



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
we Wrocławiu

PLAN ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Opracowanie:

Biuro Zrównoważonego Rozwoju

Dr Ewa Brzozowicz

Dr Karolina Daszyńska-Żygadło

Dr inż. Dominika Hadro, prof. UEW

Nadzór merytoryczny:

prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska

2026

Spis treści

01	Wyjaśnienie pojęć
02	Wprowadzenie
04	Kierunek Strategiczny 1: Prowadzenie badań na rzecz rozwoju społecznego oraz gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
06	Kierunek Strategiczny 2: Spersonalizowane i elastyczne kształcenie oparte na potencjale uczestników.
08	Kierunek Strategiczny 3: Budowanie wartościowych relacji z biznesem oraz podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego.
10	Kierunek Strategiczny 4: Budowanie kultury organizacyjnej zapewniającej godne i satysfakcjonujące warunki pracy oraz rozwoju pracowników Uczelni.
12	Kierunek Strategiczny 5: Wzmacnianie pozycji Uczelni na arenie międzynarodowej.
14	Kierunek Strategiczny 6: Cyfryzacja i automatyzacja funkcjonowania Uczelni
16	Kierunek Strategiczny 7: Wdrażanie rozwiązań pozytywnie oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne.
18	Tabela 1. Podsumowanie celów i mierników Planu Zrównoważonego Rozwoju

Wyjaśnienie pojęć

Cele SDG (Sustainable Development Goals) – cele zrównoważonego rozwoju przyjęte przez Organizację Narodów Zjednoczonych (ONZ), obejmujące 17 globalnych celów społecznych, gospodarczych i środowiskowych, których realizacja ma prowadzić do zrównoważonego i inkluzywnego rozwoju. W Planie Zrównoważonego Rozwoju UEW skoncentrowano się na wybranych celach kluczowych dla misji i działalności Uczelni, przy jednoczesnym wspieraniu realizacji pozostałych celów w sposób pośredni.

Cel strategiczny – określony kierunek działania przyjęty w ramach realizacji Planu Zrównoważonego Rozwoju UEW, opisujący pożądany stan lub efekt, do którego Uczelnia dąży w danym obszarze. Cele wynikają z kierunków strategicznych Uczelni, celów SDG oraz potrzeb i oczekiwań interesariuszy.

ESG (Environmental, Social, Governance) – koncepcja oceny działań organizacji w trzech obszarach: środowiskowym (wpływ na środowisko naturalne), społecznym (relacje z otoczeniem) oraz ładu organizacyjnego (przejrzystość, etyka i odpowiedzialne zarządzanie).

KPI (Key Performance Indicators) – Kluczowe Wskaźniki Efektywności, to finansowe i niefinansowe mierniki stosowane w celu pomiaru stopnia realizacji celów organizacji. Pozwalają one w obiektywny sposób ocenić skuteczność działań pracowników, zespołów lub całych organizacji w określonym czasie.

Mierniki (PI – Performance Indicators) – wskaźniki ilościowe lub jakościowe służące do operacjonalizacji celów oraz monitorowania postępów w realizacji działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Mierniki umożliwiają ocenę skuteczności podejmowanych inicjatyw, porównywanie wyników w czasie oraz zapewnienie przejrzystości i rozliczalności działań Uczelni.



Wprowadzenie

Niniejszy dokument stanowi **Plan Zrównoważonego Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**, który w oparciu o Kierunki Strategiczne Strategii UEW 2030, cele zrównoważonego rozwoju (SDG) oraz zidentyfikowane tematy istotne, przedstawia operacjonalizację strategii w obszarze zrównoważonego rozwoju. W Planie określono konkretne cele i mierniki efektywności działań Uczelni w zakresie edukacji, badań, kultury organizacyjnej, współpracy z otoczeniem oraz odpowiedzialnych inicjatyw społecznych i środowiskowych. Jest to żywy dokument, który będzie poddawany rewizji i aktualizowany. Następnym etapem będzie oszacowanie wartości bazowych poszczególnych mierników, które pojawią się w kolejnej wersji planu.

Plan powstał w wyniku szeroko zakrojonego procesu partycypacyjnego, którego fundamentem była analiza istotności wpływu (double materiality assessment) przeprowadzona z udziałem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Uczelni. Proces ten obejmował kilka uzupełniających się etapów: badanie sondażowe interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych zrealizowane w marcu 2024 roku (n=484), serię warsztatów eksperckich w gronie Biura Zrównoważonego Rozwoju, Green Teamu oraz Centrum Współpracy Międzynarodowej (sesje: 19.01.2024, 25.01.2024 oraz 1.02.2024), cztery sesje dialogowe w ramach powołanego w marcu 2024 roku Forum Zrównoważonego Rozwoju z udziałem przedstawicieli otoczenia, władz Uczelni i społeczności akademickiej (04.03.2024, 15.01.2025, 17.06.2025, 29.04.2026), sesję z dziećmi z Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD) w dniu 6.05.2024 wraz z sondażem wśród rodziców uczestników EUD i Akademii Młodego Ekonomisty (AME), sondaż diagnostyczny wśród uczestników Uniwersytetu Trzeciego Wieku (12.04.2024), a także wnioski z badania Positive Impact Rating przeprowadzonego wśród studentów (2024 i 2026). Tak zaprojektowany proces zapewnił, że priorytety i kierunki działań przyjęte w dokumencie wynikają z rzeczywistych oczekiwań i potrzeb społeczności UEW oraz jej otoczenia.

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu dostrzega swoją rolę nie tylko w kształceniu liderów przyszłości, ale również w tworzeniu realnego wpływu na społeczności lokalne, gospodarkę i środowisko. Poprzez wdrażanie tego Planu Uczelnia pokazuje, że edukacja, badania i codzienne decyzje mogą i powinny iść w parze ze zrównoważonym rozwojem. Dzięki temu UEW jest miejscem, które inspirowa studentów i pracowników, wskazując praktyczne wzorce działań prospołecznych i proekologicznych oraz wzmacniając swoją pozycję jako odpowiedzialnej, innowacyjnej i etycznej instytucji edukacyjnej.

Kontynuując podjęte zobowiązania, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu koncentruje się na pięciu kluczowych celach zrównoważonego rozwoju ONZ:

- **jakości edukacji (Cel 4),**
- **wzroście gospodarczym i godnej pracy (Cel 8),**
- **innowacyjności, przemyśle i infrastrukturze (Cel 9),**
- **zrównoważonych miastach i społecznościach (Cel 11),**
- **działaniach w dziedzinie klimatu (Cel 13)**

Wybór tych celów wynika bezpośrednio z charakteru i misji uczelni ekonomicznej, której podstawową rolą jest kształcenie, prowadzenie badań oraz współtworzenie rozwiązań dla gospodarki i otoczenia społecznego. Cele te w sposób najbardziej kompleksowy odzwierciedlają obszary, w których UEW może wywierać realny, mierzalny wpływ – poprzez jakość procesu dydaktycznego, rozwój kompetencji przyszłych liderów, wspieranie innowacyjności i przedsiębiorczości, zaangażowanie w rozwój lokalnych społeczności oraz odpowiedzialne zarządzanie własnym śladem środowiskowym. Jednocześnie przyjęta koncentracja nie wyklucza działań w ramach pozostałych celów, lecz wskazuje obszary priorytetowe, w których Uczelnia posiada największy potencjał oddziaływania.

Naszym celem jest, aby Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu stał się liderem w budowaniu wiedzy i praktycznych rozwiązań, które przynoszą realne korzyści społeczeństwu, gospodarce i środowisku naturalnemu.

Serdeczne podziękowania za znaczący wkład w przygotowanie koncepcji Planu Zrównoważonego Rozwoju składam Pani dr hab. Magdalenie Rojek-Nowosielskiej, prof. UEW, która w latach 2023–2025 pełniła funkcję kierownika Biura Zrównoważonego Rozwoju, a także pracownikom UEW uczestniczącym w procesie konsultacji dokumentu.

*Dr Karolina Daszyńska-Żygadło
Kierownik Biura Zrównoważonego Rozwoju UEW*

1

Kierunek strategiczny 1:

Prowadzenie badań na rzecz rozwoju społecznego oraz gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach



Dlaczego to jest ważne?

Prowadzenie badań ukierunkowanych na wyzwania społeczne, gospodarcze i środowiskowe jest wyrazem odpowiedzialności Uczelni za kształtowanie przyszłości opartej na wiedzy i innowacjach. W obliczu transformacji klimatycznej, cyfrowej oraz zmieniających się modeli gospodarczych, nauka powinna nie tylko diagnozować zjawiska, lecz także dostarczać rozwiązania wspierające stabilność i odporność systemów społeczno-ekonomicznych. Koncentrujemy się na badaniach powiązanych z kluczową działalnością UEW (SDG 4, 8, 9, 11 i 13) zachowując jednocześnie otwartość na pozostałe cele.

Nasze aspiracje

Dążymy do tego, aby Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu miał pozycję ośrodka naukowego, który aktywnie uczestniczy w transformacji gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju. Badania realizowane w Uczelni będą tworzyć wiedzę, która ma realne zastosowanie w politykach władz państwowych i lokalnych oraz strategiach przedsiębiorstw, start-upów czy organizacji pozarządowych.

1

Cel strategiczny

Wspieranie rozwoju wiedzy i postępu naukowego poprzez prowadzenie badań z uwzględnieniem wyzwań społecznych, środowiskowych i ładu korporacyjnego oraz zgodnie z etyką naukową.



Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030

KPI 1.1. Odsetek pracowników na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych z publikacjami w czasopismach Q1–Q2 lub AJG ≥ 2

PI 1: Liczba publikacji naukowych poruszających tematykę zrównoważonego rozwoju opublikowanych w czasopismach Q1–Q2 lub AJG ≥ 2 .

KPI 1.2. Liczba doktorantów oraz pracowników do 35. roku życia na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych z publikacjami w czasopismach Q1 i Q2 lub AJG ≥ 2 (jako pierwszy autor).

PI 2: Liczba publikacji naukowych poruszających tematykę zrównoważonego rozwoju opublikowanych w czasopismach Q1–Q2 lub AJG ≥ 2 opublikowanych przez doktorantów oraz pracowników do 35. roku życia na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych (jako pierwszych autorów).

KPI 1.3. Liczba projektów badawczych, które uzyskały dofinansowanie w krajowych i międzynarodowych konkursach

KPI 1.4. Liczba udokumentowanych wdrożeń wyników badań w praktyce społeczno-gospodarczej

PI 3: Liczba wydarzeń upowszechniających wiedzę naukową związaną ze zrównoważonym rozwojem (np. debaty, konferencje, seminaria, publikacje popularnonaukowe) realizowanych przez pracowników, doktorantów i studentów UEW.



2

Kierunek strategiczny 2:

Spersonalizowane
i elastyczne kształcenie
oparte na potencjale
uczestników



Dlaczego to jest ważne?

Włączanie zagadnień zrównoważonego rozwoju, do procesu dydaktycznego jest odpowiedzią na zmianę roli absolwentów uczelni ekonomicznych w gospodarce i społeczeństwie. Dlatego w procesie kształcenia Uczelnia powinna przekazywać wiedzę narzędziową oraz rozwijać zdolność rozumienia systemowych skutków działań ekonomicznych i odpowiedzialnego podejmowania decyzji.

Nauczanie o zrównoważonym rozwoju – zarówno poprzez dedykowane przedmioty, jak i wplatanie tych zagadnień w treści kierunkowe – pozwala studentom dostrzegać powiązania między gospodarką, społeczeństwem i środowiskiem. Wzmacnia to ich potencjał do funkcjonowania w warunkach rosnących regulacji, oczekiwań interesariuszy i transformacji klimatycznej.

Nasze aspiracje

Chcemy, aby oferta dydaktyczna Uczelni odpowiadała na pojawiające się wyzwania gospodarcze, społeczne i polityczne oraz wspierała realizację celów SDG, aby kształcić liderów zdolnych projektować zrównoważoną przyszłość.

2

Cel strategiczny

Rozwijanie potencjału studentów poprzez kreowanie świadomych i odpowiedzialnych postaw w obszarze zrównoważonego rozwoju.



Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030

KPI 2.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu kończący studia I i II stopnia polecają UEW jako instytucję edukacyjną

PI 4: Udział procentowy przedmiotów, których program lub treści kształcenia zawierają zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem, niezależnie od nazwy przedmiotu w stosunku do wszystkich przedmiotów oferowanych w danym cyklu kształcenia.

PI 5: Wzrost świadomości studentów związanej ze zrównoważonym rozwojem (badane ankietą na początku i na zakończenie studiów).



3

Kierunek strategiczny 3:

Budowanie wartościowych relacji z biznesem oraz podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego



Dlaczego to jest ważne?

Budowanie trwałych relacji z biznesem oraz podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego jest kluczowe dla wzmocnienia roli Uczelni jako aktywnego uczestnika procesów rozwojowych, a nie tylko obserwatora zmian. Otwartość na współpracę oraz odpowiedzialna komunikacja pozwalają Uczelni pełnić funkcję pomostu między nauką, praktyką gospodarczą i potrzebami społeczeństwa.

Nasze aspiracje

Dążymy do tego, aby Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu był trwałym i pierwszym wyborem dla biznesu, administracji publicznej i organizacji społecznych w zakresie współtworzenia rozwiązań odpowiadających na wyzwania zrównoważonego rozwoju. Chcemy, aby Uczelnia była postrzegana jako rozpoznawalny, niezależny i wiarygodny ośrodek ekspercki, aktywnie uczestniczący w debacie publicznej oraz procesach decyzyjnych.

3

Cel strategiczny

Wzmacnianie współpracy i wymiany wiedzy z interesariuszami zewnętrznymi w obszarze pozytywnego wpływu społecznego

4

Cel strategiczny

Kreowanie pozytywnego wpływu społecznego poprzez otwartą komunikację i wsparcie merytoryczne



Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030

– cel 3:

KPI 3.1. Liczba podmiotów współpracujących z Uczelnią od co najmniej trzech lat, z którymi w danym roku zrealizowano przynajmniej trzy wspólne działania

PI 6: Liczba sesji dialogowych i warsztatów z udziałem przedstawicieli biznesu i Uczelni poświęconych zrównoważonemu rozwojowi.

PI 7: Liczba pracowników Uczelni pełniących funkcje doradcze w podmiotach zewnętrznych (np. komisje przy ministerstwie, EUA, rady nadzorcze).

Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030

– cel 4:

KPI 3.2. Wartość przychodów Uczelni uzyskanych ze współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego

PI 8: Liczba usług doradczych, wykonanych ekspertyz lub udzielonych rekomendacji przez pracowników Uczelni dla organów rządowych, instytucji publicznych i instytucji gospodarczych (otoczenia biznesu) w obszarach związanych ze zrównoważonym rozwojem.

KPI 3.4. Wskaźnik obecności medialnej marki UEW

PI 9: Liczba wypowiedzi ekspertów UEW dla mediów zewnętrznych (radio, telewizja, serwisy internetowe) i w zewnętrznych komunikatach Uczelni.

PI 10: Liczba ekspertów UEW udzielających wypowiedzi w mediach zewnętrznych (radio, telewizja, serwisy internetowe) i w zewnętrznych komunikatach Uczelni.



4

Kierunek strategiczny 4:

Budowanie kultury organizacyjnej zapewniającej godne i satysfakcjonujące warunki pracy oraz rozwoju pracowników Uczelni



Dlaczego to jest ważne?

Dbanie o dobrostan pracowników rozumiane jako troska o dobre samopoczucie w sferze psychicznej, emocjonalnej i społecznej może być realizowane poprzez oferowanie warsztatów, webinarów, szkoleń, e-learningu, wydarzeń promujących profilaktykę badań i zdrowie, aktywności sportowe, ale również dostęp do wsparcia psychologicznego i coachingu, wdrażanie polityk antydyskryminacyjnych i przeciwdziałających mobbingowi.

Uwzględnienie tego typu działań przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu pozwala budować zaangażowany i zmotywowany zespół, który skutecznie realizuje misję Uczelni. Troska o dostępność inicjatyw wspierających pracowników pozwala im lepiej łączyć życie zawodowe z osobistym oraz w pełni wykorzystywać swoje umiejętności, co zwiększa współpracę międzywydziałową, efektywność i kreatywność w rozwiązywaniu problemów Uczelni i jej otoczenia.

Nasze aspiracje

Kształtowanie postaw odpowiedzialnych i zrównoważonych będzie przekładało się na długofalowe korzyści, tworząc środowisko oparte na etyce, współpracy i równości, w którym decyzje pracowników uwzględniają konsekwencje społeczne i środowiskowe. W efekcie Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu zbuduje stabilną, odporną i spójną wspólnotę, w której systematycznie rośnie jakość kształcenia, badań i działań społecznych, a sama Uczelnia będzie miejscem przyciągającym kompetentnych i zaangażowanych pracowników, będąc jednocześnie inspirującym środowiskiem edukacyjnym dla studentów.

5

Cel strategiczny

Kształtowanie odpowiedzialnych postaw pracowników Uczelni

6

Cel strategiczny

Zapewnienie integracji osób z niepełnosprawnościami oraz usuwanie barier dla pracowników, studentów i doktorantów



Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030

– cel 5:

KPI 4.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu pracownicy polecają Uczelnię jako miejsce pracy

PI 11: Liczba działań wymagających aktywnego uczestnictwa, skierowanych do pracowników, które promują odpowiedzialne postawy i dobro wspólne.

PI 12: Liczba pracowników biorących udział w działaniach, które promują odpowiedzialne postawy i dobro wspólne.

Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030

– cel 6:

KPI 4.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu pracownicy polecają Uczelnię jako miejsce pracy

PI 13: Liczba udogodnień zapewniających dostępność dla osób z niepełnosprawnościami.



5

Kierunek strategiczny 5:

Wzmacnianie pozycji
Uczelni na arenie
międzynarodowej



Dlaczego to jest ważne?

Udział w międzynarodowych rankingach i inicjatywach jest kluczowy dla budowania wizerunku Uczelni odpowiedzialnej społecznie, innowacyjnej i zaangażowanej w zrównoważony rozwój. Obecność w tych zestawieniach pozwala nie tylko zwiększyć rozpoznawalność i wiarygodność w środowisku akademickim i gospodarczym, lecz także pełni funkcję benchmarkingową – umożliwia identyfikowanie i wdrażanie najlepszych praktyk z zakresu SDG i zrównoważonego rozwoju, które sprawdzają się w innych instytucjach na świecie.

Nasze aspiracje

Długofalowe korzyści uczestnictwa w rankingach obejmują wzmocnienie prestiżu Uczelni, przyciąganie utalentowanych studentów i pracowników, rozwój współpracy międzynarodowej oraz udział w międzynarodowych zespołach badawczych i edukacyjnych. Dzięki temu Uczelnia zyskuje większą zdolność do projektowania innowacyjnych rozwiązań w obszarze odpowiedzialnego i zrównoważonego funkcjonowania, a jej decyzje i strategie mają realny wpływ zarówno lokalnie, jak i globalnie.

7

Cel strategiczny

Wzmacnianie pozycji Uczelni na arenie międzynarodowej poprzez udział w ratingach i rankingach mierzących wpływ społeczny oraz członkostwo w międzynarodowych organizacjach, zrzeszeniach lub instytucjach dotyczących zrównoważonego rozwoju



Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030:

KPI 5.1. Liczba zagranicznych studentów i doktorantów (studiów pełnych i wymiany)

KPI 5.2. Odsetek nauczycieli akademickich biorących udział w programach mobilności międzynarodowej (np. Erasmus+, Fulbright, itp.)

KPI 5.3. Liczba publikacji w czasopismach z Q1-Q2 lub AJG $\geq$ 2 pracowników Uczelni ze współautorami z zagranicy

PI 14: Pozycja Uczelni w ratingach Times Higher Education Impact Ratings oraz Positive Impact Rating (PIR).

PI 15: Liczba członkostw Uczelni w międzynarodowych instytucjach związanych ze zrównoważonym rozwojem



6

Kierunek strategiczny 6:

Cyfryzacja i automatyzacja funkcjonowania Uczelni



Dlaczego to jest ważne?

Rozwiązania cyfrowe zwiększają dostępność i efektywność Uczelni, sprzyjając włączeniu społecznemu społeczności akademickiej oraz lepszemu wykorzystaniu zasobów. Rozwój ten realizowany jest w sposób odpowiedzialny – poprzez dbałość o wysoką efektywność energetyczną sprzętu i minimalizowanie śladu środowiskowego technologii. Cyfryzacja UEW staje się zatem narzędziem, które wspiera jednocześnie ludzi, organizację procesów oraz cele klimatyczne.

Nasze aspiracje

Dążymy do tego, aby UEW był uczelnią nowoczesną i dostępną cyfrowo, w której technologie wspierają sprawne funkcjonowanie, równość szans oraz wysoką jakość usług dla całej społeczności akademickiej. Rozwój cyfryzacji ma przekładać się na zmniejszenie barier w dostępie do informacji i zasobów, a odpowiedzialne zarządzanie sprzętem elektronicznym – z uwzględnieniem kryteriów efektywności energetycznej – wzmacniać innowacyjność i odpowiedzialność środowiskową Uczelni.

8

Cel strategiczny

Wzmacnianie cyfrowej dostępności i włączenia społecznego

9

Cel strategiczny

Wspieranie odpowiedzialnego zarządzania sprzętem elektronicznym



Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030 – cel 8:

KPI 6.1. Wskaźnik cyfryzacji kluczowych procesów wewnętrznych Uczelni

PI 16: Udział usług cyfrowych spełniających standardy dostępności (np. WCAG).

PI 17: Liczba rozwiązań cyfrowych wspierających osoby z niepełnosprawnościami.

Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030 – cel 9:

KPI 6.1. Wskaźnik cyfryzacji kluczowych procesów wewnętrznych Uczelni

PI 18: Liczba sztuk energooszczędnego sprzętu elektronicznego zakupionego przez Uczelnię.



7

Kierunek strategiczny 7:

Wdrażanie rozwiązań pozytywnie oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne.



Dlaczego to jest ważne?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu dostrzega swoją rolę w wywieraniu realnego wpływu na społeczności lokalne i środowisko. Uczelnia nie ogranicza się jedynie do nauczania o zrównoważonym rozwoju, lecz jednocześnie pokazuje, jak można go wdrażać w praktyce, poprzez działania na rzecz rozwoju społecznego, zwiększenie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz redukcję śladu węglowego. W obliczu wyzwań społecznych, klimatycznych i urbanistycznych, takie praktyczne przykłady są kluczowe, aby tworzyć odporne, włączające i zrównoważone środowisko dla studentów, doktorantów, pracowników oraz mieszkańców regionu.

Nasze aspiracje

Dążymy do tego, aby Uczelnia dbała o ludzi – tworząc miejsca pracy i nauki dostępne, bezpieczne i etyczne, oraz o klimat – zmniejszając wpływ działalności na środowisko. Dzięki temu Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu będzie wzmacniał swoją rolę jako lider odpowiedzialnej edukacji, wskazując studentom praktyczne wzorce działań prospołecznych i proekologicznych.

10

Cel strategiczny

Zmniejszenie negatywnego wpływu Uczelni na środowisko naturalne

11

Cel strategiczny

Pozytywne oddziaływanie na społeczności lokalne, odpowiadające na kluczowe wyzwania



Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030 – cel 10:

KPI 7.1. Wskaźnik dekarbonizacji Uczelni (redukcja śladu węglowego Uczelni mierzona emisją tCO₂e zakres 1 + zakres 2 w przeliczeniu na 1 m² powierzchni użytkowej [tCO₂e/1000 m²])

PI 19: Moc zainstalowana źródeł energii odnawialnej (OZE) na terenie Uczelni.

PI 20: Wartości inwestycji termomodernizacyjnych.

Mierniki w powiązaniu z KPI w Strategii 2030 – cel 11:

KPI 7.2. Liczba działań realizowanych przez Uczelnię na rzecz społeczności lokalnych

PI 21: Liczba uczestników biorących udział w działaniach na rzecz społeczności lokalnych.

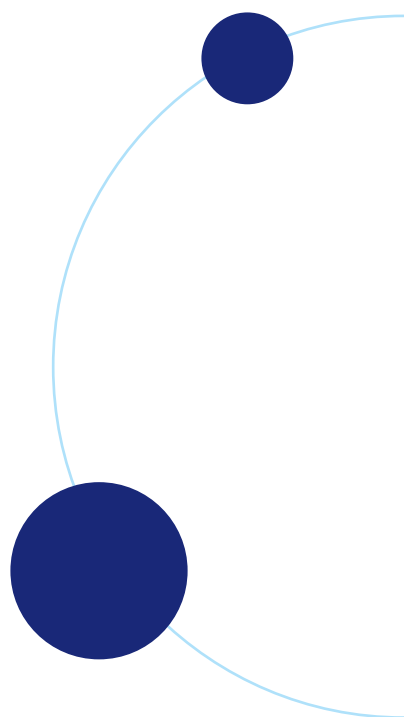


Tabela 1. Podsumowanie celów i mierników Planu Zrównoważonego Rozwoju

Kierunek strategiczny	Cel (opis)	Nr PI	PI – Miernik (opis)	KPI (numer i opis)
KIERUNEK STRATEGICZNY 1: Prowadzenie badań na rzecz rozwoju społecznego oraz gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach (SDG: 4, 8, 9, 11, 13)	Cel 1 Wspieranie rozwoju wiedzy i postępu naukowego poprzez prowadzenie badań z uwzględnieniem wyzwań społecznych, środowiskowych i ładu korporacyjnego oraz zgodnie z etyką naukową.	PI 1	Liczba publikacji naukowych poruszających tematykę zrównoważonego rozwoju, opublikowanych w czasopismach Q1–Q2 lub AJG ≥ 2.	KPI 1.1. Odsetek pracowników na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych z publikacjami w czasopismach Q1–Q2 lub AJG ≥ 2
		PI 2	Liczba publikacji naukowych poruszających tematykę zrównoważonego rozwoju, opublikowanych w czasopismach Q1–Q2 lub AJG ≥ 2, opublikowanych przez doktorantów oraz pracowników do 35. roku życia na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych (jako pierwszych autorów).	KPI 1.2. Liczba doktorantów oraz pracowników do 35. roku życia na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych z publikacjami w czasopismach Q1 i Q2 lub AJG >= 2 (jako pierwszy autor).
		PI 3	Liczba wydarzeń upowszechniających wiedzę naukową związaną ze zrównoważonym rozwojem (np. debaty, konferencje, seminaria, publikacje popularnonaukowe) realizowanych przez pracowników, doktorantów i studentów UEW.	KPI 1.3. Liczba projektów badawczych, które uzyskały dofinansowanie w krajowych i międzynarodowych konkursach / KPI 1.4. Liczba udokumentowanych wdrożeń wyników badań w praktyce społeczno-gospodarczej
KIERUNEK STRATEGICZNY 2: Spersonalizowane i elastyczne kształcenie oparte na potencjale uczestników (SDG: 4, 9, 11, 13)	Cel 2 Rozwijanie potencjału studentów poprzez kreowanie świadomych i odpowiedzialnych postaw w obszarze zrównoważonego rozwoju.	PI 4	Udział procentowy przedmiotów, których program lub treści kształcenia zawierają zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem, niezależnie od nazwy przedmiotu, w stosunku do wszystkich przedmiotów oferowanych w danym cyklu kształcenia.	KPI 2.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu kończący studia I i II stopnia polecają UEW jako instytucję edukacyjną
		PI 5	Wzrost świadomości studentów związanej ze zrównoważonym rozwojem (badane ankietą na początku i na zakończenie studiów).	KPI 2.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu kończący studia I i II stopnia polecają UEW jako instytucję edukacyjną
KIERUNEK STRATEGICZNY 3: Budowanie wartościowych relacji z biznesem oraz podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego (SDG: 4, 8, 11, 13)	Cel 3 Wzmacnianie współpracy i wymiany wiedzy z interesariuszami zewnętrznymi w obszarze pozytywnego wpływu społecznego.	PI 6	Liczba sesji dialogowych i warsztatów z udziałem przedstawicieli biznesu i Uczelni poświęconych zrównoważonemu rozwojowi.	KPI 3.1. Liczba podmiotów współpracujących z Uczelnią od co najmniej trzech lat, z którymi w danym roku zrealizowano przynajmniej trzy wspólne działania
		PI 7	Liczba pracowników uczelni pełniących funkcje doradcze w podmiotach zewnętrznych (np. komisje przy ministerstwie, EUA, rady nadzorcze).	KPI 3.1. Liczba podmiotów współpracujących z Uczelnią od co najmniej trzech lat, z którymi w danym roku zrealizowano przynajmniej trzy wspólne działania
	Cel 4 Kreowanie pozytywnego wpływu społecznego poprzez otwartą komunikację i wsparcie merytoryczne.	PI 8	Liczba usług doradczych, wykonanych ekspertyz lub udzielonych rekomendacji przez pracowników uczelni dla organów rządowych, instytucji publicznych i instytucji gospodarczych (otoczenia biznesu) w obszarach związanych ze zrównoważonym rozwojem.	KPI 3.2. Wartość przychodów Uczelni uzyskanych ze współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego
		PI 9	Liczba wypowiedzi ekspertów UEW dla mediów zewnętrznych (radio, telewizja, serwisy internetowe) i w zewnętrznych komunikatach Uczelni.	KPI 3.4. Wskaźnik obecności medialnej marki UEW
		PI 10	Liczba ekspertów udzielających wypowiedzi w mediach zewnętrznych (radio, telewizja, serwisy internetowe) i w zewnętrznych komunikatach Uczelni.	KPI 3.4. Wskaźnik obecności medialnej marki UEW

Kierunek strategiczny	Cel (opis)	Nr PI	PI – Miernik (opis)	KPI (numer i opis)
KIERUNEK STRATEGICZNY 4: Budowanie kultury organizacyjnej zapewniającej godne i satysfakcjonujące warunki pracy oraz rozwoju pracowników Uczelni (SDG: 4, 8, 11)	Cel 5 Kształtowanie odpowiedzialnych postaw pracowników Uczelni.	PI 11	Liczba działań wymagających aktywnego uczestnictwa, skierowanych do pracowników, które promują odpowiedzialne postawy i dobro wspólne.	KPI 4.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu pracownicy polecają Uczelnię jako miejsce pracy
		PI 12	Liczba pracowników biorących udział w działaniach, które promują odpowiedzialne postawy i dobro wspólne.	KPI 4.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu pracownicy polecają Uczelnię jako miejsce pracy
	Cel 6 Zapewnienie integracji osób z niepełnosprawnościami oraz usuwanie barier dla pracowników, studentów i doktorantów.	PI 13	Liczba udogodnień zapewniających dostępność dla osób z niepełnosprawnościami.	KPI 4.1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu pracownicy polecają Uczelnię jako miejsce pracy
KIERUNEK STRATEGICZNY 5: Wzmacnianie pozycji Uczelni na arenie międzynarodowej (SDG: 4, 8, 13)	Cel 7 Wzmacnianie pozycji Uczelni na arenie międzynarodowej poprzez udział w ratingach i rankingach mierzących wpływ społeczny oraz członkostwo w międzynarodowych organizacjach, zrzeszeniach lub instytucjach dotyczących zrównoważonego rozwoju.	PI 14	Pozycja Uczelni w ratingach THE Impact Rating oraz PIR.	KPI 5.1. Liczba zagranicznych studentów i doktorantów (studiów pełnych i wymiany) / KPI 5.2. Odsetek nauczycieli akademickich biorących udział w programach mobilności międzynarodowej (np. Erasmus+, Fulbright) / KPI 5.3. Liczba publikacji w czasopismach z Q1-Q2 lub AJG $\geq$ 2 pracowników Uczelni ze współautorami z zagranicy
		PI 15	Liczba członkostw Uczelni w międzynarodowych instytucjach związanych ze zrównoważonym rozwojem.	KPI 5.1. Liczba zagranicznych studentów i doktorantów (studiów pełnych i wymiany) / KPI 5.2. Odsetek nauczycieli akademickich biorących udział w programach mobilności międzynarodowej (np. Erasmus+, Fulbright) / KPI 5.3. Liczba publikacji w czasopismach z Q1-Q2 lub AJG $\geq$ 2 pracowników Uczelni ze współautorami z zagranicy
KIERUNEK STRATEGICZNY 6: Cyfryzacja i automatyzacja funkcjonowania Uczelni (SDG: 8, 9, 11, 13)	Cel 8 Wzmacnianie cyfrowej dostępności i włączenia społecznego.	PI 16	Udział usług cyfrowych spełniających standardy dostępności (np. WCAG).	KPI 6.1. Wskaźnik cyfryzacji kluczowych procesów wewnętrznych Uczelni
		PI 17	Liczba rozwiązań cyfrowych wspierających osoby z niepełnosprawnościami.	KPI 6.1. Wskaźnik cyfryzacji kluczowych procesów wewnętrznych Uczelni
	Cel 9 Wspieranie odpowiedzialnego zarządzania sprzętem elektronicznym.	PI 18	Liczba energooszczędnego sprzętu elektronicznego zakupionego przez Uczelnię.	KPI 6.1. Wskaźnik cyfryzacji kluczowych procesów wewnętrznych Uczelni
KIERUNEK STRATEGICZNY 7: Wdrażanie rozwiązań pozytywnie oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne (SDG: 4, 8, 9, 11, 13)	Cel 10 Zmniejszenie negatywnego wpływu Uczelni na środowisko naturalne.	PI 19	Moc zainstalowana źródeł energii odnawialnej (OZE) na terenie Uczelni.	KPI 7.1. Wskaźnik dekarbonizacji Uczelni (redukcja śladu węglowego Uczelni mierzona emisją tCO ₂ e zakres 1 + zakres 2 w przeliczeniu na 1 m ² powierzchni użytkowej [tCO ₂ e/1000 m ²])
		PI 20	Wartości inwestycji termomodernizacyjnych.	KPI 7.1. Wskaźnik dekarbonizacji Uczelni (redukcja śladu węglowego Uczelni mierzona emisją tCO ₂ e zakres 1 + zakres 2 w przeliczeniu na 1 m ² powierzchni użytkowej [tCO ₂ e/1000 m ²])
	Cel 11 Pozytywne oddziaływanie na społeczność lokalne, odpowiadające na kluczowe wyzwania.	PI 21	Liczba uczestników biorących udział w działaniach na rzecz społeczności lokalnych.	KPI 7.2. Liczba działań realizowanych przez Uczelnię na rzecz społeczności lokalnych



**UNIwersYTET
EKONOMICZNY**
we Wrocławiu