



JOANNA MACALIK

joanna.macalik@ue.wroc.pl
Wizytówka na LinkedIn

AKTYWNOŚĆ NAUKOWO-DYDAKTYCZNA

Absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz historii sztuki, doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, laureatka programu „Młodzi naukowcy”, asystent w Katedrze Zarządzania Marketingowego UEW; naukowo zajmuję się: komunikacją marketingową, kreowaniem wizerunku, działalnością marketingową instytucji kultury, CSR, marketingiem terytorialnym, PR&corporate identity oraz marką osobistą.

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM I OTOCZENIEM

Praktyk PR z doświadczeniem zawodowym na stanowiskach dziennikarza, specjalisty ds. PR i social media oraz rzecznika prasowego, doradca w zakresie kreowania wizerunku, wprowadzania produktów i usług na rynek oraz marketingu internetowego (współpraca m.in. ze start-upami, kancelariami prawniczymi, placówkami oświatowymi oraz z branżą kulturalną).

A POZA TYM...

Moja pasja to... czytanie, obecnie głównie o wszechświecie, astronautyce oraz alpinizmie, nauka języków obcych, podróże.

U innych cenię... otwartość, tolerancję, zrozumienie i ciekawość.

Sz szczególnie polecam... książkę astronauty C. Hadfielda „An Astronaut's Guide to Life on Earth”.

Podziwiam... małe dzieci – za życzliwość, otwartość i wieczne zdziwienie.

O TUTORINGU

CO OFERUJĘ?

M.in. naukę ustalania priorytetów, zarządzania czasem i zarządzania przez cele; pomoc w planowaniu i realizacji projektu o charakterze np. start-upu, wsparcie w kształtowaniu własnej marki osobistej; wspólną realizację badań naukowych

ZALEŻY MI NA...

Szczerości, zaangażowaniu, wzajemnym szacunku i partnerstwie

FORMY PRACY

Preferuję formy pracy mające realny cel (np. publikacja, start-up, działanie społeczne czy prezentacja), wykorzystuję m.in. metodę case study, burzę mózgów, analizę literatury, design thinking.



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu