



# Plan rozwoju umiędzynarodowienia

Uniwersytetu Ekonomicznego  
we Wrocławiu

---

2022



Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu



## Szanowni Państwo!

Współczesna gospodarka światowa stawia nowe wyzwania rozwojowe przed instytucjami szkolnictwa wyższego, do których należy Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu (UEW).

Strategia 2030, która stanowi podstawowy dokument wskazujący kierunki strategicznego rozwoju naszej Uczelni uświadomiła wszystkim interesariuszom, że takie wyzwania rozwojowe, jak m.in. konieczność ciągłego adoptowania się do zmian, postępująca globalizacja nauki i dydaktyki niosąca szanse i zagrożenia, konieczność określenia roli Uczelni w kreowaniu nowego modelu gospodarki oraz w świecie VUCA i cyfrowej transformacji, warunkują realizację naszych strategicznych zamierzeń.

***Plan rozwoju umiędzynarodowienia Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu***, przyjęty zarządzeniem Rektora UEW nr 13/2022, osadzony w wartościach i priorytetach Strategii 2030, stanowi kolejny znaczący krok w realizacji procesu internacjonalizacji naszej Uczelni, którego celem jest podnoszenie konkurencyjności i rozpoznawalności naszego Uniwersytetu na rynku międzynarodowym.

Wyrażam nadzieję, że osiągnięcie zamierzonych w Planie celów internacjonalizacji znacząco przyczyni się do rozwoju Uczelni w obszarze badań naukowych, kształcenia, mobilności pracowników oraz kształtowania wizerunku UEW.

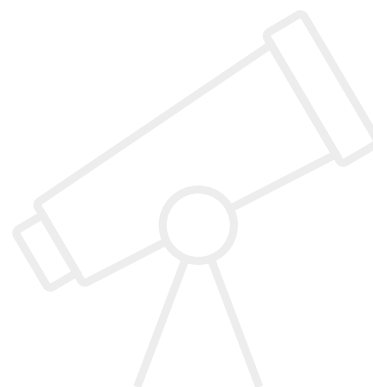
**Zapraszam Wszystkich do współpracy i wspólnej realizacji procesu umiędzynarodowienia naszej Uczelni!**



**Prof. Bogusława Drelich-Skulska**

Prorektor ds. Akredytacji i Współpracy Międzynarodowej

05	Misja i wizja Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (UEW)
07	Normy etyczne internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
08	Wizja UEW w obszarze umiędzynarodowienia
10	Uwarunkowania zewnętrzne sprzyjające procesowi internacjonalizacji UEW
13	Cele strategiczne w odniesieniu do umiędzynarodowienia określone w ramach priorytetów strategicznych UEW oraz mierniki ich realizacji

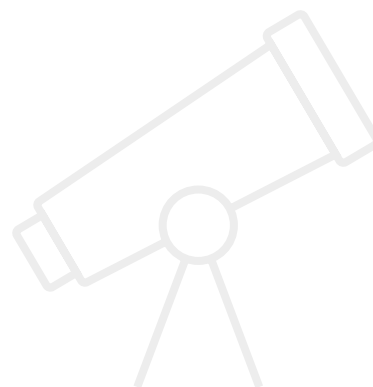


## 1. Misja i wizja Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (UEW)

WIZJA UEW została sformułowana następująco:

***Uniwersytet Biznesu - Lider zmian, czyli:***

- Uczelnia wyróżniająca się w regionie, realizująca oryginalne badania mające znaczenie dla międzynarodowej nauki;
- Uczelnia rozwijająca w nowoczesny sposób kompetencje przyszłości;
- Uczelnia będąca cenionym partnerem biznesu jako źródło talentów, kompetencji i wiedzy;
- Uczelnia będąca atrakcyjnym środowiskiem pracy i rozwoju najbardziej utalentowanych i zaangażowanych pracowników;
- Uczelnia oparta na organizacji i technologiach przyszłości.



Z naszą wizją koresponduje MISJA Uczelni, która brzmi następująco:

***Kreujemy ekspertów i liderów biznesu, tworząc środowisko rozwoju wiedzy, umiejętności i kompetencji przyszłości.***

Kompetencje przyszłości to konfiguracja wiedzy, umiejętności, postaw, cech, motywacji wymaganych przez pracodawców w perspektywie wieloletniej, które zwiększają indywidualną zatrudnialność. Kompetencje przyszłości kształtowane przez UEW dotyczą (ew. będą dotyczyć) obszarów: poznawczego, interpersonalnego, systemowego, interdyscyplinarnego. Kompetencje przyszłości wynikają z analizy megatrendów i oczekiwań światowego rynku edukacji wyższej.

- Kampus uniwersytetu to miejsce otwartej debaty i kreowania przyszłości;
- Uniwersytet to wspólnota ludzi, którzy zmieniają świat, tworząc naukę i kreując nowe kadry zarządzające;
- Społeczności uniwersytetu przyświecają takie wartości jak: odpowiedzialność, wspólnota, wolność, nowoczesność, ciągłe doskonalenie i rozwój, prawda oraz przedsiębiorczość;
- Rozwijamy się w harmonii z otoczeniem chcąc tworzyć lepszy świat.



## **2. Normy etyczne internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

Jako uczelnia biznesu zlokalizowana w centrum Europy, chcemy kształcić odpowiedzialnych liderów kształtujących globalny świat. Biznes już dawno przekroczył granice narodowe, zatem chcemy, aby nasi studenci, doktoranci, słuchacze, absolwenci i pracownicy posiadali wiedzę, doświadczenie i umiejętności poruszania się w wielokulturowym otoczeniu. W naszych działaniach opieramy się na głównych wartościach, określonych w Strategii 2030. Dodatkowo, uniwersalnymi normami, na których będziemy opierać naszą działalność międzynarodową są tolerancja, otwartość i poszanowanie różnorodności. Chcemy, aby nasz Uniwersytet był przestrzenią otwartej debaty naukowej, wolnym od uprzedzeń kulturowych i społecznych miejscem studiowania oraz przyjaznym każdemu miejscem pracy.



### **3. Wizja UEW w obszarze umiędzynarodowienia**

- Uczelnia o stale zwiększającej się rozpoznawalności w wymiarze międzynarodowym;
- Uczelnia atrakcyjna dla zagranicznych naukowców, przyjeżdżających w celach naukowych, awansowych, wdrożeniowych i dydaktycznych;
- Uczelnia o stale uaktualnianej ofercie programowej w języku angielskim oferująca wiedzę z zakresu kompetencji przyszłości;
- Uczelnia o systematycznie rosnącej liczbie studentów, doktorantów i słuchaczy zagranicznych;
- Uczelnia będąca liczącym się członkiem międzynarodowych sieci naukowych, dydaktycznych i instytucji międzynarodowych;
- Uczelnia realizująca projekty naukowo-badawcze i badawczo-wdrożeniowe wspólnie z zagranicznymi partnerami, z wykorzystaniem zagranicznych środków finansowych, których rezultaty mają wpływ na światową naukę;





- Uczelnia, której pracownicy pełnią istotne funkcje w międzynarodowych instytucjach naukowych i finansujących naukę;
- Uczelnia, której pracownicy biorą udział w znacznej liczbie zagranicznych postępowań awansowych w charakterze recenzentów i członków komisji oceniających dysertacje i dorobek naukowy kandydatów;
- Uczelnia przyjazna wszystkim ludziom bez względu na pochodzenie, rasę, wyznanie, płeć, status ekonomiczny, dająca wszystkim równe szanse dostępu do edukacji i nauki.



#### **4. Uwarunkowania zewnętrzne sprzyjające procesowi internacjonalizacji UEW**

Internacjonalizacji UEW sprzyjają różnorodne czynniki zewnętrzne, które stymulują oraz intensyfikują pozytywny efekt podjętych przez Uczelnię działań. Do czynników zewnętrznych należą m.in:

- członkostwo Polski w Unii Europejskiej i innych organizacjach regionalnych, umożliwiające pozyskiwanie finansowania na wsparcie umiędzynarodowienia badań i kształcenia;
- położenie Polski oraz Wrocławia umożliwiające rozwijanie współpracy naukowej i dydaktycznej z wieloma partnerami zagranicznymi;
- relatywna atrakcyjność Polski dla naukowców z krajów rozwijających się;
- obecność na terenie Wrocławia i na Dolnym Śląsku wielu przedsiębiorstw międzynarodowych, które zatrudniają pracowników o zróżnicowanej narodowości;



- międzynarodowe cele i działania rozwojowe samorządów Wrocławia oraz województwa dolnośląskiego;
- zaangażowanie władz lokalnych w umiędzynarodowianie uczelni wyższych zarówno w sferze kształcenia jak i badań naukowych;
- wprowadzenie programu „Program umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego” stanowiącego kompleksową wizję rozwoju umiędzynarodowienia polskiej nauki i polskich uczelni oraz powołanie Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA);
- rosnące zainteresowanie studentów zagranicznych podjęciem studiów w Polsce;
- relatywnie niskie koszty kształcenia w Polsce na tle państw zachodnich;
- istniejący potencjał do zwiększenia finansowania badań poprzez środki zewnętrzne, takie jak granty i kontrakty badawcze o charakterze międzynarodowym, finansowane ze środków europejskich;



- działalność międzynarodowa uznanych organizacji zrzeszających szkoły biznesu, która zwiększa możliwości współpracy międzynarodowej na wielu płaszczyznach;
- różnorodność form partnerstwa międzynarodowego, wykraczającego poza mobilność studentów i nauczycieli akademickich stwarza możliwości rozwoju współpracy międzynarodowej UEW z partnerami zagranicznymi w formie np. zwiększonej liczby wspólnych i podwójnych programów studiów, w tym programów z obszaru kształcenia ustawicznego, jak również międzynarodowej współpracy badawczej.



## 5. **Cele strategiczne w odniesieniu do umiędzynarodowienia określone w ramach priorytetów strategicznych UEW oraz mierniki ich realizacji**

UEW dąży do internacjonalizacji wszystkich obszarów funkcjonowania, zarówno pod względem treści kształcenia oraz prowadzonych badań, jak i struktury pracowników i studentów, na wszystkich poziomach organizacji i jej działalności. Plan rozwoju umiędzynarodowienia UEW powiązано z priorytetami strategicznymi określonymi w Strategii 2030. Do każdego priorytetu strategicznego dobrano cele internacjonalizacji oraz określono wskaźniki ich realizacji. Zostały one przedstawione w poniższej tabeli.

## Strategiczne priorytety UEW na lata 2021-2030

Nazwa priorytetu strategicznego	Cele internacjonalizacji w ramach priorytetu strategicznego	Wskaźniki realizacji celów internacjonalizacji
Zaangażowani pracownicy	Rosnący udział zagranicznej kadry naukowo-dydaktycznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba profesorów i doktorów wizytujących zatrudnionych na umowę o pracę</li> <li>• Liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich z zagranicy</li> <li>• Liczba profesorów i doktorów wizytujących przyjeżdżających w ramach Erasmus+ i innych umów bilateralnych</li> <li>• Liczba zagranicznych lektorów języków obcych oferujących zajęcia dla studentów</li> <li>• Liczba zagranicznych praktyków biznesu prowadzących gościnne wykłady na EMBA</li> </ul>
	Rosnąca liczba staży i wyjazdów zagranicznych dla pracowników Uczelni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba nauczycieli akademickich, którzy uczestniczyli w stażu zagranicznym</li> <li>• Liczba nauczycieli akademickich, zatrudnionych jako profesorowie wizytujący na umowę o pracę na zagranicznych uczelniach</li> <li>• Liczba pracowników administracyjnych, którzy uczestniczyli w stażu zagranicznym</li> <li>• Liczba nauczycieli akademickich UEW prowadzących zajęcia dydaktyczne lub odbywających szkolenie w uczelniach zagranicznych w ramach programu Erasmus+ lub umów bilateralnych</li> <li>• Liczba międzynarodowych konferencji, w których wzięli udział pracownicy UEW</li> </ul>
	Zwiększenie liczby konferencji zagranicznych organizowanych lub współorganizowanych przez UEW	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba konferencji naukowych zrealizowana we współpracy z zagranicznymi partnerami</li> </ul>
	Zwiększenie liczby nauczycieli akademickich UEW zaangażowanych w kształcenie w ramach programów anglojęzycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba nauczycieli akademickich prowadząca zajęcia w języku angielskim</li> </ul>
	Rosnące znaczenie Uczelni w międzynarodowej działalności naukowo-badawczej i badawczo-wdrożeniowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba nauczycieli akademickich uczestniczących w projektach naukowo-badawczych i badawczo-wdrożeniowych realizowanych z udziałem partnerów zagranicznych</li> <li>• Wartość środków pochodzących ze źródeł zagranicznych w międzynarodowych projektach naukowo-badawczych i badawczo-wdrożeniowych realizowanych z udziałem nauczycieli akademickich UEW</li> </ul>

## Strategiczne priorytety UEW na lata 2021-2030

Nazwa priorytetu strategicznego	Cele internacjonalizacji w ramach priorytetu strategicznego	Wskaźniki realizacji celów internacjonalizacji
Nowoczesna organizacja	Uczelnia rozpoznawana wśród uczelni ekonomicznych jako wiodąca w Europie Środkowo-Wschodniej pod względem realizacji celów zrównoważonego rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba inicjatyw prospołecznych i ekologicznych inicjowanych przez UEW</li> <li>• Liczba przedmiotów związanych z CSR w ramach programów studiów</li> <li>• Liczba prac dyplomowych, magisterskich oraz doktorskich z zakresu CSR</li> </ul>
	Uczelnia wykorzystująca nowoczesne technologie IT do pozyskiwania i utrzymywania kontaktów międzynarodowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba konferencji/seminariów realizowanych on-line lub hybrydowo w skali międzynarodowej</li> <li>• Liczba wydarzeń innych niż konferencje realizowanych on-line lub hybrydowo w skali międzynarodowej</li> </ul>
	Rosnący udział UEW w stowarzyszeniach uczelni posiadających międzynarodowe akredytacje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba raportów złożonych w ramach procesów akredytacji instytucjonalnych (w tym raportów wstępnych, raportów z postępów oraz raportów akredytacyjnych)</li> <li>• Liczba raportów złożonych w danym roku w ramach procesów akredytacji kierunkowych (w tym raportów wstępnych, raportów z postępów oraz raportów akredytacyjnych)</li> <li>• Liczba udziałów pracowników UEW w konferencjach/szkoleniach organizowanych przez podmioty akredytujące</li> </ul>
	Rosnąca rozpoznawalność Uczelni na rynku edukacyjnym	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba działań promocyjnych za granicą zmierzających do rozszerzenia rozpoznawalności Uczelni na arenie międzynarodowej, w tym udział w targach edukacyjnych, współpraca z przedstawicielstwami i placówkami dyplomatycznymi na całym świecie</li> <li>• Liczba umów bilateralnych w ramach programu Erasmus+</li> <li>• Liczba umów bilateralnych z uczelniami posiadającymi międzynarodowe akredytacje instytucjonalne w ramach programu Erasmus+</li> <li>• Liczba umów bilateralnych z uczelniami posiadającymi międzynarodowe akredytacje instytucjonalne poza programem Erasmus+</li> </ul>
	Efektywne pozyskiwanie środków finansowych związanych z obszarami internacjonalizacji Uczelni oraz nadzorowanie ich realizacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wielkość środków pozyskanych w ramach programu Erasmus+</li> <li>• Wielkość środków pozyskanych w ramach współpracy z NAWA</li> <li>• Wielkość środków pozyskanych na działania związane z internacjonalizacją w ramach innych projektów</li> </ul>
	Rosnąca dostępność informacji dotyczących UEW dla cudzoziemców	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba dokumentów UEW przetłumaczonych na język angielski</li> <li>• Liczba materiałów promocyjnych w języku angielskim oferowanych cudzoziemcom</li> <li>• Liczba wejść na stronę UEW w języku angielskim</li> <li>• Liczba wejść na stronę internetową EMBA z zagranicy</li> </ul>

## Strategiczne priorytety UEW na lata 2021-2030

Nazwa priorytetu strategicznego	Cele internacjonalizacji w ramach priorytetu strategicznego	Wskaźniki realizacji celów internacjonalizacji
Współpraca z biznesem	Współpraca Uczelni z przedstawicielami biznesu reprezentującymi firmy o zasięgu międzynarodowym	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba przedsiębiorstw o zasięgu międzynarodowym, które współpracują z UEW</li> <li>• Liczba wydarzeń adresowanych do kandydatów na studentów lub studentów UEW, w których biorą udział przedstawiciele firm o zasięgu międzynarodowym</li> <li>• Liczba przedsiębiorstw międzynarodowych biorących udział w organizowanych Targach Pracy</li> </ul>
Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości	Nie mniej niż 25% słuchaczy programów re-skillingu i upskillingu kompetencji realizujących studia lub szkolenia w języku angielskim.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba słuchaczy studiów podyplomowych i szkoleń realizowanych w języku angielskim</li> <li>• Liczba studentów programu EMBA realizowanego w wersji anglojęzycznej.</li> <li>• Wielkość przychodów od słuchaczy studiów podyplomowych i szkoleń oraz studentów programu EMBA prowadzonych w języku angielskim</li> <li>• Liczba studentów i słuchaczy cudzoziemców uczestniczących w programach koordynowanych przez uczelnię zagraniczną, a realizowanych w UEW</li> </ul>
	Kształtowanie kompetencji językowych/kulturowych pracowników UEW	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba nauczycieli akademickich uczestniczących w szkoleniach językowych/kulturowych</li> <li>• Liczba pracowników administracyjnych uczestniczących w szkoleniach językowych/kulturowych</li> <li>• Liczba organizowanych szkoleń językowych/kulturowych dla pracowników UEW</li> <li>• Liczba przyznanych licencji do platformy Grammarly Premium</li> </ul>



## Strategiczne priorytety UEW na lata 2021-2030

Nazwa priorytetu strategicznego	Cele internacjonalizacji w ramach priorytetu strategicznego	Wskaźniki realizacji celów internacjonalizacji
Wyróżniająca kształcenie ekspertów i liderów biznesu	Szeroka międzynarodowa wymiana studentów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba studentów, którzy skorzystali z międzynarodowej wymiany w ramach programu Erasmus+ i innych umów bilateralnych</li> <li>• Liczba studentów zagranicznych przyjeżdżających w ramach Erasmus+</li> <li>• Liczba studentów i doktorantów zagranicznych (poza Erasmus+)</li> <li>• Liczba staży zagranicznych studentów i doktorantów UEW</li> <li>• Liczba studentów przyjeżdżających na praktyki w ramach programu Erasmus+ i umów bilateralnych</li> <li>• Przychody z tytułu opłat czesnego od studentów i doktorantów cudzoziemców</li> <li>• Liczba studentów uczestniczących w programach o charakterze podwójnego/wspólnego dyplomu</li> </ul>
	Atrakcyjne kierunki studiów o charakterze międzynarodowym	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba programów studiów na poziomie licencjackim w języku angielskim</li> <li>• Liczba programów studiów na poziomie magisterskim w języku angielskim</li> <li>• Liczba przedmiotów w języku angielskim w ramach programów prowadzonych w języku polskim</li> <li>• Liczba programów o charakterze podwójnego/wspólnego dyplomu</li> </ul>
	Kształtowanie kompetencji językowych i kulturowych studentów i słuchaczy UEW	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba studentów, doktorantów i słuchaczy, którzy uzyskali certyfikaty znajomości języka obcego za pośrednictwem SJO</li> <li>• Liczba studentów korzystających z dodatkowych zajęć języków obcych oferowanych przez zagranicznych lektorów</li> <li>• Liczba studentów cudzoziemców korzystających z lektoratów z języka polskiego</li> <li>• Liczba studentów korzystających z licencji na testy i kursy językowe oferowane przez program Erasmus+</li> <li>• Liczba studentów i słuchaczy, którzy uczestniczyli w szkoleniach kulturowych</li> <li>• Liczba szkoleń kulturowych dla studentów i słuchaczy</li> </ul>

Strategiczne priorytety UEW na lata 2021-2030		
Nazwa priorytetu strategicznego	Cele internacjonalizacji w ramach priorytetu strategicznego	Wskaźniki realizacji celów internacjonalizacji
Uznawane badania inspirowane praktyką	Rosnąca liczba międzynarodowych wyróżnień dla publikacji afiliowanych na UEW	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osiągnięć naukowych nauczycieli akademickich UEW o zasięgu międzynarodowym</li> </ul>
	Rosnąca liczba publikacji w międzynarodowych czasopiśmie naukowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba nauczycieli akademickich UEW, którzy opublikowali teksty w międzynarodowych czasopiśmie naukowych</li> <li>Liczba czasopiśmie indeksowanych w bazach AJG/JCR, w których nauczyciele akademicy UEW publikowali teksty</li> <li>Liczba publikacji nauczycieli akademickich UEW w międzynarodowych czasopiśmie naukowych</li> <li>Liczba nauczycieli akademickich UEW, którzy opublikowali teksty anglojęzyczne w periodykach Uczelni</li> <li>Liczba periodyków UEW, w ramach których są publikowane teksty anglojęzyczne</li> <li>Liczba recenzentów zagranicznych w czasopiśmie UEW</li> <li>Liczba zagranicznych autorów publikujących w czasopiśmie UEW</li> </ul>

Wybrane wskaźniki zostaną przedstawione również w postaci wartości procentowych



Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu