



TOMASZ CHOLAŚT

CO-FOUNDER ZRZUTKA.PL

MOJE DOŚWIADCZENIE

Jestem pomysłodawcą i współzałożycielem serwisu zrzutka.pl (drugiego co do wielkości serwisu crowdfundingowego w Polsce). Aktualnie pełnię rolę prezesa Stowarzyszenia Startup Founders oraz Marketing Managera w Unit4 Polska. Doświadczenie nabywałem współtworząc Agencję Joytown odpowiedzialną za organizację kilkuset imprez masowych, koncertów i festiwali. Założyłem agencję e-marketingową Rocket Media oraz agencję interaktywną Joy Intermedia. Wprowadziłem na rynek indonezyjski polskie narzędzia Brand24 oraz Sotrender do monitoringu oraz analityki social mediów. Jako seryjny startupowiec odpaliłem: Sendo - narzędzie do e-mail marketingu, DartTrax - system reklam na Facebooku, SmartFood - pierwszą w Polsce aplikację t-commerce, hotspot.info.pl - wyszukiwarkę hotspotów, sklep internetowy Opaska.pl, zbudowałem w Warszawie tor do Mini Golfa oraz współtworzyłem usługę wynajmu mikołajów - telemikolaj.pl

KOGO SZUKAM

Szukam osób, które nie boją się rzucania na głęboką wodę, które są odważne i lubią podejmować ryzyko. Nie ma dla mnie znaczenia kierunek studiów oraz efekty w nauce, liczy się przede wszystkim postawa i ponadprzeciętna ambicja. Jeśli kręci Cię technologia i innowacje, szukasz usprawnień w życiu codziennym, drażnią Cię kulejące usługi, produkty czy procesy i czujesz potrzebę zmiany na lepsze, to właśnie z Tobą chciałbym współpracować! Największą synergię osiągnę z osobami z żyłą przedsiębiorczości, które planują w przyszłości własny biznes albo już go prowadzą.

JAK MOGĘ POMÓC

Przede wszystkim swój czas i doświadczenie. Popełniłem masę błędów, które kosztowały mnie wiele czasu, pieniędzy jak również relacji z bliskimi. Chciałbym Ci tego oszczędzić i pomóc w wyznaczeniu "skrótów" w Twojej karierze. Nie mam gotowej recepty na sukces, ale chciałbym pomóc Ci w naprowadzeniu na właściwą ścieżkę oraz w tym czego na niej warto unikać. Postaram się w miarę możliwości, zasobów i kontaktów jakimi dysponuję, pomóc Ci w osiągnięciu Twojego celu, a jeśli jeszcze nie masz go sprecyzowanego, w próbie jego określenia.

MÓJ STYL PRACY

Preferuję osobiste spotkania przy kawie, piwie lub na lunch. Jestem również otwarty na regularne konsultacje na fejsie. Zwykle wyznaczam cele, sugeruję gdzie szukałbym rozwiązania, ale pozostawiam dużą swobodę w działaniu. Następnie podczas weryfikacji rezultatów odkrywam karty jak ja bym to zrobił. Dążę do tego aby plan osoby, z którą współpracuję, był lepszy od mojego własnego. Nie każdemu taki styl pasuje, dlatego zastanów się czy szukasz gotowych rozwiązań czy umiejętności jak je samodzielnie tworzyć, niezależnie od wyzwania, przed którym staniesz.

A POZA TYM...

Jestem szczęśliwym mężem i ojcem. Wszędzie towarzyszy nam Harpo, pies rasy Border Collie. Latem chętnie rzucam frisbee, a zimą jeżdżę na snowboardzie. Myślami jestem ciągle w przyszłości, choć powoli uczę się życia tu i teraz :)

PODSTAWOWE INFORMACJE

SPECJALIZACJA

Startupy
E-commerce
E-marketing
Marketing B2B
Crowdfunding

OBSZARY DZIAŁAŃ

Marketing
Social media
Usługi finansowe

DALSZE INFORMACJE

<https://www.linkedin.com/in/cholast/>



BIPS
Biznesowy Indywidualny
Program Studiów



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu