doświadczeni naukowcy dzielą się wiedzą z młodszymi pracownikami i doktorantami, wspierając ich rozwój naukowy, dydaktyczny oraz organizacyjny.

W kulturze organizacyjnej Katedry ważne miejsce zajmują zarówno codzienne praktyki współpracy, jak i rytuały integracyjne. Tradycją stały się coroczne spotkania świąteczno-noworoczne, na które zapraszani są nie tylko emerytowani pracownicy, ale także byli doktoranci oraz współpracownicy z otoczenia społeczno-gospodarczego. Dzięki temu kolejne pokolenia pracowników i doktorantów mają możliwość podtrzymywania tradycji zespołu oraz wartości, które od lat kształtują jego sposób funkcjonowania. Jednocześnie wzmacniane są relacje między środowiskiem akademickim a praktyką gospodarczą.

Równocześnie Katedra pielęgnuje tradycje zespołowe, w tym spotkania jubileuszowe, wspólne świętowanie sukcesów naukowych pracowników (takich jak uzyskanie stopnia doktora habilitowanego, tytułu profesora czy obrony prac doktorskich), a także spotkania integracyjne organizowane poza Uczelnią. Dzięki tym praktykom więzi zawodowe często przeradzają się w wieloletnią współpracę i przyjaźnię, a historia i tradycje zespołu przenikają codzienną pracę jego członków.

W efekcie Katedra funkcjonuje jako spójna wspólnota, w której nauka, współpraca i relacje międzyludzkie łączą się w jedną całość, nadając jej wyjątkową tożsamość i charakter będące odzwierciedleniem ludzi, którzy ją tworzą.



Od lewej: Krzysztof Nowacki, Alicja Smolbik-Jęczmień, Patrycja Paleń-Tondel, Arkadiusz Wierzbic,
Agnieszka Żarczyńska, Barbara Chomątowska, Iwona Janiak-Rejno, Andrzej Strugała

Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki



Prof. dr hab. Jarosław Witkowski – kierownik Katedry

Dr Anna Baraniecka, prof. UEW | Dr inż. Urszula Bąkowska-Morawska

Dr hab. Agnieszka Jagoda, prof. UEW | Dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW

Dr Tomasz Kołakowski | Dr hab. Jakub Marcinkowski, prof. UEW

Dr hab. Agnieszka Skowrońska, prof. UEW

Wprowadzenie

Powołana w 1998 roku jeleniogórska Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki powstała z inicjatywy grupy pięciu pracowników ówczesnego Wydziału Gospodarki Narodowej zatrudnionych w Katedrze Strategii Rozwojowych w Przemysle. Obecnie w Katedrze tej – kierowanej od samego początku przez prof. dra hab. Jarosława Witkowskiego – pracują: dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW, dr hab. Agnieszka Jagoda, prof. UEW, dr hab. Agnieszka Skowrońska, prof. UEW, dr Anna Baraniecka, prof. UEW, dr inż. Urszula Bąkowska-Morawska, dr Tomasz Kołakowski, dr hab. Jakub Marcinkowski, prof. UEW.

W pracach Katedry uczestniczą dwie doktorantki: mgr Magdalena Mucowska i mgr Joanna Łyszkiewicz-Potaczek. W ciągu blisko 30 lat jej funkcjonowania w Katedrze pracowali również: dr Maria Jaworska, dr Henryk Kozarowicz, mgr Jakub Ostrowski, dr Bartłomiej Rodawski, dr hab. Lech Kurowski, dr hab. Anetta Zielińska oraz dr hab. Jacek Potocki.

Prowadzone badania

Główne obszary badawcze analizowane przez pracowników Katedry to zarządzanie strategiczne i logistyka. Niemniej wraz z dołączaniem do zespołu nowych

pracowników, o określonych zainteresowaniach badawczych, tożsamość naukowa Katedry, wciąż związana z wymienionymi obszarami, wzbogacała się o kolejne tematy, szczególnie logistykę miejską, analizę ekonomiczną projektów, międzynarodowe style zarządzania organizacjami, logistykę humanitarną czy logistykę kosmiczną.

Podejście badawcze w Katedrze i stosowane metody są zróżnicowane i zależą od specyfiki tematu i zakresu badań, dominują jednak metody jakościowe, takie jak wywiady zogniskowane czy eksperckie oraz analiza studium przypadku.

Dotychczasowe zainteresowania badawcze skupiały się na następujących zagadnieniach: logistyka w skali mikro- i makroekonomicznej, zarządzanie łańcuchami dostaw, logistyka miejska, logistyka humanitarna oraz logistyka akcji ratowniczych, ekologiczne aspekty logistyki, praktyka formułowania strategii organizacji, strategiczne analizy sektorów, analizy ekonomiczne projektów, międzynarodowe style zarządzania organizacjami, kulturowe modele zachowania w biznesie, kapitał społeczny i relacyjny w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw, logistyka kosmiczna i międzyplanetarne łańcuchy dostaw.

Efektem licznych badań prowadzonych w Katedrze jest kilkadziesiąt książek i kilkakaset artykułów w krajowych i międzynarodowych periodykach poświęconych logistyce, łańcuchom dostaw, zarządzaniu łańcuchami dostaw, zarządzaniu strategicznemu, planowaniu i ocenie projektów gospodarczych.

Obszary badań prowadzonych przez pracowników Katedry znajdowały swoje odzwierciedlenie w projektach dydaktycznych, w tym w przygotowaniu programów kształcenia na kierunkach i specjalnościach związanych z zarządzaniem i logistyką. Zespół Katedry prowadzi zajęcia zarówno ogólnowydziałowe (kierunkowe), jak i na specjalnościach i w ramach modułów studiów I i II stopnia, a także na studiach podyplomowych „Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw” oraz na studiach EMBA UEW. Katedra od początku działalności wypromowała kilkuset absolwentów oraz 18 doktorów, w tym czterech obcokrajowców.

Katedra od wielu lat realizuje projekty rozwijające wiedzę i umiejętności młodzieży szkolnej i akademickiej w zakresie logistyki i przedsiębiorczości. Do najważniejszych inicjatyw należą:

- Naukowe Koło Logistyczne LOGRiT, w którym najbardziej zaangażowani studenci, przy współpracy z pracownikami Katedry, realizują nowatorskie projekty naukowe i komercyjne.
- Konkurs „Mistrzowie Logistyki” organizowany we współpracy z fundacją Kühne-Stiftung ze Szwajcarii. Celem konkursu jest szerzenie wiedzy z zakresu logistyki wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
- Konkurs „Giełda Pomysłów”. Celem konkursu jest promocja przedsiębiorczości wśród studentów.

- Konkurs „TOP Young 100” dla najlepszych studentów logistyki w Polsce (we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Menedżerów Logistyki i Zakupów).
- Wykłady otwarte i warsztaty dla młodzieży szkolnej.

Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki uczestniczy w wielu lokalnych, krajowych i międzynarodowych inicjatywach promujących naukę. Do istotnych, które koordynują lub w których udział biorą niemal wszyscy pracownicy Katedry, zaliczyć można:

- Karkonoskie Towarzystwo Naukowe, którego celem jest praca nad rozwojem nauki we wszystkich jej dziedzinach, rozbudzanie i organizowanie życia naukowego oraz umacnianie więzi teorii z praktyką i przyczynianie się do społeczno-gospodarczego rozwoju demokratycznej Polski.
- Seminarium naukowe ENLoP (European Network Management for Logistics Processes) organizowane przez Katedrę dla menedżerów i dyrektorów reprezentujących międzynarodowe przedsiębiorstwa z różnych krajów europejskich.
- ELA Doctorate Workshop – warsztaty dla doktorantów z całej Europy, w których pracownicy Katedry biorą aktywny udział.

Pracownicy Katedry realizują projekty badawcze we współpracy z przedsiębiorstwami. Często występują w roli konsultantów i doradców. Ponadto pracownicy prowadzą szkolenia na poziomie podstawowym i zaawansowanym

dla przedsiębiorstw i administracji publicznej. Pracownicy Katedry organizują wizyty studyjne i zapraszają praktyków, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem podczas zajęć ze studentami. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom studentów w zakresie zwiększenia udziału praktyki w realizacji zajęć, Katedra we współpracy z partnerami z biznesu realizuje projekt „Zewnętrzne Laboratorium Logistyczne”, w ramach którego studenci na terenie przedsiębiorstwa mają możliwość identyfikowania realnych wyzwań związanych m.in. z zarządzaniem logistyką i łańcuchem dostaw i odpowiadania na nie.

Katedra wspólnie z Naukowym Kołem Logistycznym LOGRiT realizuje również projekty na rzecz lokalnej społeczności, np. Dzień Dawcy Szpiku, inicjatywy wspierające ochronę zwierząt czy projekty podnoszące jakość życia mieszkańców.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Do istotnych grantów i projektów badawczych realizowanych i zrealizowanych przez pracowników Katedry należą m.in.:

- Zespołowy projekt badawczy NEXTLOGIC finansowany przez Unię Europejską w ramach programu Horyzont Europa – Climate, Energy and Mobility (grant agreement No. 101238585) realizowany w latach 2026-2029.

- Zespołowy projekt badawczy – Horizon 2020 Systemic Expansion of Territorial CIRCULAR Ecosystems for End-of-life FOAM, realizowany w latach 2021-2025, finansowany ze środków Komisji Europejskiej w programie H2020-LC-GD-2020.
- Grant zespołowy NCN – Zrównoważona logistyka miejska ostatniej mili i zwrotów na rynku e-commerce. Perspektywa różnych grup interesariuszy. Czas realizacji projektu: 2019-2024. Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki przyznanych na podstawie decyzji numer 2018/31/B/HS4/03711.
- Grant zespołowy NCN – Metody zarządzania w japońskich łańcuchach dostaw w Polsce i Wielkiej Brytanii. Czas realizacji projektu: 2014-2017. Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki.
- Grant indywidualny NCN (wykonawca dr hab. Jakub Marcinkowski, prof. UEW) – Identyfikacja i pomiar relacji międzyorganizacyjnych organizacji humanitarnych w perspektywie makrologistycznej. Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki na podstawie decyzji numer 2021/05/X/HS4/00223 w programie MINIATURA.
- Grant indywidualny NCN (wykonawca dr inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW) – Logistyka w strategiach rozwoju miast. Analiza porównawcza stolic miast europejskich. Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki przyznanych na podstawie decyzji nr DEC-2013/09/B/HS4/01284.

- Grant indywidualny NCN (wykonawca dr hab. Agnieszka Jagoda, prof. UEW) Organizacja pracy we współczesnym przedsiębiorstwie – uwarunkowania i implikacje, nr NN 115 327238, realizowany w latach 2010-2014.
- Grant zespołowy NCN nr NN 115 326338 – Model referencyjny logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców (przy współpracy Uniwersytetu Zielonogórskiego i WSB w Gorzowie), 2010-2013.
- Grant KBN nr 2 HO2D 024 24 – Wpływ internacjonalizacji zarządzania na rozwój logistyki międzynarodowej (współautorski grant z: Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach i Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu) – 2003-2005.
- Projekt TEMPUS-TACIS: Sieć kształcenia kadr dla biznesu i przedsiębiorczości małych i średnich przedsiębiorstw dla studentów i ludzi biznesu – 2013-2014.
- Współautorstwo Planu Działań na Rzecz Technologii Środowiskowych, przyjętego przez Rząd RP i stanowiącego element Strategii Lizbońskiej (An Environmental Technologies Action Plan for the European Union) – 2005 rok.

W obszarze współpracy naukowej Katedry na uwagę zasługują również projekty naukowe realizowane z SGH czy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu, jak również interdyscyplinarne projekty naukowe inicjowane we współpracy z Centrum Badań Kosmicznych PAN (np. wniosek w Konkursie NCN Maestro 13/2021 r., nr 530245 pt. Rozszerzone badania heliosfery: tworzenie nowego

paradygmatu poprzez modelowanie interakcji wiatru słonecznego z ośrodkiem międzygwiazdowym z użyciem sztucznej inteligencji i modelu hybrydowego.

Z kroniki Katedry

Katedra ZSiL została powołana w 1998 roku. Był to okres dynamicznych zmian w strukturze organizacyjnej Uczelni, w której od niedawna funkcjonowała już Katedra Logistyki oraz trwała właśnie rywalizacja wrocławskich zespołów badawczych o pierwszeństwo i wyłączność funkcjonowania pod nazwą Katedry Zarządzania Strategicznego. Nic więc dziwnego, że zaproponowana nazwa i domena dydaktyczno-naukowa nowej katedry, która łączyła zarządzanie strategiczne i logistykę, początkowo spotkała się ze sceptycznym przyjęciem i życzliwymi radami korekty wnioskowanej nazwy. Byłoby to z pewnością rozwiązanie, które zredukowałoby ryzyko braku akceptacji wniosku przez Senat AE we Wrocławiu, co miało już miejsce w przypadku wcześniejszych prób powołania katedr zarządzania w strukturze organizacyjnej jeleniogórskiego Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki. Mimo to, treść wniosku o utworzenie Katedry ZSiL nie została zmieniona, a jej przyszły kierownik rozpoczął serię formalnych i nieformalnych spotkań, na których przekonywał nie tylko do akceptacji proponowanej nazwy, przywołując argumenty nawiązujące do współczesnych trendów rozwoju logistyki i jej ścisłych związków z zarządzaniem strategicznym, ale także wskazywał na

długotrwałe korzyści powołania takiej jednostki organizacyjnej w Uczelni. Jak się okazało, było to postępowanie skuteczne. W październiku 1998 roku Senat AE we Wrocławiu jednogłośnie podjął uchwałę o utworzeniu Katedry ZSiL, w której – po włączeniu do Wydziału Zarządzania – zatrudnionych jest ośmiu pracowników (w tym sześciu na stanowiskach profesorów i dwóch doktorów). Przez blisko trzy dekady pracownicy Katedry z powodzeniem prowadzą intensywną działalność dydaktyczną i naukowo-badawczą o zasięgu międzynarodowym. Dziś już nikt nie neguje strategicznego znaczenia zarządzania logistyką, a w ostatnich latach w krajowym i europejskim szkolnictwie wyższym coraz częściej działają zespoły naukowców o podobnym profilu naukowo-badawczym i dydaktycznym.

Zespół Katedry Zarządzania Strategicznego i Logistyki jest bardzo zróżnicowany pod względem zainteresowań badawczych, priorytetów w zakresie pracy akademickiej czy stosowania metod kształcenia. Stanowi to istotny atut pracy w Katedrze. W ciągu kilkudziesięciu lat funkcjonowania Katedry wielu jej pracowników piastowało kierownicze stanowiska w strukturach Uczelni i Wydziału, jak również było liderami projektów i inicjatyw organizacyjnych (m.in. prorektor, prodziekani, menedżerowie kierunków, dyrektor EMBA, kierownicy studiów podyplomowych).

Inicjatywą integrującą wszystkich pracowników Katedry jest organizowana cyklicznie od 2001 roku ogólnopolska konferencja naukowa „Strategie i logistyka”.

Dotychczas odbyło się osiem edycji, które cieszyły się dużą frekwencją i uznaniem wśród przedstawicieli najważniejszych ośrodków akademickich w Polsce zajmujących się logistyką i zarządzaniem łańcuchami dostaw. W pierwszej edycji aktywny udział wziął prof. Ber Haus, nestor wrocławskiego środowiska nauk o zarządzaniu. W początkowych edycjach konferencji debiutowało także wielu dzisiejszych profesorów, w tym kierownicy katedr logistyki w różnych ośrodkach akademickich.

Pracownicy Katedry prowadzą intensywną współpracę międzynarodową z czołowymi ośrodkami naukowymi. Jej wyrazem było nadanie przez Senat UE we Wrocławiu tytułów doktora *honoris causa* dwóm wybitnym uczonym związanym z Katedrą: w 2010 roku prof. Hiroyuki Itamiemu, a w 2017 roku prof. Hansowi Christianowi Pfohlowi.



Od lewej na górze: Agnieszka Skowrońska, Jarosław Witkowski, Jakub Marcinkowski
Od lewej na dole: Tomasz Kołakowski, Urszula Bąkowska-Morawska, Agnieszka Jagoda, Maja Kiba-Janiak, Anna Baraniecka

Katedra Zarządzania Strategicznego



Prof. dr hab. Andrzej Kaleta – kierownik Katedry

Dr Jarosław Ignacy | Dr Piotr Kuczyński

Dr hab. Janusz Lichtarski, prof. UEW | Dr hab. Joanna Radomska, prof. UEW

Dr hab. Magdalena Rojek-Nowosielska, prof. UEW | Dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc

Dr hab. Anna Witek-Crabb, prof. UEW | Dr hab. Przemysław Wołczek, prof. UEW

Wprowadzenie

Katedra Zarządzania Strategicznego wywodzi się z Katedry Przemysłu utworzonej w 1950 roku w Wyższej Szkole Ekonomicznej. W 1953 roku jednostka otrzymała nazwę Katedra Ekonomiki Przemysłu. W kolejnych latach przechodziła różne zmiany organizacyjne, funkcjonując m.in. jako zakład w Instytucie Gospodarki Narodowej, a następnie w Instytucie Ekonomiki Produkcji. W 1983 roku przywrócono nazwę Katedra Ekonomiki Przemysłu, w dalszym okresie jednostka działała pod nazwami: Katedra Ekonomiki i Polityki Przemysłowej oraz Katedra Strategii Rozwojowych w Przemysle. W 2000 roku zmieniono nazwę na Katedra Zarządzania Strategicznego.

Pierwszym kierownikiem Katedry był prof. Zbigniew Fijałkowski. W latach 1951-1969 Katedrą kierował prof. Krzysztof Jeżowski. W latach 1969-1974 oraz 1993-2002 kierownikiem Katedry był prof. dr hab. Stanisław Kiełczewski. W latach 1974-1993 funkcję kierownika pełnił prof. dr hab. Zygmunt Bartosik. Od 2002 roku Katedrą kieruje prof. dr hab. Andrzej Kaleta.

Obecnie pracownikami Katedry Zarządzania Strategicznego są: kierownik – prof. dr hab. Andrzej Kaleta; pracownicy naukowo-dydaktyczni: dr Jarosław Ignacy, dr Piotr Kuczyński, dr hab. Janusz Lichtarski, prof. UEW, dr hab. Joanna Radomska, prof. UEW, dr hab. Magdalena Rojek-Nowosielska, prof. UEW, dr inż. Letycja

Sołoducho-Pelc, dr hab. Anna Witek-Crabb, prof. UEW, dr hab. Przemysław Wołczek, prof. UEW, oraz pracownik sekretariatu mgr inż. Dominika Szkudlarek.

W historii Katedry Zarządzania Strategicznego (dawniej Katedry Ekonomiki Przemysłu) jej pracownikami byli również: prof. dr hab. Ber Haus, doc. dr Arkadiusz Grossman, prof. dr hab. Irena Hejduk, prof. dr hab. Adam Jońca, prof. dr hab. Barbara Olszewska, prof. dr hab. Jan Skalik, prof. dr hab. Szymon Stempin, prof. dr hab. Bolesław Wersty, prof. dr hab. Jarosław Witkowski, doc. dr Irena Czarnecka, dr hab. Maciej Czarnecki, prof. UEW, dr hab. Leon Jakubów, prof. UEW, dr hab. Krystyna Moszkowicz, prof. UEW, dr hab. Krzysztof Safin, prof. WSB, dr hab. Lidia Sobolak, dr Jan Budka, dr Henryk Drzewiecki, dr Mirosław Gniewowski, dr Małgorzata Karbowska, dr Henryk Kozarowicz, dr Krystyna Kubacka-Góral, dr Zofia Latawiec, dr Czesława Niżyńska, dr Bogumiła Swat, dr Maria Ziomek, mgr inż. Kazimierz Chodor, mgr Andrzej Domiter, mgr inż. Helena Głowacka, mgr Tadeusz Ignatowicz, mgr Lech Kubicki, mgr Zdzisław Michael, mgr Bronisława Niewiadomska, mgr Jakub Ostrowski, mgr Halina Pamuła, dr Roman Saczkowski, mgr Urszula Hołub, mgr Edyta Ratoń, mgr Teresa Słupska, mgr inż. Lilia Śliwińska, mgr Walenty Wołoszyn, mgr Halina Żukiewicz, Gizela Płócienniak, Zofia Zielezińska.

Na przestrzeni lat działalność naukowo-badawcza Katedry Zarządzania Strategicznego koncentrowała się wokół problematyki: zarządzania strategicznego,

przedsiębiorczości, innowacji w przemyśle, przedsiębiorstw rodzinnych, ekonomiki i polityki przemysłowej, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Katedra początkowo funkcjonowała na Wydziale Gospodarki Narodowej, od 2006 roku na Wydziale Nauk Ekonomicznych, a od roku 2019 na Wydziale Zarządzania. W każdym z tych okresów zespół Katedry wywierał istotny wpływ na kształtowanie profilu jednostek, inspirując badania nad rozwojem gospodarki i przemysłu, a w ostatnich latach przede wszystkim nad funkcjonowaniem i rozwojem przedsiębiorstw.

Członkowie Katedry angażują się w rozwój Uczelni, uczestnicząc w implementacji „Strategii 2030” Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Pełnią w tym zakresie funkcje członka Rady Strategii, zastępcy przewodniczącego Komisji Rektorskiej ds. Zarządzania Strategicznego, ambasadora oraz członków priorytetów, takich jak: priorytet strategiczny: Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości w ramach implementacji, Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu, Uznawane badania inspirowane praktyką. Ponadto prof. dr hab. A. Kaleta przez wiele lat uczestniczył w kreowaniu rozwoju Uczelni jako Rektor, natomiast dr hab. L. Jakubów, prof. UEW, dr inż. L. Sołoducho-Pelc i dr hab. Joanna Radomska, prof. UEW, pełnili funkcje prodziekanów Wydziału.

Istotnym obszarem aktywności Katedry była również popularyzacja nauki. Do 2022 roku jej członkowie angażowali się w organizację Olimpiady przedsiębiorczości, realizowanej przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych.

Pracownicy Katedry obejmują opieką różne formy aktywności studentów, w szczególności BIPS – Biznesowy Indywidualny Program Studiów, Studenckie Koło Naukowe Przedsiębiorczości „Pareto”, redakcję artykułów wydawanych w ramach Debiutów Studenckich UEW oraz wymianę studencką prowadzoną w ramach programu Erasmus+.

Prowadzone badania

Obecne zainteresowania naukowe oraz obszary współpracy badawczej pracowników Katedry koncentrują się wokół następujących zagadnień: zarządzania strategicznego, myślenia strategicznego, tworzenia i wdrażania strategii organizacji, strategii konkurencji oraz budowania przewagi konkurencyjnej, przedsiębiorczości strategicznej, paradoksów w zarządzaniu strategicznym, *open strategy*, odporności strategicznej organizacji, strategii zrównoważonych i proekologicznych, społecznej odpowiedzialności organizacji (CSR, ESG), w tym wykorzystania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w raportowaniu ESG.

Przykłady kluczowych publikacji pracowników Katedry:

Kaleta, A. (red.). (2014). *Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw*. Wydawnictwo C.H. Beck. ISBN 978-83-255-6068-3.

Kaleta, A. (2013). *Realizacja strategii*. Polskie Wydawnictwo Naukowe. ISBN 978-83-208-2055-3.

Kaleta, A. i Ignacy, J. (2025). Strategic Management Time Horizon under Uncertainty: Insights into Strategists' Attitudes. W: N. Szozda, J. M. Bugaj (red.), *Strategic Innovation and Sustainability. Rethinking Management for the Future of Business* (s. 7-19). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003677314-3>

Fabijańska, A., Wołczek, P. i Sikacz, H. (2025). Can Machine Learning Bring ESG Ratings Closer to Small and Medium-sized Enterprises? *Oeconomia Copernicana*, 16(4), 1615-1663. <https://doi.org/10.24136/oc.3162>

Radomska, J., Wołczek, P., Klimas, P., Ingram, T. i Lechman, E. (2026). Tracing the Role of Organizational Creativity and Environmental Uncertainty in Shaping Open Strategy Dimensions. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-026-00989-z>

Rojek-Nowosielska, M. (2017). *Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Model – diagnoza – ocena*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. ISBN 978-83-7695-655-8.

Sołoducho-Pelc, L. i Sulich, A. (2020). Between Sustainable and Temporary Competitive Advantages in the Unstable Business Environment. *Sustainability*, 12(21), 8832. <https://doi.org/10.3390/su12218832>

Witek-Crabb, A., Lichtarski, J. M., Mazurek, E. i Piórkowska, K. (2026). A Multi-dimensional Approach to Strategic Thinking: Scale Development and Validation. *Cogent Business & Management*, 13(1), 2601443. <https://doi.org/10.3390/su12218832>

Kadra naukowo-badawcza Katedry prowadzi liczne działania doradcze i eksperckie na rzecz praktyki gospodarczej w obszarach: analizy strategicznej przedsiębiorstw, sektorów oraz jednostek sektora publicznego, formułowania i wdrażania strategii rozwoju organizacji, wyboru strategii konkurencji i budowania przewagi konkurencyjnej, analizy i rozwoju modeli biznesowych, zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości strategicznej oraz zrównoważonych i proekologicznych strategii rozwoju organizacji, prowadzenia warsztatów strategicznych i szkoleń dla kadry menedżerskiej.

Zespół Katedry prowadzi zajęcia z zakresu następujących przedmiotów: zarządzanie strategiczne, myślenie strategiczne, strategie biznesu, przedsiębiorczość w biznesie,

przywództwo w biznesie, zarządzanie projektami, zarządzanie, społeczna odpowiedzialność organizacji, symulacje biznesowe (*marketplace live*). Członkowie Katedry prowadzą również zajęcia w języku angielskim, na studiach doktoranckich i w programie Executive MBA.

Dr hab. A. Witek-Crabb, prof. UEW, oraz dr inż. L. Sołoducho-Pelc pełnią funkcję menedżerek kierunków, kształtując programy nauczania. Ponadto dr hab. A. Witek-Crabb pełni funkcję pełnomocnik rektora ds. mikropoświadczeń, natomiast dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc kierunkowego koordynatora programu ERASMUS+.

Projekty badawcze i współpraca naukowa

Zespół naukowo-badawczy Katedry angażuje się w realizację następujących projektów badawczych finansowanych przez Narodowe Centrum Nauki:

- Wpływ zdolności organizacyjnych oraz uwarunkowań sektorowych na poziom integracji kanałów marketingowych [OPUS 22 UMO-2021/43/B/HS4/01637].
- Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw [NN1 15 402240].
- Wdrażanie strategii organizacji – model, uwarunkowania i implikacje [2011/03/B/HS4/04247].

- Strategia zrównoważonego i trwałego rozwoju przedsiębiorstw [UMO-2012/07/D/HS4/00531].
- Sieć międzyorganizacyjna a strategia i struktura organizacji [2015/17/B/HS4/00248].
- Ryzyko operacyjne towarzyszące implementacji strategii. Ujęcie modelowe [2014/13/D/HS4/01425].

Pracownicy uczestniczą również w innych projektach badawczych:

- Games, Heritage, Arts, & Sport: the Economic, Social, and Cultural Value of the European Videogame Ecosystem [101132543 – GAMEHEARTS], European Union (European Research Executive Agency), Program HORIZON.2.2 – Culture, Creativity and Inclusive Society, Theme: HORIZON-CL2-2023-HERITAGE-01-06 - A world leading European Video Game Innovation System.
- 2025 ESCAP-ADB-UNDP SDG Partnership Team.
- ONZ 2025 SDG Partnership Report.
- Tackling the Green Skills Gap in North Macedonia. Central European Initiative Know-how Exchange Programme 2023 [CEI-KEP 2023].
- Projekty INTEREKON: Regionalna Inicjatywa Doskonałości: W kierunku otwartej strategii – transparentność i inkluzywność jako wymiary otwartości strategii przedsiębiorstw z branży kreatywnej, Dojrzałość CSR w organizacjach, Nowa koncepcja przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu.

Katedra współpracuje z licznymi partnerami krajowymi i zagranicznymi, wśród których znajdują się: Hult International Business School, USA; Ludovika University of Public Service; Politechnika Gdańska; Politechnika Łódzka; Politechnika Rzeszowska; State University of New York at New Paltz, Akademia Leona Koźmińskiego; Szkoła Główna Handlowa w Warszawie; Universidade Católica Portuguesa; Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó); Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach; Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu; Uniwersytet Jagielloński; Uniwersytet Łódzki; Uniwersytet Warszawski.

W ramach współpracy z innymi ośrodkami pracownicy Katedry odbywali staże i pobyty naukowe w następujących instytucjach: Católica Porto Business School, Nemzeti Közscolgálati Egyetem (UPS), Sieć Badawcza Łukasiewicz, Technical University of Munich, Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), University of Ljubljana, School of Economics and Business.

Z kroniki Katedry

Co dwa lata Katedra organizuje ogólnopolską konferencję „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”, która tradycyjnie integruje krajowe środowisko naukowców zajmujących się zarządzaniem strategicznym. Wyróżnikiem konferencji od początku jej istnienia są spotkania i panele z praktykami zarządzania

strategicznego. Jest to jedyna okazja do tego typu spotkań w tak dużym wymiarze na tle wszystkich konferencji odbywających się w kraju. Nieodłącznym elementem tych konferencji, tradycyjnie organizowanych w grudniu, są odwiedziny jarmarku świątecznego na wrocławskim Rynku.

Ważną tradycją katedralną są coroczne czerwcowe seminaria w Zachełmiu (pod Jelenią Górą), w których biorą udział obecni i byli pracownicy Katedry. Ich nieodłącznymi elementami są wycieczki w okoliczne góry – na Chojnik do Jagniątkowa czy do Przesieki, jak również niekończące się dyskusje przy ognisku, trwające zazwyczaj do białego rana.

Regularnie w okresie między Andrzejkami i Świętami Bożego Narodzenia Katedra organizuje też świąteczne spotkania z udziałem aktualnych i byłych pracowników, które są okazją do nieformalnych rozmów, żartów i integracji Zespołu.



Od lewej na górze: Dominika Szkudlarek, Jarosław Ignacy, Janusz Lichtarski, Piotr Kuczyński, Joanna Radomska
Od lewej na dole: Magdalena Rojek-Nowosielska, Anna Witek-Crabb, Przemysław Wołczek, Andrzej Kaleta, Letycja Sołoducho-Pelc

Redakcja wydawnicza

Aleksandra Śliwka

Korekta

Barbara Łopusiewicz

Skład i łamanie

Maja Pakuła

Projekt okładki

Maja Pakuła

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-68699-76-0

DOI: [10.15611/2026.76.0](https://doi.org/10.15611/2026.76.0)

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120

wydawnictwo.uew.pl

