



MATEUSZ WRZESZCZ

GROWTH MARKETER | APP GROWTH |
ASO & USER ACQUISITION

MOJE DOŚWIADCZENIE

Od 6 lat zdobywam doświadczenie w branży growth marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu aplikacji mobilnych i ASO. Swoją karierę rozpoczynałem od budowy własnego startupu mobilnego w ramach BIPSu i Staży na Start :)

Od tamtego czasu pracowałem jako konsultant nad strategiami rozwoju i kampaniami marketingowymi dla takich marek jak LEGO, Adobe, Adidas czy Walmart, a przez ostatnie 2.5 roku, jako manager ds. marketingu w obecnym na 45 rynkach, szwedzkim gigancie fintech - Klarna.

KOGO SZUKAM

Szukam osób, które nie widzą jedynie problemów, ale skupiają się przede wszystkim na znalezieniu ich rozwiązań. Są gotowe zakasać rękawy i poświęcić się swojemu pomysłowi. Osoby ambitne, mające otwarty umysł i preferujące komunikację bezpośrednią - bez zbędnych formalizmów czy nadmiernej kurtuazji.

Osoby, z którymi stworzę zgrany zespół zadaniowy w 100% zorientowany na osiągnięcie wybranego przez nich celu, najchętniej w branży marketingu/aplikacji mobilnych.

JAK MOGĘ POMÓC

Jako uczestnik pierwszej edycji BIPS, dokładnie pamiętam, czego oczekiwałem jako student od swoich mentorów. Postaram się wykorzystać te techniki, które okazały się przydatne, ale przede wszystkim skupić się na tych, które wymagały dopracowania, aby sprawić, że wyciągniesz z naszej współpracy jak najwięcej.

Wiem, jak wygląda praca w startupach, MŚP czy firmach z pierwszych miejsc Fortune 500. Wykorzystam tę wiedzę, żeby pomóc Ci ukierunkować swoją karierę, czy rozwinąć swój pomysł/biznes.

MÓJ STYL PRACY

Jak mawiała moja nauczycielka od polskiego, "ganz egal" :) Świeżo po przeprowadzce z Berlina do mojego ulubionego miasta w Polsce - Wrocławia, jestem otwarty zarówno na spotkania offline, jak i online.

Mimo, że nie jestem zwolennikiem nadmiernej biurokracji, uważam, że warto ustrukturyzować naszą współpracę, poprzez jasne określenie celów przed każdym spotkaniem, czy chociażby ogólnej agendy, jak i wyznaczenie zadań do realizacji po nim.

Dzięki temu, będzie nam się pracowało dużo sprawniej!

A POZA TYM...

Swego czasu miałem sporą obsesję na punkcie mojego profilu na LinkedIn'ie, więc chętnie podzielę się wskazówkami, jak możecie go poprawić / zbudować i rozwijać!

Poza pracą: w wolnych chwilach jeżdżę po górach rowerem elektrycznym, sporo podróżuję poszukując najlepszych miejsc do pracy zdalnej i kitesurfingu, a latem spędzam nieracjonalną ilość czasu na myciu swojego samochodu. Uwielbiam włoską kuchnię, przyrządzać koktajle dla znajomych i rodziny, a także spędzać jakościowy czas z przyjaciółmi.

PODSTAWOWE INFORMACJE

SPECJALIZACJA

Growth Marketing, Aplikacje
mobilne, Strategie
marketingowe, App Store
Optimization, Performance
marketing

OBSZARY DZIAŁAŃ

IT, consulting, consumer apps,
fintech

DALSZE INFORMACJE

[https://www.linkedin.com/in/
dawidswiatczak/?
originalSubdomain=pl](https://www.linkedin.com/in/dawidswiatczak/?originalSubdomain=pl)



BIPS
Biznesowy Indywidualny
Program Studiów



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu